

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국

(43) 국제공개일
2012년 10월 26일 (26.10.2012)



(10) 국제공개번호
WO 2012/144873 A2

- (51) 국제특허분류:
G06Q 30/02 (2012.01)
- (21) 국제출원번호: PCT/KR2012/003120
- (22) 국제출원일: 2012년 4월 23일 (23.04.2012)
- (25) 출원언어: 한국어
- (26) 공개언어: 한국어
- (30) 우선권정보:
10-2011-0038035 2011년 4월 22일 (22.04.2011) KR
10-2012-0042150 2012년 4월 23일 (23.04.2012) KR
- (71) 출원인 (US 을(를) 제외한 모든 지정국에 대하여): **아이볼타 (IVOLTA CO., LTD.)** [KR/KR]; 서울시 영등포구 여의도동 삼부아파트 6동 702호, 150-794 Seoul (KR).
- (72) 발명자: **김**
- (75) 발명자/출원인 (US 에 한하여): **고재용 (KOH, Jae Yong)** [KR/KR]; 서울시 영등포구 여의도동 삼부아파트 6동 702호, 150-794 Seoul (KR).
- (74) 대리인: **특허법인 무한 (MUHANN PATENT & LAW FIRM)**; 서울시 강남구 논현동 51-8 명림빌딩 2,5,6층, 135-814 Seoul (KR).

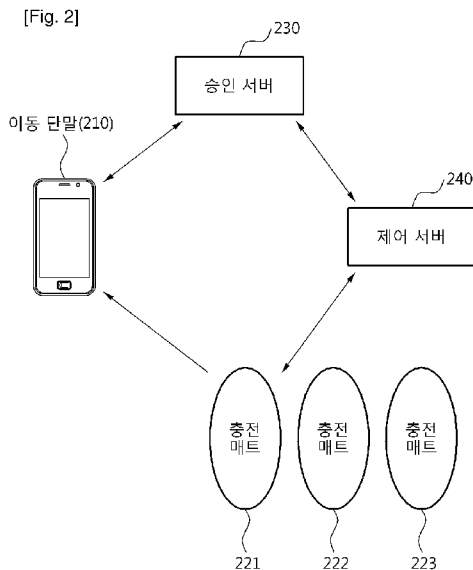
- (81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.
- (84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

공개:

- 국제조사보고서 없이 공개하며 보고서 접수 후 이를 별도 공개함 (규칙 48.2(g))

(54) Title: METHOD FOR SUPPLYING CHARGING SERVICE, SYSTEM THEREFOR, AND METHOD FOR SUPPLYING ADDITIONAL SERVICES USING THE METHOD AND SYSTEM

(54) 발명의 명칭: 충전 서비스를 제공하는 방법, 시스템 및 상기 방법 및 시스템을 이용한 부가 서비스를 제공하는 방법



210 ... Mobile terminal
221, 222, 223 ... Charging mat
230 ... Admission server
240 ... Control server

(57) Abstract: Provided is a system for supplying a charging service which comprises: two or more charging mats used to charge the power of a mobile terminal which include at least one charging tab coupled to the mobile terminal; a mobile terminal the power of which is charged by a designated charging mat from among the two or more charging mats; and an admission server which determines whether a user of the mobile terminal meets specific conditions or not and admits the use of the charging mat according to the determined results.

(57) 요약서: 이동 단말의 전력을 충전하기 위해 사용되고, 상기 이동 단말과 커플링되는 적어도 하나의 충전 탭을 포함하는 둘 이상의 충전 매트들; 상기 둘 이상의 충전 매트들 중 대상 충전 매트를 통하여 상기 전력을 충전하는 이동 단말; 상기 이동 단말의 사용자가 특정 조건을 만족하였는지 여부를 판단하고, 상기 판단 결과에 따라 상기 대상 충전 매트의 사용을 승인하는 승인 서버를 포함하는 충전 서비스 제공 시스템이 제공된다.

명세서

발명의 명칭: 충전 서비스를 제공하는 방법, 시스템 및 상기 방법 및 시스템을 이용한 부가 서비스를 제공하는 방법

기술분야

- [1] 본 발명은 휴대 기기들의 충전 서비스를 제공하는 기술과 관련된 것이다. 특히, 본 발명은 충전 서비스와 연계된 부가 서비스를 제공할 수 있는 기술에 관한 것이다.

배경기술

- [2] 최근 노트북, 스마트 폰, MP3 플레이어, PMP, 디지털 카메라 등 다양한 휴대 전자 기기들이 사용되고 있다. 휴대 기기들의 처리 능력이 향상되고, 그들의 사용이 빈번해짐에 따라 휴대 기기들을 빈번하게 충전하고자 하는 요구들이 생겨나게 되었다.
- [3] 예를 들어, 어떤 사용자는 커피숍 또는 식당에서 스마트 폰의 충전을 요구할 수 있으며, 다른 사용자는 구청이나 동사무소 등에서도 여러 휴대 기기의 충전을 원할 수도 있다.
- [4] 이러한 휴대 기기들의 충전을 제공하는 충전 박스들이 제안된 바 있지만, 그들은 단순히 충전 기능만을 제공할 뿐 다른 부가 서비스와 연계되지 못할 뿐만 아니라 보다 편리하게 사용자에게 충전 서비스를 제공하지도 못하는 문제점이 있다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

- [5] 본 발명은 다른 부가 서비스와 연계하여 충전 서비스를 제공함으로써 사용자, 충전 매트를 이용하는 충전 서비스의 가맹점, 충전 서비스의 사업자 모두에게 편리하면서도 효과적인 기술을 제공한다.
- [6] 본 발명은 결제, 어플리케이션 설치 또는 구동, 광고 시청, 콘텐츠 시청 또는 구매, 홈페이지 방문 등 다양한 조건들을 충전 서비스의 사용 조건으로 설정함으로써, 충전 서비스를 여러 부가 서비스들과 연계할 수 있는 기술을 제공한다.
- [7] 본 발명은 지도 위에 충전 서비스를 제공하는 적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보를 맵핑시켜 이동 단말의 사용자에게 보여주고, 이를 통해 충전 서비스에 대한 예약 요청을 수신함으로써 사용자로 하여금 가맹점에 대한 방문을 유도하는 한편, 사용자가 보다 편리하게 충전 서비스를 이용할 수 있는 기술을 제공한다.
- [8] 본 발명은 사용자의 충전 이력을 기초로 선택된 특정 가맹점에 대한 맵 상의 노출을 다른 가맹점과 구별함으로써 사용자의 편의성뿐만 아니라, 특정 가맹점에 대한 사용자의 충성도를 높일 수 있다.

과제 해결 수단

- [9] 일 실시예에 따른 충전 서비스를 제공하는 시스템은 이동 단말의 전력을 충전하기 위해 사용되고, 상기 이동 단말과 커플링되는 적어도 하나의 충전 매트; 상기 적어도 하나의 충전 매트 중 대상 충전 매트를 통하여 상기 전력을 충전하는 이동 단말; 상기 이동 단말의 사용자가 상기 충전 서비스와 연계되어 제공되는 특정 조건을 만족하였는지 여부를 판단하고, 상기 판단 결과에 따라 상기 대상 충전 매트의 사용을 승인하는 승인 서버; 및 상기 승인 서버의 승인 결과를 기초로 상기 대상 충전 매트를 제어하는 제어 서버를 포함한다.
- [10] 상기 특정 조건은 상기 사용자가 상기 대상 충전 매트의 사용에 대한 결제를 완료하는 조건, 상기 사용자가 미리 지정된 어플리케이션을 설치 또는 구동하는 조건, 상기 사용자가 광고 콘텐츠 또는 멀티미디어 콘텐츠를 받거나 또는 구매하는 조건, 상기 사용자가 미리 지정된 웹 페이지 또는 미리 지정된 커뮤니티에 방문 또는 가입하는 조건, 상기 사용자가 미리 지정된 웹 페이지 또는 미리 지정된 커뮤니티에 가입함에 따라 발행된 사용 쿠폰을 저장하는 조건, 상기 사용자가 클라우드 소싱에 의한 단순한 일의 조각을 수행하는 조건, 상기 이동 단말의 이력 정보를 제조자에게 제공하는 조건, 가맹점의 정보 분석(analytics)에 도움이 되는 개인 정보를 제공하는 조건, 상기 이동 단말이 특정 제조사의 제품에 해당하는 조건, 상기 이동 단말이 특정 통신사의 통신 서비스를 제공받는 조건 및 상기 이동 단말이 특정 어플리케이션을 포함하는 조건 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.
- [11] 상기 대상 충전 매트는 상기 대상 충전 매트의 충전 기능 또는 활성화 기능을 온(ON)하거나 오프(OFF)하는 컨트롤러를 포함하고, 상기 제어 서버는 상기 승인 결과에 따라 무선 인터페이스를 통하여 온(ON) 신호 또는 오프(OFF) 신호 중 어느 하나를 상기 컨트롤러로 전송할 수 있다.
- [12] 상기 대상 충전 매트는 상기 대상 충전 매트의 고유 QR 코드 또는 고유 번호를 포함하는 식별 번호를 포함하고, 상기 이동 단말은 상기 식별 번호를 상기 승인 서버로 전송하며, 상기 제어 서버는 상기 식별 번호를 기초로 상기 적어도 하나의 충전 매트 중 상기 대상 충전 매트를 식별할 수 있다.
- [13] 상기 미리 지정된 어플리케이션, 상기 미리 지정된 커뮤니티, 상기 광고 콘텐츠, 상기 사용 쿠폰, 상기 클라우드 소싱, 상기 제조자, 상기 분석 정보 사용, 상기 웹 페이지 또는 상기 멀티미디어 콘텐츠 중 적어도 하나에 대응하는 가맹점에 대하여 과금을 수행하는 과금 서버를 더 포함할 수 있다.
- [14] 상기 사용자는 미리 설치된 충전 서비스 어플리케이션을 통하여 상기 특정 조건을 수행하고, 상기 적어도 하나의 충전 매트와 관련된 가맹점의 위치 정보는 상기 충전 서비스 어플리케이션을 통하여 상기 사용자에게 알려질 수 있다.
- [15] 상기 승인 서버는 상기 가맹점에 대한 과금을 위하여 또는 상기 사용자에게 대하여 상기 대상 충전 매트의 사용에 대한 인센티브 또는 사용 쿠폰을 부여하기

위하여 상기 특정 조건을 만족하였는지 여부를 모니터링할 수 있다.

- [16] 상기 대상 충전 매트는 미리 설정된 시간 또는 충전 횟수 동안 상기 이동 단말에 대한 충전 기능을 유지할 수 있다.
- [17] 일 실시예에 따른 충전 서비스를 제공하는 시스템을 위한 승인 서버는 적어도 하나의 충전 매트 중 대상 충전 매트를 통하여 충전하고자 하는 이동 단말로부터 충전 요청이 있는 경우, 상기 대상 충전 매트의 사용을 승인하기 위하여 상기 이동 단말의 사용자가 특정 조건을 만족하였는지 여부를 판단하는 조건 판단부; 및 상기 승인 결과를 기초로 상기 대상 충전 매트가 제어될 수 있도록 승인 메시지를 제어 서버, 상기 대상 충전 매트 또는 상기 이동 단말 중 적어도 하나로 전송하는 승인 메시지 전송부를 포함한다.
- [18] 상기 조건 판단부는 상기 사용자가 상기 대상 충전 매트의 사용을 위한 랜딩 페이지에서 상기 대상 충전 매트의 사용에 대한 결제를 완료하였는지 여부, 상기 사용자가 미리 지정된 어플리케이션을 설치 또는 구동하는지 여부, 상기 사용자가 광고 콘텐츠 또는 멀티미디어 콘텐츠를 시청 또는 구매하는지 여부, 상기 사용자가 미리 지정된 웹 페이지 또는 미리 지정된 커뮤니티에 방문 또는 가입하는지 여부, 상기 사용자가 미리 지정된 웹 페이지 또는 미리 지정된 커뮤니티에 가입함에 따라 발행된 사용 쿠폰을 저장하는지 여부, 상기 사용자가 클라우드 소싱에 의한 단순한 일의 조각을 수행하는지 여부, 상기 이동 단말의 이력 정보를 제조자에게 제공하는지 여부, 가맹점의 정보분석(analytics)에 도움이 되는 개인 정보를 제공하는지 여부, 상기 이동 단말이 특정 제조사의 제품에 해당하는지 여부, 상기 이동 단말이 특정 통신사의 통신 서비스를 제공받는지 여부 및 상기 이동 단말이 특정 어플리케이션을 포함하는지 여부에 따라 상기 대상 충전 매트의 사용을 승인할 수 있다.
- [19] 상기 조건 판단부는 상기 사용자가 미리 지정된 커뮤니티에 방문 또는 가입함으로써 상기 대상 충전 매트의 사용에 대한 사용 쿠폰을 취득하였는지 여부를 판단할 수 있다.
- [20] 일 실시예에 따른 충전 서비스를 제공하는 방법은 적어도 하나의 충전 매트 중 대상 충전 매트를 통하여 충전하고자 하는 이동 단말의 충전 요청이 있는 경우, 상기 대상 충전 매트의 사용을 승인하기 위하여 상기 이동 단말의 사용자가 특정 조건을 만족하였는지 여부를 판단하는 단계; 및 상기 승인 결과를 기초로 상기 대상 충전 매트가 제어될 수 있도록 승인 메시지를 제어 서버, 상기 대상 충전 매트 또는 상기 이동 단말 중 적어도 하나로 전송하는 단계를 포함한다.
- [21] 일 실시예에 따른 충전 서비스를 제공하는 시스템은 이동 단말의 전력을 충전하기 위해 사용되고, 상기 이동 단말과 커플링되는 충전 매트; 상기 충전 매트를 통하여 상기 전력을 충전하는 이동 단말; 및 상기 이동 단말의 사용자가 충전 서비스와 연계되어 제공되는 특정 조건을 만족하였는지 여부를 판단하고, 상기 판단 결과에 따라 상기 충전 매트의 사용을 승인하여, 승인 메시지를 상기 충전 매트 또는 상기 이동 단말 중 적어도 하나로 전송하는 승인 서버를

포함한다.

- [22] 상기 승인 서버는 상기 사용자가 미리 지정된 어플리케이션을 설치 또는 구동하는지 여부, 상기 사용자가 광고 콘텐츠 또는 멀티미디어 콘텐츠를 받거나 또는 구매하는지 여부, 상기 사용자가 미리 지정된 웹 페이지에 방문하는지 여부 또는 미리 지정된 커뮤니티에 가입하는지 여부, 상기 사용자가 미리 지정된 웹 페이지 또는 미리 지정된 커뮤니티에 가입 또는 방문함에 따라 발행된 사용 쿠폰을 저장하고 있는지 여부, 상기 사용자가 클라우드 소싱에 의한 일의 조각을 수행했는지 여부, 상기 단말의 이력 정보를 제조자에게 제공했는지 여부, 가맹점의 정보분석(analytics)에 도움이 되는 개인 정보를 제공했는지 여부, 상기 이동 단말이 특정 제조사의 제품에 해당하는지 여부, 상기 이동 단말이 특정 통신사의 통신 서비스를 제공받는지 여부 및 상기 이동 단말이 특정 어플리케이션을 포함하는지 여부에 따라 상기 충전 매트 of the 사용을 승인할 수 있다.
- [23] 상기 충전 매트는 상기 이동 단말의 사용자가 충전 서비스와 연계되어 제공되는 특정 조건과 관련된 광고 콘텐츠, 멀티미디어 콘텐츠, 어플리케이션 또는 데이터를 미리 저장하는 컨트롤러를 포함할 수 있다.
- [24] 상기 이동 단말 및 상기 승인 서버는 하나의 모듈로 구현되고, 상기 승인 서버는 상기 이동 단말로 상기 승인 메시지를 제공하며, 상기 이동 단말은 상기 승인 메시지를 이용하여 상기 충전 매트를 제어할 수 있다.
- [25] 일 실시예에 따른 충전 서비스를 제공하는 방법은 충전 매트- 상기 충전 매트는 이동 단말과 커플링되어 상기 이동 단말에 전력을 제공함 -를 이용하여 충전 서비스를 제공하는 적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보를 맵(map) 상에 맵핑하는 단계; 및 상기 적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보가 맵핑된 맵을 상기 이동 단말 및 정보 기기에게 제공하는 단계를 포함하고, 상기 적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보는 상기 적어도 하나의 가맹점의 위치, 상기 가맹점이 충전 서비스를 제공하는 이동 단말의 타입 및 상기 가맹점에서 상기 이동 단말의 타입에 따라 가용한 충전 매트 of the 수 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.
- [26] 상기 이동 단말의 사용자에게 대응되는 충전 이력에 대한 정보 또는 상기 적어도 하나의 가맹점에서의 수수료에 기초하여 특정 가맹점을 선택하는 단계를 더 포함하고, 상기 맵(map) 상에 맵핑하는 단계는 상기 특정 가맹점과 관련된 정보를 상기 특정 가맹점을 제외한 나머지 가맹점과 구별하여 상기 맵 상에 맵핑하는 단계일 수 있다.
- [27] 상기 특정 가맹점과 관련된 정보를 상기 특정 가맹점을 제외한 나머지 가맹점과 구별하여 상기 맵 상에 맵핑하는 단계는 상기 특정 가맹점과 관련된 정보에 대한 노출 순위, 노출 빈도, 노출 색상 및 노출 크기를 상기 나머지 가맹점과 구별하여 상기 맵 상에 맵핑하는 단계일 수 있다.
- [28] 상기 충전 이력에 대한 정보는 상기 사용자가 충전 서비스를 제공받은

가맹점의 위치, 상기 사용자의 현재 위치, 상기 충전 서비스를 제공받는 시간, 상기 충전 서비스를 제공받은 이동 단말의 전화 번호를 포함하는 식별 정보, 사용자의 성별, 나이, 직업 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.

- [29] 상기 이동 단말의 사용자가 상기 충전 서비스와 연계되어 제공되는 특정 조건을 만족하는지 여부를 판단하는 단계; 및 상기 판단 결과에 기초하여, 상기 적어도 하나의 가맹점에 상기 특정 조건을 만족하는 이동 단말에 대한 충전 서비스의 예약을 요청하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [30] 상기 이동 단말의 사용자가 상기 충전 서비스와 연계되어 제공되는 특정 조건을 만족하는지 여부를 판단하는 단계; 및 상기 판단 결과에 기초하여, 상기 적어도 하나의 가맹점에서 상기 특정 조건을 만족하는 이동 단말에게 충전 서비스를 제공하도록 하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [31] 상기 특정 조건을 만족하는지 여부를 판단하는 단계는 상기 이동 단말의 사용자가 상기 특정 조건 중 미리 지정된 커뮤니티에 가입하는지 여부를 판단하는 단계이고, 상기 충전 서비스를 제공하도록 하는 단계는 상기 이동 단말의 사용자가 상기 미리 지정된 커뮤니티에 가입한 경우, 미리 설정된 시간 또는 미리 설정된 충전 횟수 동안 상기 이동 단말에 대한 충전 서비스를 유지하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [32] 상기 특정 조건은 상기 사용자가 상기 충전 매트 사용에 대한 결제를 완료하는 조건, 상기 사용자가 미리 지정된 어플리케이션을 설치 또는 구동하는 조건, 상기 사용자가 광고 콘텐츠 또는 멀티미디어 콘텐츠를 시청 또는 구매하는 조건, 상기 사용자가 미리 지정된 웹 페이지 또는 미리 지정된 커뮤니티에 방문 또는 가입하는 조건, 상기 사용자가 미리 지정된 웹 페이지 또는 미리 지정된 커뮤니티에 가입함에 따라 발행된 사용 쿠폰을 저장하는 조건, 상기 사용자가 클라우드 소싱에 의한 단순한 일의 조각을 수행하는 조건, 상기 이동 단말의 이력 정보를 제조자에게 제공하는 조건 및 가맹점의 정보분석(analytics)에 도움이 되는 개인 정보를 제공하는 조건, 상기 이동 단말이 특정 제조사의 제품에 해당하는 조건, 상기 이동 단말이 특정 통신사의 통신 서비스를 제공받는 조건 및 상기 이동 단말이 특정 어플리케이션을 포함하는 조건 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.
- [33] 상기 적어도 하나의 가맹점에 대한 충전 서비스의 예약 요청을 수신하는 단계; 및 상기 요청에 응답하여 이동 단말에게 상기 충전 서비스를 제공하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [34] 상기 예약 요청에 따른 충전 서비스를 제공함에 따라 상기 가맹점에 대응되는 충전 매트이 점유 중인지 여부를 판단하는 단계; 상기 판단 결과를 기초로, 상기 가맹점에서 가용한 충전 매트의 개수나 충전 가능 여부를 업데이트 하는 단계; 및 상기 업데이트된 가용한 충전 매트의 개수를 상기 충전 서비스를 제공하는 가맹점에 대응시켜 상기 맵 상에 맵핑하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [35] 상기 충전 서비스의 예약 요청을 수신함에 응답하여, 상기 이동 단말 및 정보

기기에게 상기 충전 서비스의 예약이 완료되었음을 알리는 인증 화면, 인증 번호, 상기 충전 서비스를 제공할 가맹점의 위치, 상기 충전 서비스를 제공할 가맹점 고유의 QR 코드 또는 고유 번호를 포함하는 식별 번호 중 적어도 하나를 제공하는 단계를 포함할 수 있다.

- [36] 상기 예약 요청을 수신함에 응답하여, 상기 충전 서비스를 요청한 이동 단말에 대한 정보를 저장하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [37] 상기 이동 단말마다 일정 시간 범위 내에 예약 가능한 가맹점의 개수를 제한하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [38] 상기 이동 단말에게 상기 충전 서비스를 제공함에 따라, 상기 이동 단말에 의한 예약 요청을 수신한 가맹점 중 상기 충전 서비스를 제공하는 가맹점을 제외한 나머지 가맹점에 대한 예약 요청을 해제시키는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [39] 일 실시예에 따른 충전 서비스를 제공하는 서버는 충전 매트- 상기 충전 매트는 이동 단말과 커플링되어 상기 이동 단말에 전력을 제공함-를 이용하여 충전 서비스를 제공하는 적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보를 맵(map) 상에 맵핑하는 맵핑부; 및 상기 적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보가 맵핑된 맵을 상기 이동 단말 및 정보 기기에게 제공하는 프로세서를 포함하고, 상기 적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보는 상기 적어도 하나의 가맹점의 위치, 상기 가맹점이 충전 서비스를 제공하는 이동 단말의 타입 및 상기 가맹점에서 상기 이동 단말의 타입에 따라 가용한 충전 매트 수 중 적어도 하나를 포함한다.
- [40] 상기 프로세서는 상기 이동 단말의 사용자에게 대응되는 충전 이력에 대한 정보 또는 상기 적어도 하나의 가맹점에서의 수수료에 기초하여 특정 가맹점을 선택하고, 상기 맵핑부는 상기 특정 가맹점과 관련된 정보를 상기 특정 가맹점을 제외한 나머지 가맹점과 구별하여 상기 맵 상에 맵핑할 수 있다.
- [41] 상기 맵핑부는 상기 특정 가맹점과 관련된 정보에 대한 노출 순위, 노출 빈도, 노출 색상 및 노출 크기를 상기 나머지 가맹점과 구별하여 상기 맵 상에 맵핑할 수 있다.
- [42] 상기 적어도 하나의 가맹점에 대한 충전 서비스의 예약 요청을 수신하는 네트워크 모듈을 더 포함하고, 상기 프로세서는 상기 예약 요청에 응답하여 이동 단말에게 충전 서비스를 제공할 수 있다.
- [43] 상기 프로세서는 상기 예약에 따른 충전 서비스를 제공함에 따라 상기 가맹점에 대응되는 충전 매트가 점유 중인지 여부를 판단하고, 상기 판단 결과를 기초로, 상기 가맹점에서 가용한 충전 매트의 개수를 업데이트 하며, 상기 맵핑부는 상기 업데이트된 가용한 충전 매트의 개수를 상기 충전 서비스를 제공하는 가맹점에 대응시켜 상기 맵 상에 맵핑할 수 있다.

발명의 효과

- [44] 일 실시예에 따르면, 다른 부가 서비스와 연계하여 충전 서비스를 제공함으로써 사용자, 충전 매트의 가맹점, 충전 서비스의 사업자 모두에게

편리하면서도 효과적인 기술을 제공할 수 있다.

- [45] 일 실시예에 따르면, 결제, 어플리케이션 설치 또는 구동, 광고 시청, 콘텐츠 시청 또는 구매, 홈페이지 방문 등 다양한 조건들을 충전 서비스의 사용 조건으로 설정함으로써, 충전 서비스를 여러 부가 서비스들과 연계할 수 있는 기술을 제공할 수 있다.
- [46] 일 실시예에 따르면, 충전 서비스를 제공하는 적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보를 맵 상에 맵핑시켜 사용자에게 보여주고, 이를 통해 충전 서비스에 대한 예약 요청을 수신함으로써 사용자로 하여금 가맹점에 대한 방문을 유도하는 한편, 사용자가 보다 편리하게 충전 서비스를 이용할 수 있는 기술을 제공한다.
- [47] 일 실시예에 따르면, 사용자의 충전 이력을 기초로 선택된 특정 가맹점을 다른 가맹점과 구별하여 맵 상에 노출함으로써 사용자의 식별이 용이하도록 하는 한편, 특정 가맹점에 대한 사용자의 충성도를 높일 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [48] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 충전 매트를 개략적으로 설명한 도면이다.
- [49] 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 충전 서비스 제공 시스템을 나타낸 블록도이다.
- [50] 도 3은 충전 서비스와 연계되는 가맹점 어플리케이션의 스크린 샷이다.
- [51] 도 4는 충전 서비스와 연계되는 사용 쿠폰을 나타낸 스크린 샷이다.
- [52] 도 5는 충전 서비스와 연계되는 커뮤니티 서비스를 나타낸 스크린 샷이다.
- [53] 도 6은 충전 서비스와 연계되는 커뮤니티 서비스의 다른 예를 나타낸 스크린 샷이다.
- [54] 도 7은 충전 서비스와 연계되는 상품 쿠폰/지역 광고 서비스를 나타낸 스크린 샷이다.
- [55] 도 8은 충전 서비스와 연계되는 멀티미디어 콘텐츠 제공 서비스를 나타낸 스크린 샷이다.
- [56] 도 9는 본 발명의 일실시예에 따른 충전 매트를 구체적으로 나타낸 도면이다.
- [57] 도 10은 본 발명의 일실시예에 따른 충전 매트의 다른 예를 구체적으로 나타낸 도면이다.
- [58] 도 11은 제어 서버 없이 이동 단말, 충전 매트 및 승인 서버를 포함하는 충전 서비스 제공 시스템을 나타낸 도면이다.
- [59] 도 12는 승인 서버를 포함하는 충전 매트 및 이동 단말을 포함하는 충전 서비스 제공 시스템을 나타낸 도면이다.
- [60] 도 13은 본 발명의 일실시예에 따른 승인 서버를 나타낸 블록도이다.
- [61] 도 14는 일 실시예에 따른 충전 서비스를 제공하는 방법을 나타낸 플로우 차트이다.
- [62] 도 15는 다른 실시예에 따른 충전 서비스를 제공하는 방법을 나타낸 플로우차트이다.

[63] 도 16은 또 다른 실시예에 따른 충전 서비스를 제공하는 방법을 나타낸 플로우 차트이다.

[64] 도 17은 일 실시예에 따른 충전 서비스를 제공하는 서버의 블록도이다.

발명의 실시를 위한 최선의 형태

[65] 이하, 본 발명에 따른 실시예들을 첨부된 도면을 참조하여 상세하게 설명한다. 그러나, 본 발명이 실시예들에 의해 제한되거나 한정되는 것은 아니다. 또한, 각 도면에 제시된 동일한 참조 부호는 동일한 부재를 나타낸다.

[66] 이하에서 '충전'은 충전된 배터리를 교환하거나, 연료 전지의 경우, 연료를 주입하는 것 및 배터리 자체를 갈아끼우는 것을 모두 포함하는 개념으로 이해될 수 있다.

[67]

[68] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 충전 매트를 개략적으로 설명한 도면이다.

[69] 도 1을 참조하면, 본 발명의 일 실시예에 따른 충전 매트(110)는 하나 이상의 충전 탭들(121, 122, 123)을 수용하는 구조를 포함하거나 무선 충전 기능을 포함할 수 있다, 이동 단말(150)은 그 충전 탭들(121, 122, 123)을 통하여 충전 매트와 전기적으로 연결된다. 여기서, 이동 단말(150)은 핸드폰, 스마트폰, 노트북, 카메라, MP3 플레이어, PMP 등 다양한 휴대 전가 기기들을 포함할 수 있으며, 충전 매트(110)는 휴대용 배터리, 1회용 배터리뿐만 아니라, 이동 단말(150)의 충전을 위해 제공되는 어떠한 기능 모듈도 포함한다.

[70] 또한, 충전 매트(110)는 대용량 배터리, 저용량 배터리, 일회용 배터리 등과 같은 다양한 유형의 배터리(130)를 포함할 수 있으며, 외부의 전원과의 접촉을 위한 연결선(140)을 포함할 수도 있다. 즉, 이동 단말(150)은 배터리(130)를 통하여 전력을 충전할 수도 있으며, 연결선(140)을 통하여 외부의 전원으로부터 전력을 충전할 수도 있다. 즉, 충전 매트(110)와 연결선(140)의 연결이 용이한 경우에는 충전 매트(110)는 배터리(130)를 포함하지 않을 수 있으며, 외관 상, 연결의 비용을 이유로 배터리(130)를 포함할 수도 있다.

[71] 또한, 충전 매트(110)는 사용 가능 시간, 사용 가능한 전력량 등을 여러 디스플레이를 통하여 표시하고 사용자의 입력을 받을 수 있다.

[72] 본 발명은 이러한 충전 매트들을 여러 장소들(예를 들어, 커피숍, 레스토랑, 공항, 관공서 등)에 비치하고, 이동 단말(150)에 충전 서비스를 제공한다. 이 때, 본 발명은 충전 서비스를 제공함과 더불어 다양한 부가 서비스들을 제공함으로써, 커피숍, 레스토랑 등과 같은 가맹점의 이익을 도모하는 한편, 충전 서비스와 부가 서비스를 제공하는 사업자의 이익도 함께 도모할 수 있다. 뿐만 아니라, 사용자 역시도 효과적으로 충전 서비스 및 부가 서비스를 이용할 수 있다.

[73]

[74] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 충전 서비스 제공 시스템을 나타낸

블록도이다.

- [75] 도 2를 참조하면, 본 발명의 일실시예에 따른 충전 서비스 제공 시스템은 이동 단말(210), 복수의 충전 매트들(221, 222, 223), 승인 서버(230) 및 제어 서버(240)를 포함한다. 여기서, 상술한 바와 같이, 복수의 충전 매트들(221, 222, 223)은 커피숍, 레스토랑, 공항, 관공서 등과 같은 여러 장소들에 비치되고, 운영될 수 있다.

[76]

- [77] 1. 충전 서비스 제공 시스템의 개략적인 구성

- [78] (1) 제어 서버(240)가 충전 매트의 충전 기능을 ON/OFF 하는 경우

[79]

- [80] 이동 단말(210)의 사용자가 복수의 충전 매트들(221, 222, 223) 중 어느 하나의 사용을 원한다고 가정한다. 예를 들어, 복수의 충전 매트들(221, 222, 223)이 특정 장소에 비치된 경우(커피숍의 테이블 당 하나씩 또는 레스토랑의 키오스크에 더미로), 해당 충전 매트의 사용을 원할 수 있다. 뿐만 아니라, 사용자는 특정 장소의 가맹점의 점원에게 해당 충전 매트의 사용을 요구할 수 있으며, 이동 단말(210) 등을 통하여 충전 요청 메시지를 다양한 형태로 승인 서버(230)로 전송할 수 있다. 이 때, 충전 요청 메시지는 이동 단말로부터 직접 전송될 수도 있고, 충전 매트로부터 전송될 수도 있다. 예를 들어, 이동 단말이 충전 매트에 접속한 경우, 충전 요청 메시지는 이동 단말로부터 직접 전송되는 메시지일 수 있으며, 이동 단말의 행위로 인해 이동 단말 또는 충전 매트로부터 전송되는 메시지일 수 있다.

- [81] 여기서, 특정 장소에 설치된 복수의 충전 매트들(221, 222, 223)은 제어 서버(240)에 의해 제어될 수 있다.

- [82] 이 때, 충전 요청 메시지는 충전 매트를 식별하는 QR 코드 또는 NFC 신호를 읽어서, 그 식별 코드에 대한 정보를 충전 요청 메시지에 포함시켜 전송할 수 있다. 뿐만 아니라, 충전 매트의 고유 번호와 같은 식별 번호가 존재한다면, 그 식별 번호는 충전 요청 메시지에 포함될 수 있다. 승인 서버(230)는 식별 번호를 기초로 복수의 충전 매트들(221, 222, 223) 중 해당 충전 매트를 식별할 수 있다.

- [83] 이 때, 사용자가 충전 매트를 사용하기 위해서는 승인 서버(230)로부터 승인이 있어야 한다. 특히, 승인 서버(230)는 사용자가 미리 설정된 조건들을 만족하였는지 여부에 따라 충전 매트의 사용을 승인할 수 있다. 여기서, 미리 설정된 조건을 만족하였다고 함은 미리 설정된 조건을 이행하는 것, 미리 설정된 조건의 이행을 허가하는 것, 미리 설정된 조건의 이행을 약속하는 것을 포함한다. 예를 들어, 광고 콘텐츠를 시청하는 것을 조건으로 삼는 경우에, 광고 콘텐츠를 현재 시청하는 것, 시청할 것을 약속하는 것, 시청할 것을 허용하는 것은 그 조건을 만족하는 것일 수 있다.

- [84] 또한, 아래에서 구체적으로 설명하겠지만, 사용자는 이동 단말(210), 사용자 인터페이스를 포함하는 충전 매트, 다른 전자 기기들(노트북, 개인용 컴퓨터,

태블릿 PC 등)을 미리 설정된 조건들을 이행하기 위하여 사용할 수 있다. 아래에서는 사용자가 주로 이동 단말(210)을 이용하여 미리 설정된 조건들을 이행하는 상황을 가정한다.

- [85] 예를 들어, 사용자가 충전 매트(230)의 사용을 위하여 이동 단말(210)에 설치된 충전 서비스 어플리케이션을 실행할 수 있고, 충전 매트의 사용에 대한 대가를 결제하기 위한 랜딩 페이지(결제 페이지)에서 결제를 수행할 수 있다. 뿐만 아니라, 사용자는 점원에게 현금 또는 카드로 결제를 수행할 수 있다. 또한, 아래에서 설명하겠지만, 이러한 결제는 멀티미디어 콘텐츠, 광고 콘텐츠, 커뮤니티 가입 등과 같은 것들로 대체될 수 있다.
- [86] 승인 서버(230)는 승인 결과를 포함하는 승인 메시지를 제어 서버(240)로 전송한다. 다만, 아래에서 상세히 설명하겠지만, 승인 메시지는 충전 매트(210) 또는 이동 단말(210)로 전송될 수 있다. 승인이 거부된다면, 제어 서버(240)는 사용자가 충전 매트를 사용할 수 없도록 OFF 신호를 충전 매트(210)로 전송한다. 반면에, 사용자가 미리 설정된 조건들을 만족함으로써, 승인 서버(230)가 충전 매트의 사용을 승인하였다면, 제어 서버(240)는 ON 신호를 충전 매트(210)로 전송한다.
- [87] 충전 매트에는 컨트롤러가 포함될 수 있고, ON 신호 또는 OFF 신호에 따라 충전 매트의 충전 기능을 ON 또는 OFF한다. 특히, 컨트롤러는 무선 통신 인터페이스(예를 들어, RF 통신 인터페이스, Zigbee 통신 인터페이스)를 통하여 ON 신호 또는 OFF 신호를 수신할 수 있다.
- [88] 이러한 활성화 기능을 온(ON)하여 승인에 따라 충전을 허용하는 것은 충전 매트가 온(ON)되는 것 외에도 이동 단말에 대한 충전 서비스가 가능하도록 UNLOCK 상태가 되거나, 충전 시에 부정 사용에 따른 알람(alarm)이 발생하지 않게 제어되는 것으로 동등하게 처리될 수 있다.
- [89] 이때, 충전 매트에는 평소 오프(OFF)되어 있지 않고 약한 전력이 흐르다가 충전 서비스에 대한 승인을 받으면, 충분한 전력이 흐르도록 하여 풀 스피드로 이동 단말을 급속 충전할 수 있다. 또한, 가맹점의 카운터에서는 무조건 충전이 가능하도록 하고 미리 승인을 받아야 충전 매트를 들고 카운터를 떠나서 충전을 할 수 있도록 설정하는 방법도 동등하게 승인을 거치는 것으로 볼 수 있다.
- [90]
- [91] (2) 제어 서버(240)가 충전 매트의 재사용을 제어하는 경우
- [92]
- [93] 충전 매트는 대용량 배터리를 포함할 수 있다. 반면에, 충전 매트는 1회용 배터리 또는 저용량 배터리 또한 포함할 수도 있다. 1회용 배터리 또는 저용량 배터리가 충전 매트에 포함되는 경우, 제어 서버(240)는 충전 매트가 충전 가능한지 여부를 제어할 수 있다.
- [94] 즉, 사용자가 무단으로 충전 매트를 반출하더라도, 그 충전 매트는 승인 서버(230)의 승인 또는 제어 서버(240)의 제어가 없다면, 재사용할 수 없는

상태를 가질 수 있다. 본 발명은 이러한 플로우를 통하여 충전 매트와 반출을 방지할 수 있고, 충전 매트의 사용에 대한 대가를 안전하게 징수할 수 있다.

[95]

[96] (3) 그 밖의 사항들

[97]

[98] 아래에서 설명하겠지만, 본 발명은 충전 서비스 또는 충전 서비스를 위한 결제 과정에서 다양한 부가 서비스들을 제공할 수 있으며, 그 결제 과정을 다른 아이템들로 대체하거나 연계할 수 있다. 이에 대해서는 후술한다.

[99] 또한, 본 발명에 따르면, 충전 매트의 분실 위험이 있을 수 있는데, 이는 일반적으로 사용되는 보증금, 이동 단말(210)의 보증 등 다양한 안전 장치를 통하여 방지될 수 있다. 또한, 충전 매트가 반출된 것으로 인지되는 경우에, 승인 서버(230) 또는 제어 서버(240)는 (이동 단말(210)의 식별 번호 또는 전화 번호를 알고 있다면), 충전 매트의 구매를 사용자에게 요구하는 메시지를 전송할 수 있다.

[100] 또한, 게이트 키퍼 등을 두어서 충전 매트의 반출을 방지할 수 있으며, 충전 매트의 반납을 촉진하기 위하여 여러 인센티브 제도를 둘 수도 있다.

[101] 또한, 아래의 도 11과 관련하여 구체적으로 설명하겠지만, 본 발명은 제어 서버 없이도 여러 서비스들을 제공할 수 있다.

[102]

[103] 2. 충전 서비스와 연계되는 다양한 부가 서비스들

[104]

[105] 위에서 간략히 언급하였지만, 본 발명은 결제가 완료되었는지 여부를 기초로 충전 매트를 제어할 수 있을 뿐만 아니라, 본 발명의 충전 서비스 또는 충전 서비스의 결제 과정은 다양한 부가 서비스들과 연계될 수 있다. 즉, 승인 서버(230)는 사용자가 미리 설정된 조건들을 만족하는지 여부에 따라 충전 매트의 사용을 승인할 수 있으며, '미리 설정된 조건들'은 부가 서비스들을 통하여 제공될 수 있다.

[106]

[107] (1) 가맹점의 어플리케이션에 대한 프로모션 서비스

[108]

[109] 본 발명은 '미리 설정된 조건들'과 가맹점의 어플리케이션을 서로 연관시킬 수 있다. 여기서, 가맹점의 어플리케이션은 가맹점에 대한 여러 정보뿐만 아니라 충전 서비스를 사용할 수 있도록 하는 다양한 기능들과 충전 서비스에 대한 결제 기능을 포함할 수 있다.

[110] 승인 서버는 사용자가 충전 서비스를 사용하기 위한 랜딩 페이지에서 가맹점의 어플리케이션을 사용자의 이동 단말 또는 다른 전자 기기로 설치 또는 구동할 것을 권유할 수 있다. 가맹점의 어플리케이션의 설치 또는 구동이 완료되는지 여부에 따라, 승인 서버는 사용자의 충전 매트의 사용을 승인할 수 있다. 뿐만

아니라, 승인 서버는 사용자에게 무료 충전, 충전 할인, 사용 쿠폰과 같은 인센티브를 부여할 수 있다.

- [111] 가맹점의 어플리케이션이 설치 또는 구동되면, 가맹점의 어플리케이션의 설치 또는 구동에 대한 대가가 가맹점으로부터 징수될 수 있다. 즉, 가맹점의 어플리케이션이 설치 또는 구동되었다는 것은 가맹점에 대한 홍보가 이루어졌다고 볼 수 있기 때문이다. 뿐만 아니라, 어플리케이션의 사용, 어플리케이션을 통해 제공되는 쿠폰들의 사용을 모니터링할 수 있고, 그 사용들의 횟수, 빈도 등을 기초로 가맹점에 대하여 과금할 수도 있다. 본 발명은 이러한 과금을 위하여 도 2에 도시되지 아니하였지만, 과금 서버를 더 포함할 수 있다.

[112]

- [113] 도 3은 충전 서비스와 연계되는 가맹점 어플리케이션의 스크린 샷이다.

- [114] 도 3의 310을 참조하면, 가맹점의 어플리케이션이 이동 단말 또는 다른 전자기기들에 설치 또는 구동되면, 사용자는 가맹점의 어플리케이션을 통하여 가맹점의 메뉴, 위치, 기타 정보를 얻을 수 있을 뿐만 아니라, 충전 매트도 쉽게 사용할 수 있다. 특히, 사용자는 가맹점의 어플리케이션을 통하여 가맹점의 쿠폰도 얻을 수 있다.

- [115] 본 발명은 이러한 어플리케이션을 통하여 충전 서비스와 연계하여 가맹점의 마케팅 효과를 극대화할 수 있다.

- [116] 또한, 도 3의 320을 참조하면, 본 발명에 따른 가맹점의 어플리케이션은 충전 매트를 비치하고 있는 가맹점의 위치를 알려 줄 수도 있다. 이를 통하여 충전 서비스도 활성화될 수 있으며, 가맹점 입장에서 마케팅에 도움을 얻을 수 있는 점에서 충전 서비스 사업자 및 가맹점 모두에게 이익이 될 수 있다.

[117]

- [118] (2) 충전을 위한 사용 쿠폰(모바일) 제공 서비스

[119]

- [120] 본 발명은 기프트콘, 특정 커뮤니티 또는 특정 웹 페이지/포탈 서비스에 자주 방문한 사용자에게 제공되는 경품 쿠폰 등을 사용하여 충전 서비스의 무료 사용 쿠폰 또는 할인 사용 쿠폰을 제공할 수 있다. 뿐만 아니라, 충전 매트를 비치하고 있는 가맹점을 많이 방문한 사용자에게도 사용 쿠폰이 제공될 수도 있다. 본 발명은 사용자가 이러한 사용 쿠폰들을 저장하고 있는지 여부, 특정 커뮤니티 또는 특정 웹 페이지/포탈 서비스에 얼마나 자주 방문하였는지, 특정 커뮤니티 또는 특정 웹 페이지/포탈 서비스에서 요구되는 조건들을 만족하였는지 여부에 따라 충전 매트의 사용을 승인할 수 있다.

- [121] 사용자가 가맹점에서 상술한 사용 쿠폰들을 사용할 경우, 그 사용 쿠폰들의 사용 내역은 모니터링되고 저장될 수 있다. 커뮤니티 사업자, 웹 페이지 사업자, 포탈 서비스 사업자 등은 상술한 사용 쿠폰들의 사용 내역을 기초로 가맹점에 수수료를 징수할 수 있다. 즉, 사용 쿠폰들로 인하여 가맹점에 사용자들이

방문한 것으로 볼 수 있기 때문이다.

[122] 사용 쿠폰을 이동 단말 또는 다른 전자 기기들에 저장하고 있는 사용자가 가맹점에 방문하거나, 가맹점과 근접한 위치에 있는 경우, 이동 단말은 가맹점이 근처에 있음을 알리거나, 사용자가 사용 쿠폰을 갖고 있음을 알리는 메시지를 수신할 수 있다.

[123]

[124] 도 4는 충전 서비스와 연계되는 사용 쿠폰을 나타낸 스크린 샷이다.

[125] 도 4의 410을 참조하면, 사용자는 기프트콘을 다른 사용자로부터 수신하거나, 특정 커뮤니티 또는 특정 웹 페이지/포탈 서비스에 자주 방문함으로써 제공되는 사용 쿠폰(충전 서비스 1회 무료)을 수신하여, 이동 단말 또는 다른 전자 기기에 저장해둘 수 있다. 승인 서버는 이동 단말에 저장된 사용 쿠폰이 있는지 여부, 사용 쿠폰의 유효 기간이 만료되었는지 여부 등을 고려하여 충전 매트의 승인 여부를 결정할 수 있다.

[126] 이러한 사용 쿠폰의 사용 내역은 지속적으로 체크되고, 커뮤니티 사업자, 웹 페이지 사업자, 포탈 서비스 사업자 등은 그 사용 내역을 기초로 가맹점에게 과금할 수 있다.

[127]

[128] (3) 커뮤니티, SNS 관련 서비스

[129]

[130] 본 발명의 승인 서버는 커뮤니티 또는 SNS 관련 서비스, 또는 웹 페이지 서비스와 연계하여 충전 매트의 사용을 승인할 수 있다. 예를 들어, 승인 서버는 커뮤니티 서비스 어플리케이션, SNS 관련 서비스 어플리케이션, 웹 페이지 어플리케이션 등의 다운로드를 권유할 수 있고, 그 어플리케이션들이 다운로드되었는지 여부에 따라 충전 매트의 사용을 승인할 수 있다. 즉, 본 발명은 충전 서비스와 연계하여 커뮤니티 또는 SNS 관련 서비스, 또는 웹 페이지 서비스의 마케팅 효과를 극대화할 수 있다.

[131] 추가적으로, 커뮤니티 또는 SNS 관련 서비스, 또는 웹 페이지 서비스는 충전 매트의 사용 쿠폰을 발행할 수도 있고, 이 사용 쿠폰을 기초로 승인이 이루어질 수도 있다.

[132] 또한, 승인 서버는 커뮤니티 또는 SNS 관련 서비스, 또는 웹 페이지 서비스로부터 사용자 정보(예를 들어, 나이, 성별, 직업, 기타 정보 등)를 추출할 수 있고, 그 사용자 정보를 기초로 가맹점 등에 대해 타겟 광고 분석 결과를 제공할 수 있다.

[133] 또한, 본 발명은 SNS/SLS에 이미 가입된 사용자가 충전 매트를 사용하는 경우, 추가적인 서비스를 제공할 수 있다. 예를 들어, 사용자가 SNS/SLS에 충전 사실 및 가맹점의 명칭 또는 위치를 포스팅하면, 그에 따라 사용 쿠폰을 제공하거나 사용 요금을 감면해줄 수 있다. 이러한 경우, 상기 사용자의 포스팅은 다른 사용자들에게 광고로서 기능할 수 있다. 이 때, 사용자의 포스팅을 클릭한 다른

사용자에게도 자기와 인접한 지역에 있는 충전 서비스를 제공하는 가맹점에 대한 정보가 노출됨으로써, 여러 프로모션 효과를 얻을 수 있다. 또한, 사업자는 사용 쿠폰이 사용될 때마다, 해당 포스팅이 열릴 때마다 그 횟수 등을 체크하여 가맹점에 프로모션 대가를 징수할 수 있다.

[134]

[135] 도 5는 충전 서비스와 연계되는 커뮤니티 서비스를 나타낸 스크린 샷이다.

[136] 도 5의 510을 참조하면, 사용자가 충전 매트 사용에 위한 랜딩 페이지에서, 또는 충전 매트를 사용하는 도중에, 커뮤니티 홈페이지의 방문을 사용자에게 권유할 수 있다. 커뮤니티 홈페이지에 사용자가 방문하면, 승인 서버는 충전 매트의 사용을 승인할 수도 있고, 사용 쿠폰을 추가적으로 발행할 수도 있다.

[137] 도 5의 520을 참조하면, 사용자가 충전 매트의 사용을 위한 랜딩 페이지에서, 또는 충전 매트를 사용하는 도중에, 커뮤니티 어플리케이션의 다운로드를 권유할 수 있으며, 승인 서버는 커뮤니티 어플리케이션의 다운로드 여부에 따라 충전 매트의 사용을 승인할 수 있다.

[138]

[139] 도 6은 충전 서비스와 연계되는 커뮤니티 서비스의 다른 예를 나타낸 스크린 샷이다.

[140] 도 6의 610을 참조하면, 사용자는 SNS, 커뮤니티 등에서 특정 가맹점에서 충전 매트를 위해 충전 중이라는 사실을 포스팅할 수 있다. 특히, 본 발명의 승인 서버는 이러한 포스팅이 있는 경우에만, 충전 매트의 사용을 승인할 수 있다.

[141] 이 때, 상술한 바와 같이, 다른 사용자들은 상기 포스팅을 통하여 충전 서비스 및 가맹점에 대해 알게 되고, 본 발명은 이를 통하여 프로모션 효과를 얻을 수 있다.

[142]

[143] (4) 상품 쿠폰 및 지역 광고 서비스와의 연계

[144]

[145] 본 발명은 다른 상품 쿠폰 또는 지역 광고 서비스와 충전 서비스를 연계시킬 수 있다. 예를 들어, 사용자가 충전 서비스의 랜딩 페이지에서 해당 가맹점의 상품 관련 쿠폰이나, 해당 지역의 상품 관련 쿠폰(지역 광고/쿠폰)을 수령한 경우에만, 승인 서버는 충전 매트의 사용을 승인할 수 있다. 이 때, 그 상품 관련 쿠폰이 사용된 경우, 광고주, 가맹점 등에서 과금이 징수될 수 있다. 이러한 경우에도, 사용자 정보는 타겟 광고를 위해 사용될 수 있다.

[146]

[147] 도 7은 충전 서비스와 연계되는 상품 쿠폰/지역 광고 서비스를 나타낸 스크린 샷이다.

[148] 도 7의 710을 참조하면, 사용자에게 상품 관련 쿠폰이 제공되었음을 확인할 수 있다. 사용자는 그 상품 관련 쿠폰을 수령하였는지 여부에 따라 충전 매트를 사용할 수 있다. 또한, 상품 관련 쿠폰의 사용 내역은 광고주, 가맹점 등의 과금에

활용될 수 있다.

[149]

[150] (5) 콘텐츠 서비스와 충전 서비스의 연계

[151]

[152] 본 발명의 승인 서버는 광고 콘텐츠의 시청, 멀티미디어 콘텐츠(음악, 영화, 동영상, 텍스트 등)의 시청 또는 구매가 이루어졌는지 여부를 기초로 충전 매트 사용의 승인을 할 수 있다. 뿐만 아니라, 멀티미디어 콘텐츠는 게임을 포함할 수 있으며, 해당 게임이 미리 설정된 시간 이상 수행되거나, 미션을 완료한 경우에만 충전 매트 사용의 승인을 할 수 있다. 또한, 본 발명의 승인 서버는 광고 콘텐츠를 향후에 시청하는 것, 광고 콘텐츠를 이동 단말 또는 전자기기에 팝업 또는 툴바 등의 형태로 노출하는 것을 허용하는 것 등을 전제로 충전 매트 사용의 승인을 할 수 있다.

[153]

[154] 도 8은 충전 서비스와 연계되는 멀티미디어 콘텐츠 제공 서비스를 나타낸 스크린 샷이다.

[155] 도 8의 810에 도시된 바와 같이, 승인 서버는 'www.xxx.com'의 홈페이지에 방문하였는지 여부, 'www.xxx.com'의 홈페이지에서 회원 가입하였는지 여부, 미리 지정된 A 어플리케이션을 다운로드하였는지 여부, 멀티미디어 콘텐츠를 미리 정해진 시간 이상 시청하였는지 또는 구매하였는지 여부에 따라 충전 매트 사용의 승인을 할 수 있다.

[156] 본 발명의 충전 매트는 절전을 위하여 효율적으로 제작될 수 있다.

[157]

[158] 도 9는 본 발명의 일실시예에 따른 충전 매트를 구체적으로 나타낸 도면이다.

[159] 도 9의 910은 충전 탭과 충전 매트가 떨어진 상황을 나타낸다. 충전 탭이 충전 매트가 떨어진 경우, 충전 매트의 내부 회로는 전기적으로 OPEN될 수 있다. 여기서, 충전 탭은 충전 매트와 이동 단말을 연결하는 어떠한 부품도 포함하는 개념이다. 충전 탭에 부착된 자석으로 인해 충전 탭과 충전 매트가 접촉되는 경우는 도 9의 920에 표현되어 있다. 도 9의 920을 참조하면, 충전 탭과 충전 매트가 접촉하면, 충전 매트의 내부 회로는 전기적으로 ON될 수 있다.

[160] 결국, 본 발명의 충전 매트는 도 9에 도시된 회로의 구조로 인하여 충전 매트 포함된 배터리의 전력 소모를 줄일 수 있다.

[161] 본 발명의 충전 매트는 복수의 충전 탭들의 동시 충전을 지원할 수 있다. 이 때, 몇 개의 충전 탭들이 접촉되어 있는지에 따라 충전 품질이 달라질 수 있고 탈착되는 충전 탭의 경우 도난이나 분실을 방지해야 하는데, 그 개수를 확인하기 위하여 도 10에 도시된 회로가 적용될 수 있다.

[162]

[163] 도 10은 본 발명의 일실시예에 따른 충전 매트의 다른 예를 구체적으로 나타낸 도면이다.

- [164] 도 10의 1010, 1020을 참조하면, 충전 매트(1010)의 세 개의 접촉점들 중 두 개의 접촉점들 사이에는 저항이 설치될 수 있다. 본 발명은 이러한 회로 구조를 통하여 몇 개의 충전 탭들이 충전 매트(1010)에 접촉되었는지를 확인할 수 있다.
- [165]
- [166] 도 11은 제어 서버 없이 이동 단말, 충전 매트 및 승인 서버를 포함하는 충전 서비스 제공 시스템을 나타낸 도면이다.
- [167] 도 11을 참조하면, 충전 서비스 제공 시스템은 제어 서버 없이, 이동 단말(1110), 승인 서버(1120), 충전 매트(1130)를 포함한다. 충전 서비스 사업자는 충전 매트를 사용자들에게 판매하거나 비치해 주고, 상술한 부가 서비스와 충전 서비스를 연계시킴으로써 수익을 창출할 수 있다. 특히, 상술한 부가 서비스 및 충전 서비스의 연계로 인하여 충전 매트(1130)의 공급 가격은 더욱 낮아질 수 있다.
- [168] 예를 들어, 충전 매트(1130)를 구입한 사용자는 미리 설정된 특정 조건을 만족하는 경우에만 충전 매트(1130)의 충전 서비스를 제공받을 수 있다. 즉, 사용자가 미리 설정된 조건들을 만족하는 경우에만, 승인 서버(1120)는 충전 매트(1130)의 충전 기능 또는 재사용 기능을 활성화할 수 있고, 그렇지 않은 경우에는 비활성화할 수 있다.
- [169] 보다 구체적으로, 첫째로 충전 서비스 사업자는 가맹점들과 제휴할 수 있다. 즉, 사용자는 가맹점의 홈페이지를 방문하거나, 회원으로 가입하거나, 가맹점의 어플리케이션을 다운로드(또는 설치)한 경우에만 충전 매트(1130)의 사용에 대하여 승인 받을 수 있다. 물론, 홈페이지 방문 횟수, 회원 가입에 대한 통계, 어플리케이션 다운로드 횟수 등은 충전 서비스 사업자가 가맹점들에 대해 과금을 수행하는 데에 사용될 수 있다.
- [170] 둘째로, 승인 서버(1120)는 기프트콘, 특정 커뮤니티 또는 특정 웹 페이지/포털 서비스에 자주 방문한 사용자에게 제공되는 경품 쿠폰 등을 소유하고 있는 사용자에게 충전 매트(1130)의 사용을 승인할 수 있다.
- [171] 셋째로, 승인 서버는 커뮤니티 또는 SNS 관련 서비스, 또는 웹 페이지 서비스와 연계하여 충전 매트(1130)의 사용을 승인할 수 있다. 예를 들어, 승인 서버는 커뮤니티 서비스 어플리케이션, SNS 관련 서비스 어플리케이션, 웹 페이지 어플리케이션 등의 다운로드를 권유할 수 있고, 그 어플리케이션들이 다운로드되었는지 여부에 따라 충전 매트(1130)의 사용을 승인할 수 있다. 본 발명은 SNS/SLS에 이미 가입된 사용자가 충전 매트를 사용하는 경우, 추가적인 서비스를 제공할 수 있다. 예를 들어, 사용자가 SNS/SLS에 충전 사실 및 가맹점의 명칭 또는 위치를 포스팅하면, 그에 따라 사용 쿠폰을 제공하거나 사용 요금을 감면해줄 수 있다. 이러한 경우, 상기 사용자의 포스팅은 다른 사용자들에게 광고로서 기능할 수 있다.
- [172] 넷째로, 본 발명은 다른 상품 쿠폰 또는 광고 서비스와 충전 서비스를 연계시킬 수 있다. 예를 들어, 사용자가 충전 서비스의 랜딩 페이지에서 해당 가맹점의 상품 관련 쿠폰이나, 해당 지역의 상품 관련 쿠폰(지역 광고/쿠폰)을 수령한

경우에만, 승인 서버는 충전 매트(1130)의 사용을 승인할 수 있다.

- [173] 다섯째로, 승인 서버는 광고 콘텐츠의 시청 또는 구매, 멀티미디어 콘텐츠(음악, 영화, 동영상, 텍스트 등)의 시청이나 구매가 이루어졌는지 여부를 기초로 충전 매트(1130)의 사용을 승인할 수 있다. 뿐만 아니라, 멀티미디어 콘텐츠는 게임을 포함할 수 있으며, 해당 게임이 미리 설정된 시간 이상 수행되거나, 미션을 완료한 경우에만 충전 매트(1130)의 사용을 승인할 수 있다.
- [174] 승인 서버(1120)는 다양한 다른 조건들을 미리 설정하고, 그 조건들이 달성되었는지 여부에 따라 이동 단말(1110)이 충전 매트(1130)를 사용할 수 있는지에 대해 승인할 수 있다.
- [175] 승인 서버(1120)가 충전 매트(1130)와 떨어져서 구현되는 상황이라도 도 11을 통해서도 도시되었지만, 승인 서버(1120)는 충전 매트(1130)와 결합되어 구현될 수 있다. 예를 들어, 승인 서버(1120)의 기능을 수행하는 모듈이 충전 매트(1130) 내에 설치될 수 있다.
- [176] 이러한 경우, 이동 단말(1110)의 사용자가 특정 조건들을 만족하면, 충전 매트(1130)는 독자적으로 자신의 충전 기능, 재사용 기능을 제어할 수 있다.
- [177]
- [178] 도 12는 승인 서버를 포함하는 충전 매트 및 이동 단말을 포함하는 충전 서비스 제공 시스템을 나타낸 도면이다.
- [179] 도 12에 도시된 바와 같이, 충전 매트(1210)는 승인 서버의 기능을 수행하는 컨트롤러(1220)를 그 내부에 포함할 수 있다. 물론, 충전 매트(1210)는 이동 단말에 대한 충전 기능을 제공할 수 있다. 충전 매트(1210)에 포함된 전원(1230)은 유선 또는 무선으로 전달되는 전원일 수 있으며, 여러 유형의 배터리를 포함할 수도 있다.
- [180] 충전 매트(1210)의 컨트롤러(1220)에는 상술한 광고 콘텐츠, 멀티미디어 콘텐츠, 게임 콘텐츠, 여러 어플리케이션들이 미리 저장되어 있을 수 있다. 아래에서는 충전 매트(1210)의 컨트롤러(1220)에 상술한 광고 콘텐츠, 멀티미디어 콘텐츠, 게임 콘텐츠, 여러 어플리케이션들이 미리 저장되어 있는 경우와 그렇지 않은 경우를 나누어서 설명한다.
- [181]
- [182] (1) 광고 콘텐츠, 멀티미디어 콘텐츠, 게임 콘텐츠, 여러 어플리케이션들이 충전 매트(1210)에 미리 저장된 경우
- [183]
- [184] 이동 단말(1250)이 충전 탭(1240) 및 연결선(1260)을 통하여 충전 매트(1210)와 접촉하면, 이동 단말(1250)에는 광고 콘텐츠의 시청 여부, 멀티미디어 콘텐츠 및 게임 콘텐츠 시청/플레이/구매 여부, 여러 어플리케이션들의 구매 여부에 대하여 확인 요청하는 창이 표시된다. 물론, 이에 앞서 이동 단말(1250)에는 충전 서비스를 위한 어플리케이션이 설치되어 있어야 하며, 충전 서비스를 위한 어플리케이션이 설치되어 있지 않다면, 그 어플리케이션의 설치 여부를 확인 요청하는 창이 먼저 표시될 수 있다. 여기서, 충전 매트(1210)에 미리 저장된 광고

컨텐츠, 멀티미디어 컨텐츠, 게임 컨텐츠, 여러 어플리케이션들에 관한 데이터는 연결선(1260)을 통하여 이동 단말(1250)로 전송된다. 즉, 연결선(1260)은 전원 및 데이터의 전송을 위해 사용될 수 있다.

- [185] 광고 컨텐츠, 멀티미디어 컨텐츠, 게임 컨텐츠, 여러 어플리케이션들과 관련하여, 이동 단말(1250)이 미리 설정된 조건을 만족하였는지 여부에 따라, 충전 매트(1210)의 컨트롤러(승인 서버)(1220)는 충전 매트(1210)의 충전 기능 또는 재사용 기능을 제어한다. 예를 들어, 이동 단말(1250)이 그 조건을 만족하였다면, 충전 기능을 활성화하고, 그렇지 않았다면, 충전 기능을 비활성화한다.
- [186] 또한, 광고 컨텐츠, 멀티미디어 컨텐츠, 게임 컨텐츠, 여러 어플리케이션들과 관련하여 사용자의 인터랙션은 이동 단말(1250) 또는 충전 매트(1210)에 저장되거나, 외부로 전송될 수 있고, 그 인터랙션에 따라 광고 컨텐츠, 멀티미디어 컨텐츠, 게임 컨텐츠, 여러 어플리케이션들의 가맹점에게 과금이 수행될 수 있다.
- [187] 또한, 충전 매트(1210)의 전원이 제한된 경우, 충전 매트(1210)의 충전도 요구될 수 있다. 이 때, 충전 매트(1210)가 충전되는 경우, 광고 컨텐츠, 멀티미디어 컨텐츠, 게임 컨텐츠, 여러 어플리케이션들에 대한 업데이트도 함께 이루어질 수 있다.
- [188] 또한, 미리 설정된 조건은 다양하게 설정될 수 있다. 예를 들어, 광고 컨텐츠를 몇 초 이상 시청해야 충전 기능이 활성화되는 것으로 설정될 수도 있으며, 미래에 몇 초 이상 시청하는 것을 전제로 충전 기능이 활성화되는 것으로 설정될 수도 있다. 뿐만 아니라, 사용자가 향후에 몇 개의 광고 메시지들을 수신하는 것을 승낙하였는지 여부가 '미리 설정된 조건'(혹은 '특정 조건')으로 설정될 수 있다.
- [189] 뿐만 아니라, 충전 매트(1210)에는 디스플레이 모듈이 설치될 수도 있다. 이러한 경우, 광고 컨텐츠, 멀티미디어 컨텐츠, 게임 컨텐츠, 여러 어플리케이션들은 충전 매트(1210)를 통하여 제공될 수도 있다.
- [190]
- [191] (2) 광고 컨텐츠, 멀티미디어 컨텐츠, 게임 컨텐츠, 여러 어플리케이션들이 충전 매트(1210)에 미리 저장되어 있지 않은 경우
- [192] 광고 컨텐츠, 멀티미디어 컨텐츠, 게임 컨텐츠, 여러 어플리케이션들이 충전 매트(1210)에 미리 저장되어 있지 않은 경우, 여러 유형의 네트워크를 통하여 광고 컨텐츠, 멀티미디어 컨텐츠, 게임 컨텐츠, 여러 어플리케이션들은 이동 단말(1250) 또는 다른 전자기기로 전송될 수 있다. 이러한 경우에, 사용자가 미리 설정된 조건을 만족하였는지 여부에 대한 정보가 충전 매트(1210)의 컨트롤러(승인 서버)(1220)로 전달될 수 있고, 컨트롤러(승인 서버)(1220)는 그 정보에 따라 충전 매트(1250)의 충전 기능을 제어할 수 있다.
- [193] 실시예에 따라서는 도 12를 통해 기술한 바와 같이 컨트롤러(승인

서버)(1220)가 충전 매트(1210)와 하나의 모듈로 구현된 '조건부 충전 매트'가 가맹점에 구비될 수 있다. 이 경우, 처음 충전 서비스의 존재를 모르던 사용자라도 가맹점에 설치된 충전 매트(조건부 충전 매트)를 이용한 충전 서비스를 요청할 수 있다.

[194] 이러한 경우, 가맹점의 종업원 또는 자동화 프로그램 등을 통해 사용자에게 조건부 충전 매트를 이용할 수 있는 특정 조건들에 대하여 설명하게 하고, 사용자로 하여금 특정 조건을 만족시키도록 유도함으로써 충전 매트의 충전 기능을 활성화시켜 충전 서비스를 이용하도록 할 수 있다.

[195] 또한, 도 12에 도시된 것과 달리, 승인 서버는 이동 단말과 결합되어 설치될 수 있다. 즉, 승인 서버는 도 12에 도시된 것과 같이 충전 매트와 하나의 모듈로 구현될 수도 있고, 도 12에 도시된 것과 달리 이동 단말과 하나의 모듈로 구현될 수 있다.

[196] 아래에서는 승인 서버가 이동 단말과 하나의 모듈로 구현되는 경우를 구체적으로 설명한다. 이러한 경우에도, 충전 매트는 광고 콘텐츠, 멀티미디어 콘텐츠, 게임 콘텐츠, 여러 어플리케이션들을 미리 저장해 둘 수도 있고, 그렇지 않을 수도 있다. 설명의 편의를 위해 광고 콘텐츠, 멀티미디어 콘텐츠, 게임 콘텐츠, 여러 어플리케이션들이 충전 매트에 미리 저장되어 있다고 가정한다.

[197] 이동 단말이 충전 매트에 처음 접속하면, 이동 단말에는 충전 어플리케이션이 설치된다. 이러한 충전 어플리케이션은 충전 매트의 사용을 위해서는 미리 설정된 조건을 만족해야 함을 요구할 수 있다. 예를 들어, 그 어플리케이션은 충전 매트의 사용을 위하여 몇 초 이상 동안 광고 콘텐츠를 수신할 것을 요구할 수 있고, 사용자의 이동 단말 또는 다른 전자 기기에 광고를 노출하는 것의 허락을 요구할 수 있다.

[198] 사용자가 미리 설정된 조건을 만족하는지 여부에 따라 이동 단말과 결합된 승인 서버는 충전 매트의 충전 기능 또는 재사용 기능을 제어할 수 있다. 여기서, 이동 단말과 결합된 승인 서버는 이동 단말에 설치된 충전 어플리케이션에 의해 구동되는 것으로서, 별도의 하드웨어 모듈이 아니라, 하드웨어적으로는 원래의 이동 단말 그 자체일 수 있다. 특히, 이동 단말과 결합된 승인 서버는 충전 매트의 충전 기능 또는 재사용 기능을 제어하기 위한 승인 메시지를 충전 매트로 전송할 수 있다. 이러한 승인 메시지는 암호화되어서, 충전 매트의 부정한 사용을 방지할 수 있다. 도 12에 도시된 승인 서버의 각 모듈에는 도 1 내지 도 11을 통해 설명된 사항이 그대로 적용될 수 있으므로, 보다 상세한 설명은 생략한다.

[199]

[200] 도 13은 본 발명의 일실시예에 따른 승인 서버를 나타낸 블록도이다.

[201] 도 13을 참조하면, 본 발명의 일실시예에 따른 승인 서버는 충전 요청 메시지 수신부(1310), 조건 판단부(1330), 승인 메시지 전송부(1350)를 포함한다.

[202] 충전 요청 메시지 수신부(1310)는 대상 충전 매트를 통하여 충전하고자 하는 이동 단말로부터 충전 요청 메시지를 수신한다. 이 때, 이동 단말이 충전 매트

접속한 경우, 충전 요청 메시지는 이동 단말로부터 직접 전송될 수도 있고, 충전 매트로부터 전송될 수도 있다. 즉, 충전 요청 메시지는 이동 단말로부터 직접 전송되는 메시지일 수 있으며, 이동 단말의 행위로 인해 이동 단말 또는 충전 매트로부터 전송되는 메시지일 수 있다.

[203] 조건 판단부(1330)는 충전 요청 메시지에 응답하여, 대상 충전 매트의 사용을 승인하기 위하여 이동 단말의 사용자가 특정 조건을 만족하였는지 여부를 판단한다. 특정 조건의 예들에 대해서는 상술한 바 있으므로, 생략한다.

[204] 승인 메시지 전송부(1350)는 제어 서버가 조건 판단부(1330)의 판단에 따른 승인 결과를 기초로 대상 충전 매트를 제어할 수 있도록 승인 메시지를 전송한다. 다만, 제어 서버가 존재하지 않는 경우에, 승인 메시지 전송부(1350)는 승인 메시지를 여러 경로를 통하여 충전 매트로 전송할 수 있다.

[205]

[206] 도 14는 일 실시예에 따른 충전 서비스를 제공하는 방법을 나타낸 플로우 차트이다.

[207] 도 14를 참조하면, 일 실시예에 따른 충전 서비스를 제공하는 서버(이하, '서비스 서버')는 충전 매트를 이용하여 충전 서비스를 제공하는 적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보를 맵(map) 상에 맵핑한다(1410). 이때, 충전 매트는 이동 단말과 커플링되어 이동 단말에 전력을 제공한다.

[208] '적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보'는 적어도 하나의 가맹점의 위치, 가맹점에서 충전 서비스를 제공하는 이동 단말의 타입(예를 들어, 특정 모델 혹은 특정 제조사의 이동 단말, 또는 특정 어플리케이션이 설치된 이동 단말 등) 및 가맹점에서 이동 단말의 타입에 따라 가용한 충전 매트의 수 중 적어도 하나를 포함할 수 있다. 이 밖에도, '적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보'는 가맹점의 본래적인 비즈니스에 대한 정보, 예를 들어, 해당 가맹점이 커피숍인지, 술집 혹은 음식점인지에 대한 정보 또한 포함할 수 있다.

[209] 따라서, 서비스 서버는 적어도 하나의 가맹점의 위치, 가맹점에서 충전 서비스를 제공하는 이동 단말의 타입 및 가맹점에서 이동 단말의 타입에 따라 가용한 충전 매트의 수와 함께 또는 별도로 가맹점의 본래적인 비즈니스에 대한 정보 또한 맵(map) 상에 맵핑할 수 있다.

[210] '적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보'는 맵 상에 지도 형태로 나타날 수도 있고, 적어도 하나의 가맹점에 관한 정보를 나열한 텍스트 형태의 리스트로 나타날 수도 있다.

[211] 여기서, 충전 매트를 이용하여 충전 서비스를 제공하는 적어도 하나의 가맹점은 충전 서비스를 제공하는 서버에 회원으로 가입된 점포일 수도 있고, 전술한 충전 서비스 어플리케이션 및 충전 매트를 구비하는 커피숍, 레스토랑, 주점, 마트, 미장원, 독서실, 공항, 터미널, 관공서, 마을 회관 등과 같이 일정한 장소일 수도 있다. 이외에도 단순 충전 케이블이 있는 가맹점이라도 해당 가맹점의 위치와 함께 충전 가능한 이동 단말의 종류와 개수 등에 대한 정보를

서비스 서버로 제공한 경우, 서비스 서버는 해당 정보를 바탕으로 단순 충전 케이블이 있는 가맹점과 관련된 정보를 맵 상에 맵핑할 수 있다.

[212] 1410에서 서비스 서버가 적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보를 맵(map) 상에 맵핑 함으로써 사용자의 이동 단말, 노트북, 넷 북 등을 포함하는 휴대용 기기 또는 PC 등과 같은 단말의 화면에서는 맵 상에 충전 서비스를 제공하는 적어도 하나의 가맹점이 디스플레이될 수 있다. 이때, 사용자의 이동 단말은 전술한 충전 서비스 어플리케이션이 설치된 단말일 수 있다.

[213] 서비스 서버는 적어도 하나의 가맹점에 대한 충전 서비스의 예약 요청을 수신한다(1420). 서비스 서버는 충전 서비스의 예약 요청을 수신함에 응답하여, 이동 단말에게 충전 서비스의 예약이 완료되었음을 알리는 인증 화면, 인증 번호, 충전 서비스를 제공할 가맹점의 위치, 충전 서비스를 제공할 가맹점 고유의 QR 코드 또는 고유 번호를 포함하는 식별 번호 중 적어도 하나를 전송할 수 있다. 사용자는 서비스 서버가 전송한 충전 서비스의 예약이 완료되었음을 알리는 정보들(예를 들어, 인증 화면, 인증 번호, 가맹점의 위치, 충전 서비스를 제공할 가맹점 고유의 QR 코드 또는 고유 번호를 포함하는 식별 번호 등)을 이용하여 이후 가맹점에서 충전 서비스에 대한 예약을 확인할 수 있다.

[214] 서비스 서버는 1420의 요청에 응답하여 이동 단말에게 충전 서비스를 제공한다(1430).

[215] 이후, 서비스 서버는 이동 단말에게 예약에 따른 충전 서비스를 제공함에 따라 가맹점에 대응되는 충전 매트가 점유 중인지 여부를 판단할 수 있다(1440).

[216] 1440의 판단 결과, 가맹점에 대응되는 충전 매트가 점유 중이라면, 서비스 서버는 가맹점에서 가용한 충전 매트의 개수를 업데이트할 수 있다(1450). 즉, 사용자가 가맹점에서 자신의 이동 단말 기종에 해당하는 충전 매트를 사용하여 충전을 하면, 충전 매트는 점유 중인 상태가 된다. 이러한 경우, 서비스 서버는 가용한 충전 매트의 개수에서 해당 충전 매트를 차감함으로써 가용한 충전 매트의 개수를 업데이트할 수 있다.

[217] 1440에서 충전 매트가 점유 중인지 여부를 판단하는 방법은 다음과 같다.

[218] 예를 들어, 사용자가 이동 단말의 화면을 통해 예약이 완료된 화면을 가맹점의 종업원에게 제시하거나, NFC(Near Field Communication) 혹은 근거리 블루투스 등을 이용하여 이동 단말과 가맹점 컴퓨터 간에 예약 인증이 수행되었음을 가맹점의 종업원이 확인할 수 있다. 이 경우, 가맹점의 종업원은 해당 이동 단말에게 예약에 따른 충전 서비스를 제공함과 동시에 서비스 서버에게 예약에 따른 충전 서비스가 제공됨을 알릴 수 있다.

[219] 이 밖에도 현재 충전 매트에 사용자의 이동 단말이 커플링되어 충전 매트의 충전 기능 또는 활성화 기능이 'On' 상태이면, 충전 매트 혹은 사용자의 이동 단말에 설치된 충전 서비스 어플리케이션을 통해 서비스 서버에게 해당 충전 매트가 점유 중임을 알릴 수 있다.

[220] 반면에, 1440의 판단 결과, 가맹점에 대응되는 충전 매트가 점유 중이 아니라면,

서비스 서버는 1410에서 파악된 가용한 충전 매트 의 개수를 맵 상에 계속 맵핑할 수 있다(1470).

- [221] 서비스 서버는 업데이트된 가용한 충전 매트 의 개수를 충전 서비스를 제공하는 가맹점에 대응시켜 맵 상에 맵핑할 수 있다(1460).
- [222]
- [223] 도 15는 다른 실시예에 따른 충전 서비스를 제공하는 방법을 나타낸 플로우차트이다.
- [224] 도 15를 참조하면, 다른 실시예에 따른 서비스 서버는 이동 단말의 사용자에게 대응되는 충전 이력에 대한 정보에 기초하여 특정 가맹점을 선택할 수 있다(1510). 여기서, '충전 이력에 대한 정보'는 사용자가 충전 서비스를 제공받은 가맹점의 위치 혹은 사용자의 현재 위치, 충전 서비스를 제공받는 시간, 사용자의 성별, 나이, 직업 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.
- [225] 따라서, 서비스 서버는 사용자가 이전에 충전 서비스를 이용한 이력이 있는 가맹점을 선택하거나, 충전 서비스를 제공받는 시간, 사용자의 성별, 나이, 직업 등을 고려하여 사용자가 가장 선호할만한 가맹점을 선택할 수 있다.
- [226] 이 밖에도, 서비스 서버는 충전 서비스를 요청한 시간, 사용자의 개인 성향 또는 사용자와의 연관도 등을 고려하여 해당 사용자가 서비스를 제공받을만한 가맹점을 선택할 수도 있다. 예를 들어, 사용자가 직장인이라면, 충전 서비스를 위한 충전 매트 등이 설치된 가맹점들 중 저녁 시간 이후에는 주점, 낮에는 커피숍 혹은 사무실 등을 선택할 수 있고, 사용자가 학생이라면 저녁 시간 이후에는 독서실 혹은 학원을 선택할 수 있다.
- [227] 서비스 서버는 특정 가맹점과 관련된 정보를 특정 가맹점을 제외한 나머지 가맹점과 구별하여 맵 상에 맵핑할 수 있다(1520). 보다 구체적으로, 서비스 서버는 특정 가맹점과 관련된 정보를 우선적으로 또는 앞에 노출하도록 맵 상에 맵핑하거나, 특정 가맹점에 대한 정보의 노출 빈도를 높일 수 있다. 또한, 서비스 서버는 특정 가맹점과 관련된 정보를 나머지 가맹점들에 비하여 눈에 잘 띄는 색상으로 표시하거나, 혹은 특정 가맹점과 관련된 정보를 나머지 가맹점들에 비하여 더 크게 표시할 수 있다. 이를 통해, 사용자는 자신에게 필요한 최적의 가맹점을 용이하게 식별할 수 있다.
- [228] 실시예에 따라서는 적어도 하나의 가맹점에서의 수수료, 광고주가 얼마나 광고비를 지불하였는지 여부에 따라 해당 광고주의 가맹점에 대한 노출 빈도, 노출 순위, 노출 색상 및 노출 크기 등을 다른 가맹점들과 구별하여 맵 상에 맵핑할 수 있다. 즉, 광고비를 많이 지불한 광고주의 가맹점을 다른 가맹점에 비하여 맵 상에 자주 노출시키거나, 우선적으로 노출시킬 수 있다.
- [229] 이 밖에도, 맵 상에 해당 광고주의 가맹점을 광고와 함께 노출할 수 있도록 함으로써 향후 추가로 광고를 할 수 있는 확장 여지를 제공할 수 있다.
- [230] 서비스 서버는 적어도 하나의 가맹점에 대한 충전 서비스의 예약 요청을 수신한다(1530).

- [231] 이때, 서비스 서버는 적어도 하나의 가맹점에 대한 충전 서비스의 예약 요청이 일정 시간 범위 내에 예약 가능한 가맹점의 개수를 초과하는지 여부를 판단할 수 있다(1540). 이와 같이 일정 시간 범위 내에 예약 가능한 가맹점의 개수를 초과하는지 여부를 판단하는 이유는 사용자가 다수의 가맹점들에 대한 예약을 남발할 수 있으므로, 하나의 이동 단말마다에 대하여 일정 시간 범위 내에 예약 가능한 가맹점의 개수를 제한하여 예약 남발을 방지하기 위함이다.
- [232] 1540의 판단 결과, 예약 요청이 일정 시간 범위 내에 예약 가능한 가맹점의 개수를 초과하는 경우, 서비스 서버는 이동 단말마다 일정 시간 범위 내에 예약 가능한 가맹점의 개수를 제한할 수 있다(1550).
- [233] 반면에, 1540의 판단 결과, 예약 요청이 일정 시간 범위 내에 예약 가능한 가맹점의 개수를 초과하지 않으면, 서비스 서버는 바로 1560으로 가서 이동 단말에게 충전 서비스를 제공할 수 있다.
- [234] 서비스 서버는 이동 단말에게 충전 서비스의 예약 요청에 따른 충전 서비스를 제공할 수 있다(1560).
- [235] 1560에서 이동 단말에게 충전 서비스를 제공함에 따라, 서비스 서버는 해당이동 단말에 의한 예약 요청을 수신한 가맹점 중 현재 충전 서비스를 제공하는 가맹점을 제외한 나머지 가맹점에 대한 예약 요청을 해제시킬 수 있다(1570). 어느 하나의 가맹점에서 충전 서비스가 제공되나 나머지 가맹점들에 대한 예약이 지속되는 경우, 나머지 가맹점들에 대한 예약은 다른 사용자의 예약에 대한 방해 요소가 될 수 있으며, 가맹점에 설치된 충전 매트 of 회전율을 감소시킬 수 있다.
- [236] 따라서, 일 실시예에서는 충전 서비스의 예약을 요청한 이동 단말에 충전 서비스가 제공됨에 따라 다른 사용자들로 하여금 나머지 가맹점에 대한 예약이 가능하도록 나머지 가맹점에 대한 예약 요청을 해제시킬 수 있다.
- [237] 이 밖에도 실시예에 따라서는 사용자가 가맹점에서 충전 매트를 이용한 충전 서비스를 제공받은 후, 사용이 끝난 충전 매트의 회수가 용이하도록 하기 위해 충전 서비스 어플리케이션을 통해 충전 종료 후에 사용자 단말 혹은 충전 매트에 주의 문구(notification)가 디스플레이 되도록 할 수 있다.
- [238] 즉, 이동 단말 혹은 충전 매트에 설치된 충전 서비스 어플리케이션에 주의 문구를 삽입함으로써 이동 단말에 공급되던 전력 공급이 중단되거나(예를 들어, 파워가 뽑힌 경우), 충전 매트 혹은 이동 단말의 위치에 변화가 있을 때에 충전 매트를 가맹점 혹은 설치 장소로 되돌려 주도록 하는 경고 문구가 디스플레이 되도록 할 수 있다.
- [239] 또한, 가맹점에서는 처음 사용자에게 충전 서비스를 위한 충전 매트를 제공할 때에 사용 후 반납 의무를 기재한 약관 등에 동의를 받아 놓음으로써 충전 매트의 회수를 간접적으로 강제할 수도 있다.
- [240]
- [241] 도 16은 또 다른 실시예에 따른 충전 서비스를 제공하는 방법을 나타낸 플로우

차트이다.

- [242] 도 16을 참조하면, 또 다른 실시예에 따른 서비스 서버는 충전 맵트를 이용하여 충전 서비스를 제공하는 적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보를 맵(map) 상에 맵핑한다(1610). 이때, 충전 맵트는 이동 단말과 커플링되어 이동 단말에 전력을 제공한다.
- [243] 서비스 서버는 적어도 하나의 가맹점에 대한 충전 서비스의 예약 요청을 수신한다(1620).
- [244] 이후, 서비스 서버는 이동 단말의 사용자가 미리 지정된 커뮤니티에 가입하는지 여부를 판단할 수 있다(1630).
- [245] 1630의 판단 결과, 사용자가 미리 지정된 커뮤니티에 가입한 회원이라면, 서비스 서버는 이동 단말에 대한 충전 서비스를 제공할 수 있다(1640). 여기서, 사용자가 미리 지정된 커뮤니티에 가입한 회원인 경우는 사용자가 자신의 이동 단말에 충전 서비스를 제공하는 특정 어플리케이션을 설치한 경우 또한 포함할 수 있으며, 이 경우, 해당 어플리케이션이 설치된 이동 단말에만 지속적으로 충전 서비스가 제공될 수도 있고, 미리 지정된 커뮤니티에 가입한 회원의 이름으로 등록된 모든 이동 단말에 대하여 지속적으로 충전 서비스를 제공할 수도 있다.
- [246] 또한, 서비스 서버는 미리 설정된 시간 또는 미리 설정된 충전 횟수 동안 이동 단말에 대한 충전 서비스를 제공할 수도 있다.
- [247] 1630의 판단 결과, 사용자가 미리 지정된 커뮤니티에 가입한 회원이 아니라면, 서비스 서버는 이동 단말의 사용자에게 충전 서비스와 연계되어 제공되는 특정 조건을 제시할 수 있다(1650). 여기서, '특정 조건'은 사용자가 충전 맵트의 사용에 대한 결제를 완료하는 조건, 사용자가 미리 지정된 어플리케이션을 설치 또는 구동하는 조건, 사용자가 이동 단말 혹은 PC를 통해 광고 콘텐츠 또는 멀티미디어 콘텐츠를 시청 또는 구매하는 조건, 사용자가 미리 지정된 웹 페이지 또는 미리 지정된 커뮤니티에 방문 또는 가입하는 조건, 사용자가 미리 지정된 웹 페이지 또는 미리 지정된 커뮤니티에 가입함에 따라 발행된 사용 쿠폰을 저장하는 조건, 이동 단말이 특정 제조사의 제품에 해당하는 조건, 이동 단말이 특정 통신사의 통신 서비스를 제공받는 조건 및 이동 단말이 특정 어플리케이션을 포함하는 조건 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.
- [248] 이 밖에도, 클라우드 소싱(Cloud Sourcing)에 의해 사용자가 일의 조각을 수행하는 조건, 제조자(manufacturer)에게 유용한 기계(이동 단말 혹은 그 밖의 장치 등)에 대한 이력을 제공하는 조건 및 해당 가맹점의 마케팅에 유용한 고객 분석(analytics)에 필요한 개인 정보를 제공하는 조건 또한 특정 조건으로 이용될 수 있다.
- [249] 이 후, 서비스 서버는 사용자가 1650에서 제시된 조건을 만족하는지 여부를 판단할 수 있다(1660). 1660에서 조건을 만족하는 경우, 서비스 서버는 1640으로 가서 이동 단말에게 충전 서비스를 제공할 수 있다(1640). 반면에, 1660에서

조건을 만족하지 못한 경우, 서비스 서버는 동작을 종료할 수 있다. 이 밖에도, 서비스 서버는 특정 조건을 만족하는지 여부에 대한 판단 결과에 기초하여 적어도 하나의 가맹점에 설치된 충전 매트를 원격으로 활성화시킬 수도 있다. 예를 들어, 사용자가 맵 상에서 서비스가 되고 있는 가맹점들을 확인하고, 그 가맹점을 클릭하여 해당 가맹점에서 제공하는 가용한 충전 매트에 대하여 광고를 시청한다든지 하는 특정 조건들을 만족시켰다고 가정하자. 그러면, 사용자가 가맹점에 들어가 이동 단말과 충전 매트를 근접시킨 상황에서 특정 조건을 만족시킴으로써 충전 매트를 활성화시키는 것이 아니라, 충전 매트의 풀(pool)에서 해당 사용자가 해당 가맹점에 도착할 때까지 정해진 시간의 윈도우 동안 예약이 되어 해당 사용자가 도착하면 바로 충전 서비스를 제공받을 수 있도록 보장할 수도 있다.

- [250] 또한, 실시예에 따라서는 전술한 가맹점이나 전술한 특정 조건을 만족하는 경우에 조건부 충전을 제공하는 충전 매트가 없이 단순히 충전 매트 및 어플리케이션만이 설치된 가맹점에 대하여도 맵에 매핑하여 고객 방문을 유도하고 충전 서비스를 위한 예약을 요청할 수 있다. 이 경우, 해당 가맹점의 종업원에게 예약이 완료된 화면을 제시하거나, NFC 혹은 근거리 블루투스를 이용하여 폰과 가맹점 컴퓨터 간의 예약 인증이 되면, 종업원이 확인 후, 충전 매트를 제공할 수 있다.
- [251] 이 밖에도, 이동 단말이 충전 서비스를 제공받기 전에 완전히 방전되는 경우가 발생할 수 있다. 그러므로, 일 실시예에서는 예약 요청을 수신함에 응답하여, 예약을 완료한 경우에 충전 서비스를 요청한 이동 단말에 대한 정보를 저장하여 가맹점 컴퓨터로 제공할 수 있다. 그 결과, 사용자는 가맹점 컴퓨터를 통해 이동 단말이 동작하지 않는 경우에도 예약 인증을 수행할 수 있다. 여기서, '충전 서비스를 요청한 이동 단말에 대한 정보'에는 예를 들어, 예약 완료 시에 이동 단말의 화면에 뜨는 숫자, 이동 단말의 사용자 이름, 이동 단말의 전화 번호(뒷자리), 해당 이동 단말에 대응되는 두 자리 숫자 등이 해당될 수 있다.
- [252] 일 실시예에서는 이와 같이 다양한 조건을 만족하는 경우에 충전 서비스를 제공하거나, 충전 서비스의 예약을 요청함으로써 사용자가 특정 조건을 충족하도록 유도함과 동시에 가맹점에 대한 방문을 유도할 수 있다. 뿐만 아니라, 광고 콘텐츠의 경우에 연관도를 극대화 하기 위하여 사용자가 예약하려는 가맹점의 광고를 시청하도록 유도할 수 있으며, 광고 효과의 극대화를 위해 광고를 시청하는 시점을 반드시 충전하기 전이 아니라, 미리 지정된 커뮤니티에의 가입 등을 통한 회원 가입 등에 의해 향후 효과적인 시점(예를 들어, 광고를 본 다음 날의 동일 시간대 등)으로 할 수도 있다.
- [253] 예를 들어, 특정 조건이 미리 지정된 커뮤니티에 회원으로 가입하는 조건인 경우, 서비스 서버는 이동 단말의 사용자가 미리 지정된 커뮤니티에 가입하는지 여부를 판단할 수 있다(1630).
- [254] 1630의 판단 결과, 사용자가 미리 지정된 커뮤니티에 가입한 회원이라면,

서비스 서버는 미리 설정된 시간 또는 미리 설정된 충전 횟수 동안 이동 단말에 대한 충전 서비스를 유지하도록 할 수 있다(1640). 즉, 사용자로 하여금 미리 지정된 커뮤니티에 가입하여 충전 서비스를 회원제로 이용할 수 있도록 함으로써 1회의 절차만을 통해 조건 충족이 이루어지고, 이를 통해 미리 설정된 시간 또는 미리 설정된 충전 횟수 동안 계속적인 자동 충전 서비스의 제공이 이루어지도록 할 수 있다. 이러한 경우, 광고나 회원 가입 등과 같이 사용자들이 특정 조건을 만족시키는 과정에서 사용자의 개인 정보를 사용할 수 있도록 하는 법적인 절차가 요구될 수도 있다.

- [255] 서비스 서버는 사용자가 충전 서비스를 회원제로 이용할 경우, 충전 매트와 사용 시점과 특정 조건의 만족 시점을 동일 시점으로 할 수도 있다. 또한, 일단 사용자가 회원 가입을 한 후에, 필요하다면 충전 매트의 사용 시점과 특정 조건의 만족 시점이 동일 시점이 아니도록 loose couple시킬 수도 있다. 이 경우, 좀 더 효과적인 시간에 사용자로 하여금 특정 조건(예를 들어, 광고 메시지 받기)을 만족하도록 할 수 있고, 사용자도 필요할 때에 광고 시청 절차 없이 충전 매트를 이용할 수 있도록 한다.
- [256] 이 밖에도, 사용자가 충전 서비스를 회원제로 이용할 경우, 서비스 서버는 사용자가 모든 가맹점 혹은 충전 매트와 충전 서비스 어플리케이션이 설치된 장소에서 충전 서비스를 제공받도록 할 수 있다. 또한, 서비스 서버는 사용자가 충전 서비스를 회원제로 이용할 경우, 가맹점의 타입(예를 들어, 주점, 마트, 커피숍 및 음식점 등) 별로 충전 서비스를 제공하거나 특정 점포에 대하여만 충전 서비스를 제공받도록 서비스 범위(scope)를 제한할 수도 있다.
- [257] 이후, 서비스 서버는 이동 단말에게 충전 서비스를 제공할 수 있다(1650).
- [258] 반면에, 1630의 판단 결과, 사용자가 미리 지정된 커뮤니티에 가입한 회원이 아니라면, 서비스 서버는 미리 설정된 시간 또는 미리 설정된 충전 횟수를 고려할 필요가 없이 바로 1650으로 가서 이동 단말에게 충전 서비스를 제공할 수 있다.
- [259]
- [260] 도 17은 일 실시예에 따른 충전 서비스를 제공하는 서버의 블록도이다.
- [261] 도 17을 참조하면, 일 실시예에 따른 서비스 서버(1700)는 맵핑부(1710), 프로세서(1730) 및 네트워크 모듈(1750)을 포함한다.
- [262] 맵핑부(1710)는 충전 매트를 이용하여 충전 서비스를 제공하는 적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보를 맵(map) 상에 맵핑한다. 충전 매트는 이동 단말과 커플링되어 이동 단말에 전력을 제공한다.
- [263] 프로세서(1730)는 네트워크 모듈(1750)이 수신한 예약 요청에 응답하여 이동 단말에게 충전 서비스를 제공한다.
- [264] 프로세서(1730)는 예약에 따른 충전 서비스를 제공함에 따라 가맹점에 대응되는 충전 매트가 점유 중인지 여부를 판단하고, 판단 결과를 기초로 가맹점에서 가용한 충전 매트의 개수를 업데이트할 수 있다. 이때,

맵핑부(1710)는 업데이트된 가용한 충전 매트리의 개수를 충전 서비스를 제공하는 가맹점에 대응시켜 맵 상에 맵핑할 수 있다.

- [265] 또한, 프로세서(1730)는 이동 단말의 사용자에게 대응되는 충전 이력에 대한 정보에 기초하여 특정 가맹점을 선택할 수 있다. 이때, 맵핑부(1710)는 특정 가맹점과 관련된 정보를 특정 가맹점을 제외한 나머지 가맹점과 구별하여 맵 상에 맵핑할 수 있다. 보다 구체적으로, 맵핑부(1710)는 특정 가맹점과 관련된 정보에 대한 노출 순위, 노출 빈도, 노출 색상 및 노출 크기를 나머지 가맹점과 구별하여 맵 상에 맵핑할 수 있다.

- [266] 네트워크 모듈(1750)은 적어도 하나의 가맹점에 대한 충전 서비스의 예약 요청을 수신한다.

[267]

- [268] 상술한 방법들은 다양한 컴퓨터 수단을 통하여 수행될 수 있는 프로그램 명령 형태로 구현되어 컴퓨터 판독 가능 매체에 기록될 수 있다. 상기 컴퓨터 판독 가능 매체는 프로그램 명령, 데이터 파일, 데이터 구조 등을 단독으로 또는 조합하여 포함할 수 있다. 상기 매체에 기록되는 프로그램 명령은 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것들이거나 컴퓨터 소프트웨어 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다. 컴퓨터 판독 가능 기록 매체의 예에는 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와 같은 자기 매체(magnetic media), CD-ROM, DVD와 같은 광기록 매체(optical media), 플롭티컬 디스크(floptical disk)와 같은 자기-광 매체(magneto-optical media), 및 롬(ROM), 램(RAM), 플래시 메모리 등과 같은 프로그램 명령을 저장하고 수행하도록 특별히 구성된 하드웨어 장치가 포함된다. 프로그램 명령의 예에는 컴파일러에 의해 만들어지는 것과 같은 기계어 코드뿐만 아니라 인터프리터 등을 사용해서 컴퓨터에 의해서 실행될 수 있는 고급 언어 코드를 포함한다. 상기된 하드웨어 장치는 본 발명의 동작을 수행하기 위해 하나 이상의 소프트웨어 모듈로서 작동하도록 구성될 수 있으며, 그 역도 마찬가지이다.

- [269] 이상과 같이 본 발명은 비록 한정된 실시예와 도면에 의해 설명되었으나, 본 발명은 상기의 실시예에 한정되는 것은 아니며, 본 발명이 속하는 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 이러한 기재로부터 다양한 수정 및 변형이 가능하다.

- [270] 그러므로, 본 발명의 범위는 설명된 실시예에 국한되어 정해져서는 아니 되며, 후술하는 특허청구범위뿐 아니라 이 특허청구범위와 균등한 것들에 의해 정해져야 한다.

청구범위

[청구항 1]

이동 단말의 전력을 충전하기 위해 사용되고, 상기 이동 단말과 커플링되는 적어도 하나의 충전 매트;
상기 적어도 하나의 충전 매트 중 대상 충전 매트를 통하여 상기 전력을 충전하는 이동 단말;
상기 이동 단말의 사용자가 상기 충전 서비스와 연계되어 제공되는 특정 조건을 만족하였는지 여부를 판단하고, 상기 판단 결과에 따라 상기 대상 충전 매트의 사용을 승인하는 승인 서버; 및
상기 승인 서버의 승인 결과를 기초로 상기 대상 충전 매트를 제어하는 제어 서버
를 포함하는 충전 서비스를 제공하는 시스템.

[청구항 2]

제1항에 있어서,
상기 특정 조건은
상기 사용자가 상기 대상 충전 매트의 사용에 대한 결제를 완료하는 조건, 상기 사용자가 미리 지정된 어플리케이션을 설치 또는 구동하는 조건, 상기 사용자가 광고 콘텐츠 또는 멀티미디어 콘텐츠를 받거나 또는 구매하는 조건, 상기 사용자가 미리 지정된 웹 페이지 또는 미리 지정된 커뮤니티에 방문 또는 가입하는 조건, 상기 사용자가 미리 지정된 웹 페이지 또는 미리 지정된 커뮤니티에 가입함에 따라 발행된 사용 쿠폰을 저장하는 조건, 상기 사용자가 클라우드 소싱에 의한 단순한 일의 조각을 수행하는 조건, 상기 이동 단말의 이력 정보를 제조자에게 제공하는 조건, 가맹점의 정보 분석(analytics)에 도움이 되는 개인 정보를 제공하는 조건, 상기 이동 단말이 특정 제조사의 제품에 해당하는 조건, 상기 이동 단말이 특정 통신사의 통신 서비스를 제공받는 조건 및 상기 이동 단말이 특정 어플리케이션을 포함하는 조건 중 적어도 하나를 포함하는 충전 서비스를 제공하는 시스템.

[청구항 3]

제1항에 있어서,
상기 대상 충전 매트는
상기 대상 충전 매트의 충전 기능 또는 활성화 기능을 온(ON)하거나 오프(OFF)하는 컨트롤러
를 포함하고,
상기 제어 서버는
상기 승인 결과에 따라 무선 인터페이스를 통하여 온(ON) 신호 또는 오프(OFF) 신호 중 어느 하나를 상기 컨트롤러로 전송하는 충전 서비스를 제공하는 시스템.

- [청구항 4] 제1항에 있어서,
 상기 대상 충전 매트는
 상기 대상 충전 매트의 고유 QR 코드 또는 고유 번호를 포함하는
 식별 번호를 포함하고,
 상기 이동 단말은
 상기 식별 번호를 상기 승인 서버로 전송하며,
 상기 제어 서버는
 상기 식별 번호를 기초로 상기 적어도 하나의 충전 매트 중 상기
 대상 충전 매트를 식별하는 충전 서비스를 제공하는 시스템.
- [청구항 5] 제2항에 있어서,
 상기 미리 지정된 어플리케이션, 상기 미리 지정된 커뮤니티, 상기
 광고 콘텐츠, 상기 사용 쿠폰, 상기 클라우드 소싱, 상기 제조자,
 상기 분석 정보 사용, 상기 웹 페이지 또는 상기 멀티미디어 콘텐츠
 중 적어도 하나에 대응하는 가맹점에 대하여 과금을 수행하는
 과금 서버
 를 더 포함하는 충전 서비스를 제공하는 시스템.
- [청구항 6] 제1항에 있어서,
 상기 사용자는
 미리 설치된 충전 서비스 어플리케이션을 통하여 상기 특정
 조건을 수행하고,
 상기 적어도 하나의 충전 매트와 관련된 가맹점의 위치 정보는
 상기 충전 서비스 어플리케이션을 통하여 상기 사용자에게
 알려지는 충전 서비스를 제공하는 시스템.
- [청구항 7] 제6항에 있어서,
 상기 승인 서버는
 상기 가맹점에 대한 과금을 위하여 또는 상기 사용자에게 대하여
 상기 대상 충전 매트의 사용에 대한 인센티브 또는 사용 쿠폰을
 부여하기 위하여 상기 특정 조건을 만족하였는지 여부를
 모니터링하는 충전 서비스를 제공하는 시스템.
- [청구항 8] 제1항에 있어서,
 상기 대상 충전 매트
 미리 설정된 시간 또는 충전 횟수 동안 상기 이동 단말에 대한 충전
 기능을 유지하는 충전 서비스를 제공하는 시스템.
- [청구항 9] 충전 서비스를 제공하는 시스템을 위한 승인 서버에 있어서,
 적어도 하나의 충전 매트 중 대상 충전 매트를 통하여 충전하고자
 하는 이동 단말로부터 충전 요청이 있는 경우, 상기 대상 충전
 매트의 사용을 승인하기 위하여 상기 이동 단말의 사용자가 특정
 조건을 만족하였는지 여부를 판단하는 조건 판단부; 및

[청구항 10]

상기 승인 결과를 기초로 상기 대상 충전 매트가 제어될 수 있도록 승인 메시지를 제어 서버, 상기 대상 충전 매트 또는 상기 이동 단말 중 적어도 하나로 전송하는 승인 메시지 전송부를 포함하는 충전 서비스를 제공하는 시스템을 위한 승인 서버.

제9항에 있어서,

상기 조건 판단부는

상기 사용자가 상기 대상 충전 매트의 사용을 위한 랜딩 페이지에서 상기 대상 충전 매트의 사용에 대한 결제를 완료하였는지 여부, 상기 사용자가 미리 지정된 어플리케이션을 설치 또는 구동하는지 여부, 상기 사용자가 광고 콘텐츠 또는 멀티미디어 콘텐츠를 시청 또는 구매하는지 여부, 상기 사용자가 미리 지정된 웹 페이지 또는 미리 지정된 커뮤니티에 방문 또는 가입하는지 여부, 상기 사용자가 미리 지정된 웹 페이지 또는 미리 지정된 커뮤니티에 가입함에 따라 발행된 사용 쿠폰을 저장하는지 여부, 상기 사용자가 클라우드 소싱에 의한 단순한 일의 조각을 수행하는지 여부, 상기 이동 단말의 이력 정보를 제조자에게 제공하는지 여부, 가맹점의 정보분석(analytics)에 도움이 되는 개인 정보를 제공하는지 여부, 상기 이동 단말이 특정 제조사의 제품에 해당하는지 여부, 상기 이동 단말이 특정 통신사의 통신 서비스를 제공받는지 여부 및 상기 이동 단말이 특정 어플리케이션을 포함하는지 여부에 따라 상기 대상 충전 매트의 사용을 승인하는 충전 서비스를 제공하는 시스템을 위한 승인 서버.

[청구항 11]

제9항에 있어서,

상기 조건 판단부는

상기 사용자가 미리 지정된 커뮤니티에 방문 또는 가입함으로써 상기 대상 충전 매트의 사용에 대한 사용 쿠폰을 취득하였는지 여부를 판단하는 충전 서비스를 제공하는 시스템을 위한 승인 서버.

[청구항 12]

충전 서비스를 제공하는 방법에 있어서,

적어도 하나의 충전 매트 중 대상 충전 매트를 통하여 충전하고자 하는 이동 단말의 충전 요청이 있는 경우, 상기 대상 충전 매트의 사용을 승인하기 위하여 상기 이동 단말의 사용자가 특정 조건을 만족하였는지 여부를 판단하는 단계; 및

상기 승인 결과를 기초로 상기 대상 충전 매트가 제어될 수 있도록 승인 메시지를 제어 서버, 상기 대상 충전 매트 또는 상기 이동 단말 중 적어도 하나로 전송하는 단계를 포함하는 충전 서비스를 제공하는 방법.

- [청구항 13] 이동 단말의 전력을 충전하기 위해 사용되고, 상기 이동 단말과 커플링되는 충전 매트;
상기 충전 매트를 통하여 상기 전력을 충전하는 이동 단말; 및
상기 이동 단말의 사용자가 충전 서비스와 연계되어 제공되는 특정 조건을 만족하였는지 여부를 판단하고, 상기 판단 결과에 따라 상기 충전 매트의 사용을 승인하여, 승인 메시지를 상기 충전 매트 또는 상기 이동 단말 중 적어도 하나로 전송하는 승인 서버를 포함하는 충전 서비스를 제공하는 시스템.
- [청구항 14] 제13항에 있어서,
상기 승인 서버는
상기 사용자가 미리 지정된 어플리케이션을 설치 또는 구동하는지 여부, 상기 사용자가 광고 콘텐츠 또는 멀티미디어 콘텐츠를 받거나 또는 구매하는지 여부, 상기 사용자가 미리 지정된 웹 페이지에 방문하는지 여부 또는 미리 지정된 커뮤니티에 가입하는지 여부, 상기 사용자가 미리 지정된 웹 페이지 또는 미리 지정된 커뮤니티에 가입 또는 방문함에 따라 발행된 사용 쿠폰을 저장하고 있는지 여부, 상기 사용자가 클라우드 소싱에 의한 일의 조각을 수행했는지 여부, 상기 단말의 이력 정보를 제조자에게 제공했는지 여부, 가맹점의 정보분석(analytics)에 도움이 되는 개인 정보를 제공했는지 여부, 상기 이동 단말이 특정 제조사의 제품에 해당하는지 여부, 상기 이동 단말이 특정 통신사의 통신 서비스를 제공받는지 여부 및 상기 이동 단말이 특정 어플리케이션을 포함하는지 여부에 따라 상기 충전 매트의 사용을 승인하는 충전 서비스를 제공하는 시스템.
- [청구항 15] 제13항에 있어서,
상기 충전 매트는
상기 이동 단말의 사용자가 충전 서비스와 연계되어 제공되는 특정 조건과 관련된 광고 콘텐츠, 멀티미디어 콘텐츠, 어플리케이션 또는 데이터를 미리 저장하는 컨트롤러를 포함하는 충전 서비스를 제공하는 시스템.
- [청구항 16] 제13항에 있어서,
상기 이동 단말 및 상기 승인 서버는 하나의 모듈로 구현되고,
상기 승인 서버는 상기 이동 단말로 상기 승인 메시지를 제공하며,
상기 이동 단말은 상기 승인 메시지를 이용하여 상기 충전 매트를 제어하는 충전 서비스를 제공하는 시스템.
- [청구항 17] 충전 매트- 상기 충전 매트는 이동 단말과 커플링되어 상기 이동 단말에 전력을 제공함 -를 이용하여 충전 서비스를 제공하는 적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보를 맵(map) 상에 맵핑하는

단계; 및

상기 적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보가 맵핑된 맵을 상기 이동 단말 및 정보 기기에게 제공하는 단계를 포함하고,

상기 적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보는

상기 적어도 하나의 가맹점의 위치, 상기 가맹점이 충전 서비스를 제공하는 이동 단말의 타입 및 상기 가맹점에서 상기 이동 단말의 타입에 따라 가용한 충전 매트리의 수 중 적어도 하나를 포함하는 충전 서비스를 제공하는 방법.

[청구항 18]

제17항에 있어서,

상기 이동 단말의 사용자에게 대응되는 충전 이력에 대한 정보 또는 상기 적어도 하나의 가맹점에서의 수수료에 기초하여 특정 가맹점을 선택하는 단계

를 더 포함하고,

상기 맵(map) 상에 맵핑하는 단계는

상기 특정 가맹점과 관련된 정보를 상기 특정 가맹점을 제외한 나머지 가맹점과 구별하여 상기 맵 상에 맵핑하는 단계인 충전 서비스를 제공하는 방법.

[청구항 19]

제18항에 있어서,

상기 특정 가맹점과 관련된 정보를 상기 특정 가맹점을 제외한 나머지 가맹점과 구별하여 상기 맵 상에 맵핑하는 단계는

상기 특정 가맹점과 관련된 정보에 대한 노출 순위, 노출 빈도, 노출 색상 및 노출 크기를 상기 나머지 가맹점과 구별하여 상기 맵 상에 맵핑하는 단계인 충전 서비스를 제공하는 방법.

[청구항 20]

제18항에 있어서,

상기 충전 이력에 대한 정보는

상기 사용자가 충전 서비스를 제공받은 가맹점의 위치, 상기 사용자의 현재 위치, 상기 충전 서비스를 제공받는 시간, 상기 충전 서비스를 제공받은 이동 단말의 전화 번호를 포함하는 식별 정보, 사용자의 성별, 나이, 직업 중 적어도 하나를 포함하는 충전 서비스를 제공하는 방법.

[청구항 21]

제17항에 있어서,

상기 이동 단말의 사용자가 상기 충전 서비스와 연계되어

제공되는 특정 조건을 만족하는지 여부를 판단하는 단계; 및

상기 판단 결과에 기초하여, 상기 적어도 하나의 가맹점에 상기 특정 조건을 만족하는 이동 단말에 대한 충전 서비스의 예약을 요청하는 단계

를 더 포함하는 충전 서비스를 제공하는 방법.

- [청구항 22] 제17항에 있어서,
 상기 이동 단말의 사용자가 상기 충전 서비스와 연계되어
 제공되는 특정 조건을 만족하는지 여부를 판단하는 단계; 및
 상기 판단 결과에 기초하여, 상기 적어도 하나의 가맹점에서 상기
 특정 조건을 만족하는 이동 단말에게 충전 서비스를 제공하도록
 하는 단계
 를 더 포함하는 충전 서비스를 제공하는 방법.
- [청구항 23] 제22항에 있어서,
 상기 특정 조건을 만족하는지 여부를 판단하는 단계는
 상기 이동 단말의 사용자가 상기 특정 조건 중 미리 지정된
 커뮤니티에 가입하는지 여부를 판단하는 단계이고,
 상기 충전 서비스를 제공하도록 하는 단계는
 상기 이동 단말의 사용자가 상기 미리 지정된 커뮤니티에 가입한
 경우, 미리 설정된 시간 또는 미리 설정된 충전 횟수 동안 상기
 이동 단말에 대한 충전 서비스를 유지하는 단계
 를 더 포함하는 충전 서비스를 제공하는 방법.
- [청구항 24] 제21항 또는 제22항에 있어서,
 상기 특정 조건은
 상기 사용자가 상기 충전 매트의 사용에 대한 결제를 완료하는
 조건, 상기 사용자가 미리 지정된 어플리케이션을 설치 또는
 구동하는 조건, 상기 사용자가 광고 콘텐츠 또는 멀티미디어
 콘텐츠를 시청 또는 구매하는 조건, 상기 사용자가 미리 지정된 웹
 페이지 또는 미리 지정된 커뮤니티에 방문 또는 가입하는 조건,
 상기 사용자가 미리 지정된 웹 페이지 또는 미리 지정된
 커뮤니티에 가입함에 따라 발행된 사용 쿠폰을 저장하는 조건,
 상기 사용자가 클라우드 소싱에 의한 단순한 일의 조각을
 수행하는 조건, 상기 이동 단말의 이력 정보를 제조자에게
 제공하는 조건 및 가맹점의 정보분석(analytics)에 도움이 되는
 개인 정보를 제공하는 조건, 상기 이동 단말이 특정 제조사의
 제품에 해당하는 조건, 상기 이동 단말이 특정 통신사의 통신
 서비스를 제공받는 조건 및 상기 이동 단말이 특정
 어플리케이션을 포함하는 조건 중 적어도 하나를 포함하는 충전
 서비스를 제공하는 방법.
- [청구항 25] 제17항에 있어서,
 상기 적어도 하나의 가맹점에 대한 충전 서비스의 예약 요청을
 수신하는 단계; 및
 상기 요청에 응답하여 이동 단말에게 상기 충전 서비스를
 제공하는 단계

- 를 더 포함하는 충전 서비스를 제공하는 방법.
- [청구항 26] 제25항에 있어서,
 상기 예약 요청에 따른 충전 서비스를 제공함에 따라 상기 가맹점에 대응되는 충전 매트가 점유 중인지 여부를 판단하는 단계;
 상기 판단 결과를 기초로, 상기 가맹점에서 가용한 충전 매트의 개수나 충전 가능 여부를 업데이트 하는 단계; 및
 상기 업데이트된 가용한 충전 매트의 개수를 상기 충전 서비스를 제공하는 가맹점에 대응시켜 상기 맵 상에 맵핑하는 단계를 더 포함하는 충전 서비스를 제공하는 방법.
- [청구항 27] 제25항에 있어서,
 상기 충전 서비스의 예약 요청을 수신함에 응답하여, 상기 이동 단말 및 정보 기기에게 상기 충전 서비스의 예약이 완료되었음을 알리는 인증 화면, 인증 번호, 상기 충전 서비스를 제공할 가맹점의 위치, 상기 충전 서비스를 제공할 가맹점 고유의 QR 코드 또는 고유 번호를 포함하는 식별 번호 중 적어도 하나를 제공하는 단계를 포함하는 충전 서비스를 제공하는 방법.
- [청구항 28] 제25항에 있어서,
 상기 예약 요청을 수신함에 응답하여, 상기 충전 서비스를 요청한 이동 단말에 대한 정보를 저장하는 단계를 더 포함하는 충전 서비스를 제공하는 방법.
- [청구항 29] 제25항에 있어서,
 상기 이동 단말마다 일정 시간 범위 내에 예약 가능한 가맹점의 개수를 제한하는 단계를 더 포함하는 충전 서비스를 제공하는 방법.
- [청구항 30] 제25항에 있어서,
 상기 이동 단말에게 상기 충전 서비스를 제공함에 따라, 상기 이동 단말에 의한 예약 요청을 수신한 가맹점 중 상기 충전 서비스를 제공하는 가맹점을 제외한 나머지 가맹점에 대한 예약 요청을 해제시키는 단계를 더 포함하는 충전 서비스를 제공하는 방법.
- [청구항 31] 충전 매트- 상기 충전 매트는 이동 단말과 커플링되어 상기 이동 단말에 전력을 제공함-를 이용하여 충전 서비스를 제공하는 적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보를 맵(map) 상에 맵핑하는 맵핑부; 및
 상기 적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보가 맵핑된 맵을 상기 이동 단말 및 정보 기기에게 제공하는 프로세서
 를 포함하고,

상기 적어도 하나의 가맹점과 관련된 정보는
 상기 적어도 하나의 가맹점의 위치, 상기 가맹점이 충전 서비스를
 제공하는 이동 단말의 타입 및 상기 가맹점에서 상기 이동 단말의
 타입에 따라 가용한 충전 매트 수 중 적어도 하나를 포함하는
 충전 서비스를 제공하는 서버.

[청구항 32]

제31항에 있어서,
 상기 프로세서는
 상기 이동 단말의 사용자에게 대응되는 충전 이력에 대한 정보 또는
 상기 적어도 하나의 가맹점에서의 수수료에 기초하여 특정
 가맹점을 선택하고,
 상기 맵핑부는
 상기 특정 가맹점과 관련된 정보를 상기 특정 가맹점을 제외한
 나머지 가맹점과 구별하여 상기 맵 상에 맵핑하는 충전 서비스를
 제공하는 서버.

[청구항 33]

제32항에 있어서,
 상기 맵핑부는
 상기 특정 가맹점과 관련된 정보에 대한 노출 순위, 노출 빈도,
 노출 색상 및 노출 크기를 상기 나머지 가맹점과 구별하여 상기 맵
 상에 맵핑하는 충전 서비스를 제공하는 서버.

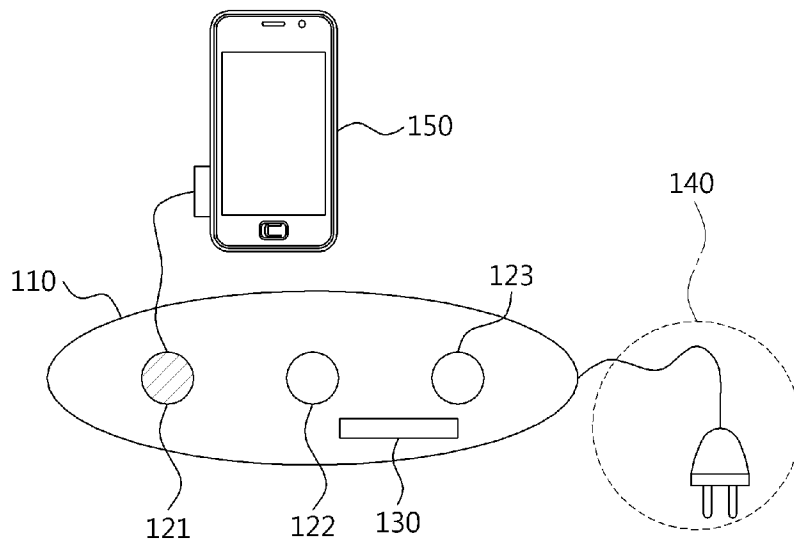
[청구항 34]

제31항에 있어서,
 상기 적어도 하나의 가맹점에 대한 충전 서비스의 예약 요청을
 수신하는 네트워크 모듈
 을 더 포함하고,
 상기 프로세서는
 상기 예약 요청에 응답하여 이동 단말에게 충전 서비스를
 제공하는 충전 서비스를 제공하는 서버.

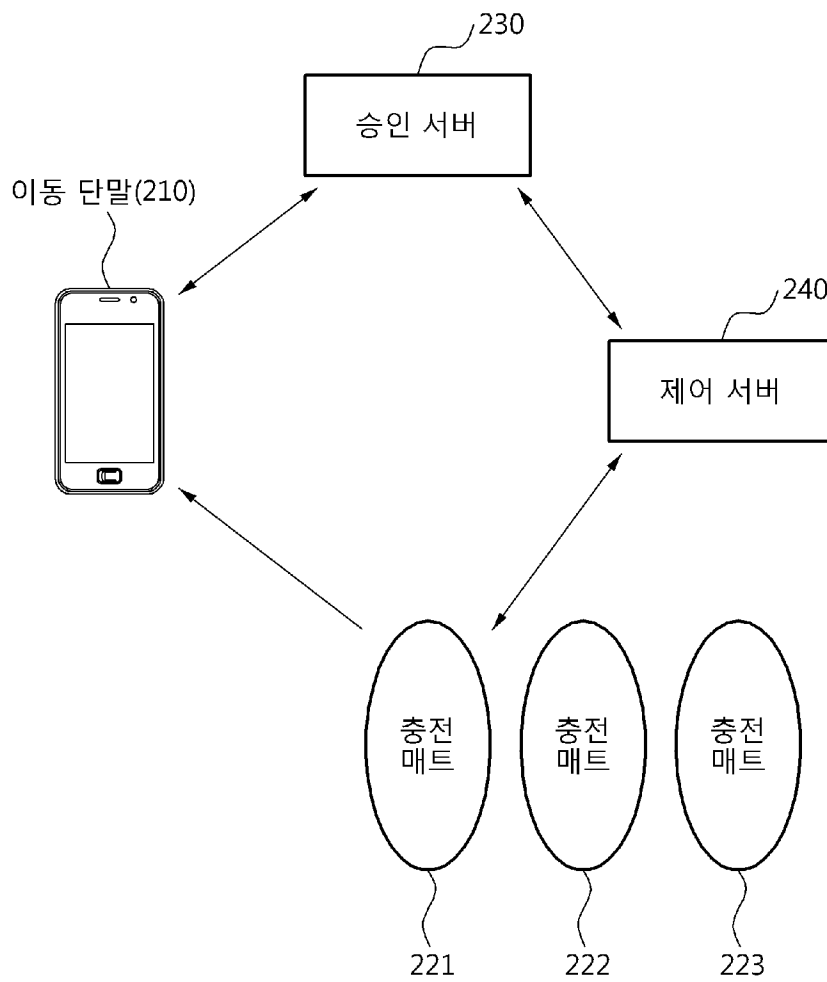
[청구항 35]

제34항에 있어서,
 상기 프로세서는
 상기 예약에 따른 충전 서비스를 제공함에 따라 상기 가맹점에
 대응되는 충전 매트가 점유 중인지 여부를 판단하고, 상기 판단
 결과를 기초로, 상기 가맹점에서 가용한 충전 매트의 개수를
 업데이트 하며,
 상기 맵핑부는
 상기 업데이트된 가용한 충전 매트의 개수를 상기 충전 서비스를
 제공하는 가맹점에 대응시켜 상기 맵 상에 맵핑하는 충전
 서비스를 제공하는 서버.

[Fig. 1]



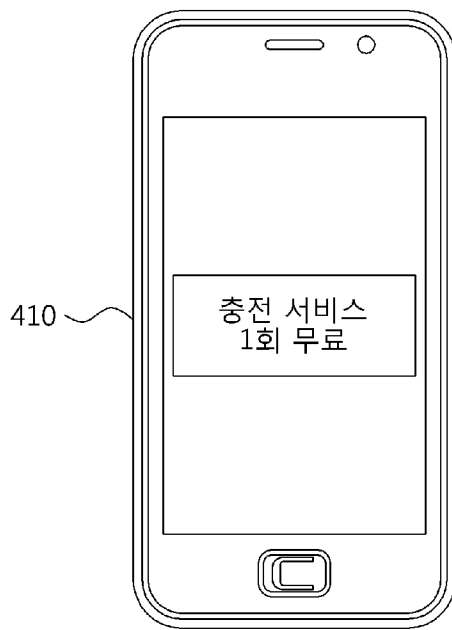
[Fig. 2]



[Fig. 3]



[Fig. 4]



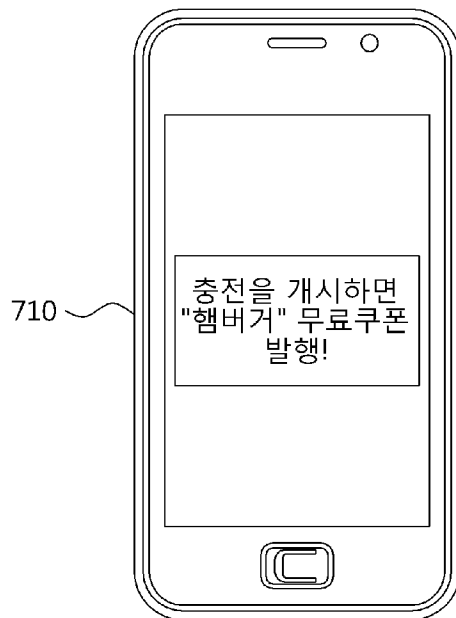
[Fig. 5]



[Fig. 6]



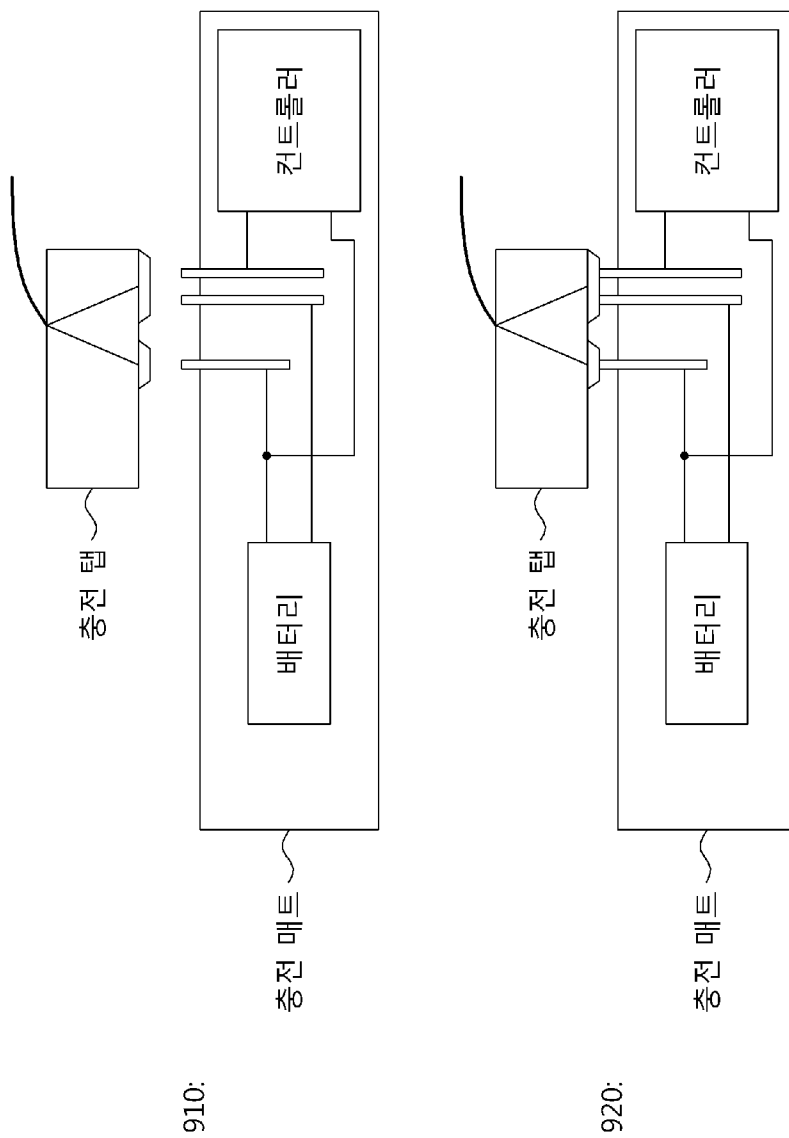
[Fig. 7]



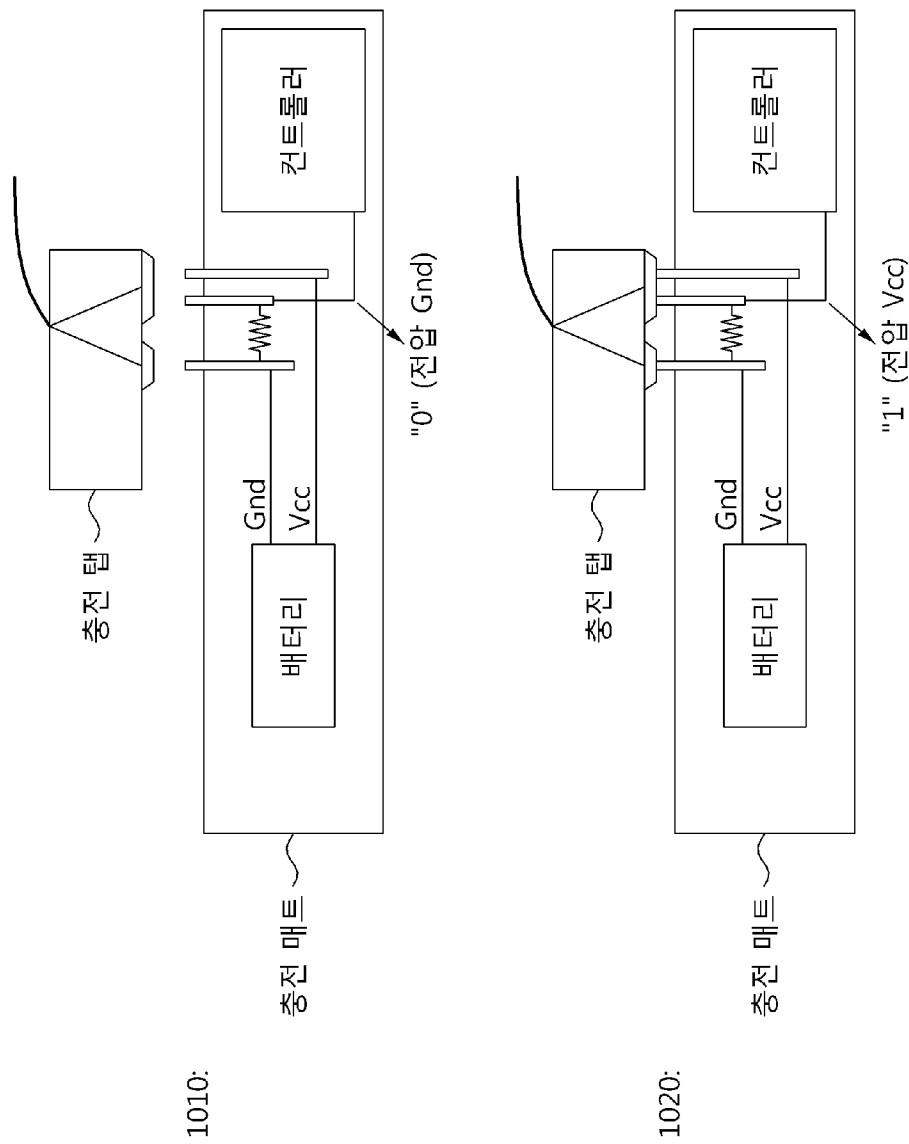
[Fig. 8]



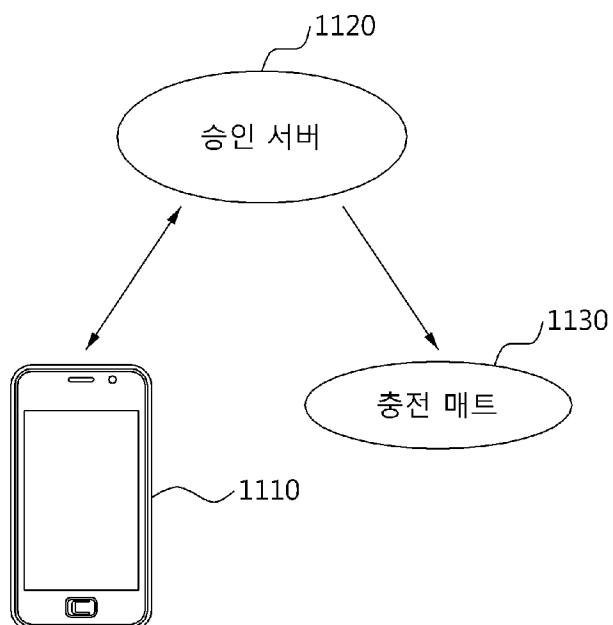
[Fig. 9]



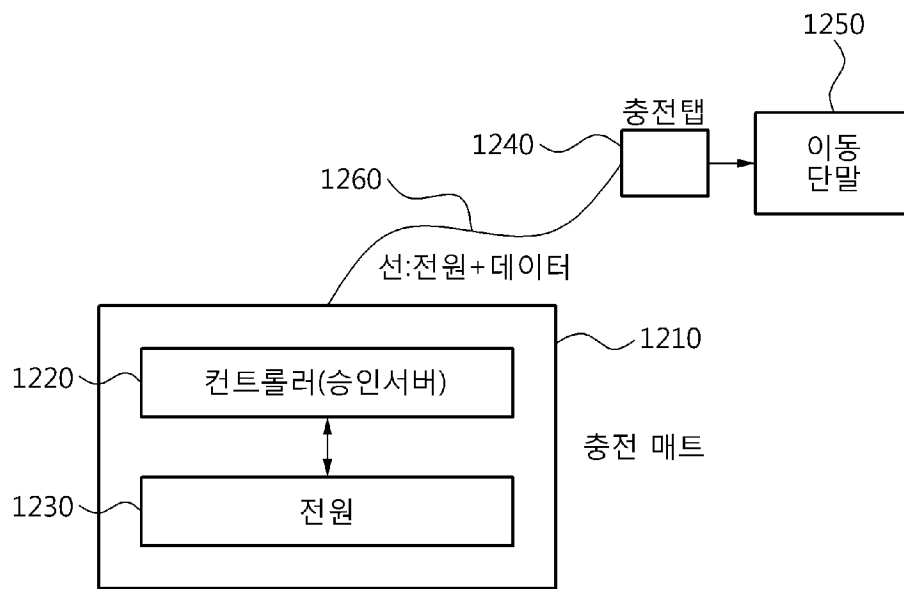
[Fig. 10]



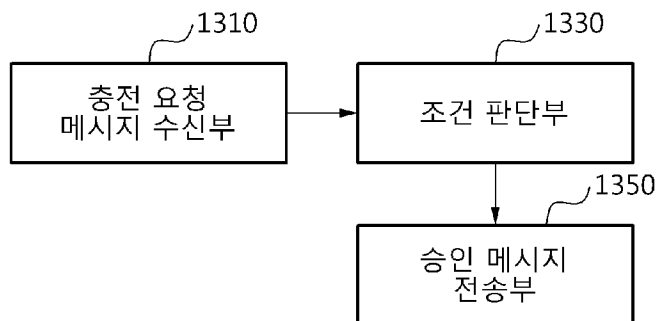
[Fig. 11]



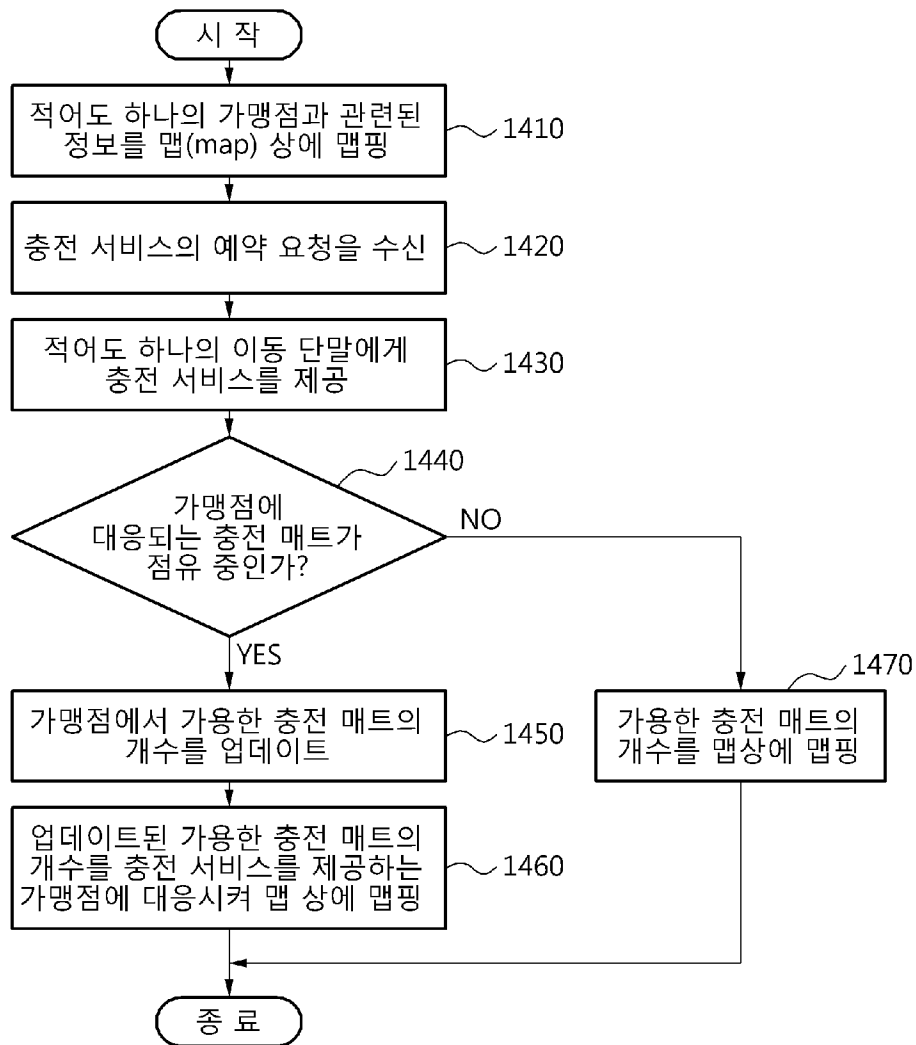
[Fig. 12]



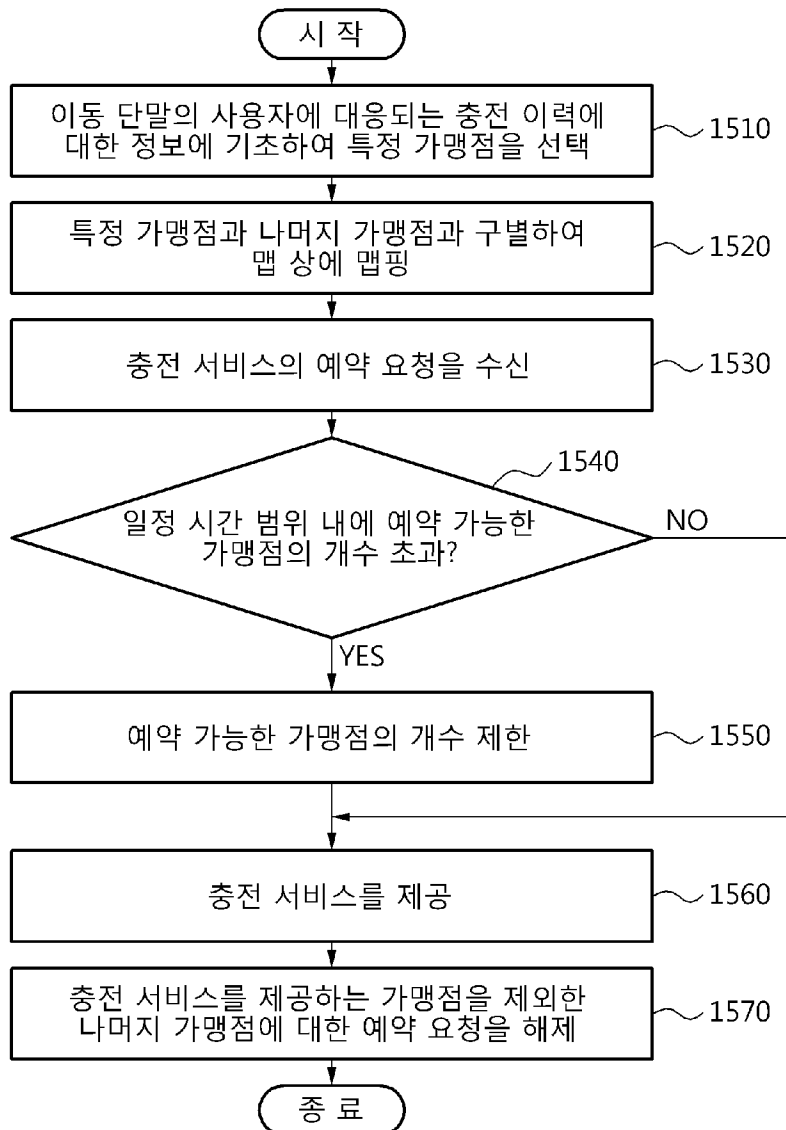
[Fig. 13]



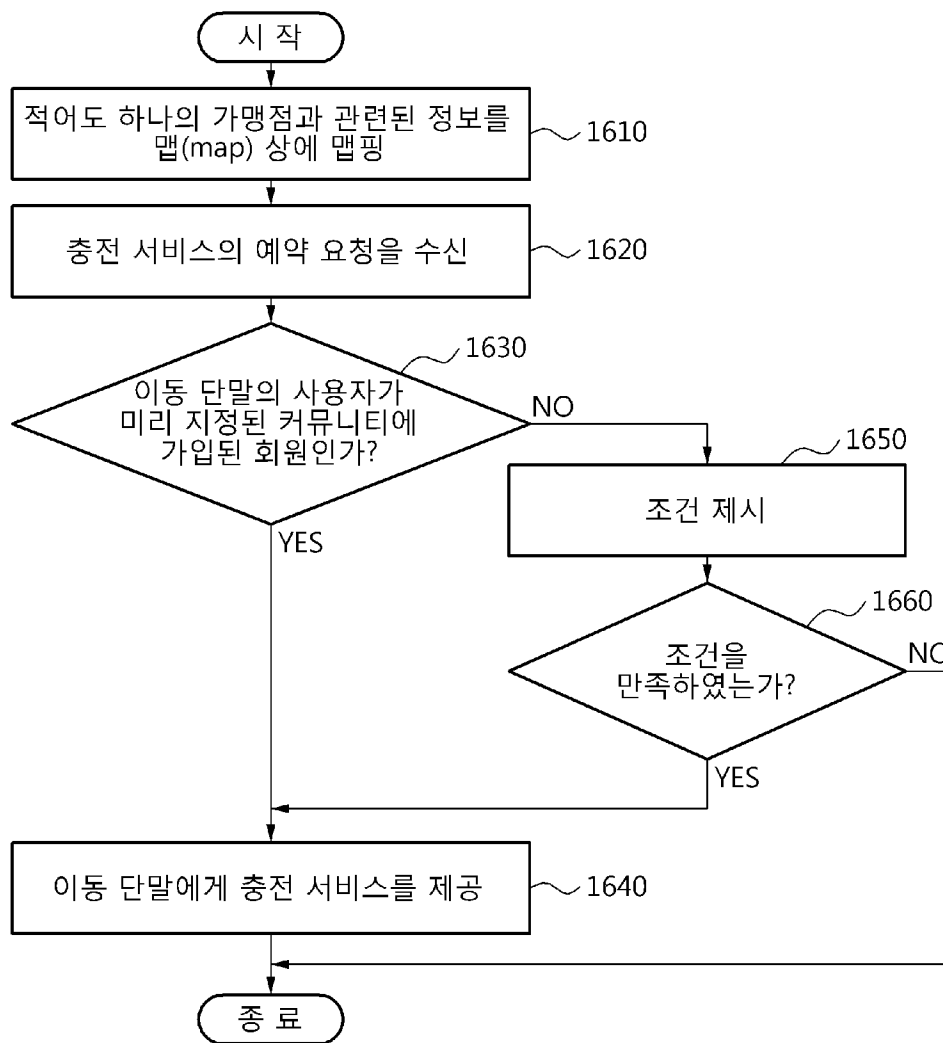
[Fig. 14]



[Fig. 15]



[Fig. 16]



[Fig. 17]

