



**(19) 대한민국특허청(KR)**  
**(12) 공개특허공보(A)**

(11) 공개번호 10-2022-0107869  
(43) 공개일자 2022년08월02일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)  
G06Q 30/02 (2012.01) G06Q 50/02 (2012.01)  
(52) CPC특허분류  
G06Q 30/02 (2013.01)  
G06Q 50/02 (2013.01)  
(21) 출원번호 10-2021-0011085  
(22) 출원일자 2021년01월26일  
심사청구일자 2021년01월26일

(71) 출원인  
우석대학교 산학협력단  
전라북도 완주군 삼례읍 삼례로 443 (우석대학교)  
(72) 발명자  
김대현  
전라북도 완주군 삼례읍 상서만경길 18-6, 현대원  
룸 201호  
이준원  
서울특별시 서대문구 가좌로 71-13, 201호 (홍은  
동)  
(74) 대리인  
기림특허법인

전체 청구항 수 : 총 4 항

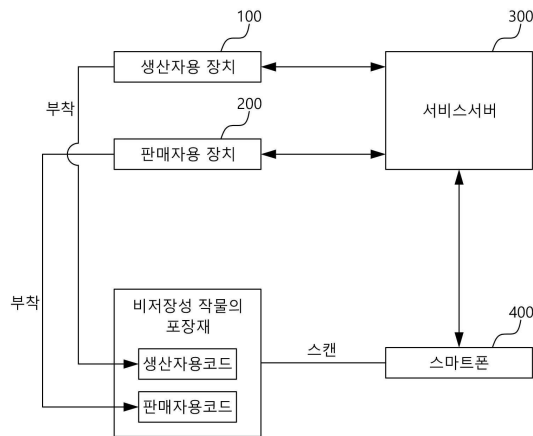
(54) 발명의 명칭 **비저장성 작품의 온라인판매 촉진방법**

**(57) 요약**

상기 서비스서버가 비저장성 작품의 포장재에 부착되는 생산자용코드를 스마트폰을 통하여 스캔시 비저장성 작품의 재배와 관련된 재배링크를 생성하고, 포장재에 부착되는 판매자용코드를 스마트폰을 통하여 스캔시 온라인구매와 관련된 구매링크를 생성하기 위한 링크서비스를 구축하는 단계 및 상기 서비스서버가 스마트폰을 통하여 포장재에 부착된 생산자용코드와 판매자용코드 중 판매자용코드를 스캔하면 스마트폰으로부터 재구매 또는 신규고객 유치에 관한 정보의 수집을 준비하는 단계를 포함하는 비저장성 작품의 온라인판매 촉진방법을 개시한다.

**대표도** - 도2

10



(72) 발명자

**이재령**

서울특별시 양천구 목동서로 280, 808동 1801호  
(신정동, 목동신시가지아파트8단지)

**홍동희**

충청남도 금산군 금산읍 장동길 198,

**심규광**

전라북도 전주시 완산구 백제대로 13, 101동 109호  
(삼천동1가, 우성아파트)

## 명세서

### 청구범위

#### 청구항 1

서비스서버(300) 및 스마트폰(400)을 포함하는 비저장성 작물 판매 시스템을 이용한 비저장성 작물의 온라인판매 촉진방법에 있어서,

상기 서비스서버가 비저장성 작물의 포장재에 부착되는 생산자용코드를 스마트폰을 통하여 스캔시 비저장성 작물의 재배와 관련된 재배링크를 생성하고, 포장재에 부착되는 판매자용코드를 스마트폰을 통하여 스캔시 온라인 구매와 관련된 구매링크를 생성하기 위한 링크서비스를 구축하는 단계 및

상기 서비스서버가 스마트폰을 통하여 포장재에 부착된 생산자용코드와 판매자용코드 중 판매자용코드를 스캔하면 스마트폰으로부터 재구매 또는 신규고객 유치에 관한 정보의 수집을 준비하는 단계를 포함하여,

상기 생산자용코드와 판매자용코드를 포함하는 이중화된 코드는 스마트폰에서 생산자의 홍보와 판매자의 관측을 제공하는 링크서비스의 접속에 사용되고, 서비스서버에서 재구매 유도 또는 신규고객 유치에 사용되는 것을 특징으로 하는 비저장성 작물의 온라인판매 촉진방법.

#### 청구항 2

제1항에 있어서,

상기 비저장성 작물 판매 시스템은,

상기 비저장성 작물의 생산과 관련된 생산자정보 및 비저장성 작물의 크기용량과 관련된 작물정보를 입력받아 비저장성 작물의 포장재에 부착되는 생산자용코드를 출력하는 생산자용 장치(100) 및

상기 포장재에 부착된 생산자용코드, 비저장성 작물의 판매관 관련된 판매자정보 및 오프라인매장에 비저장성 작물이 진열되는 시간을 나타내는 진열시간정보를 입력받아 포장재에 부착되는 판매자용코드를 출력하는 판매자용 장치(200)를 포함하고,

상기 생산자용코드와 판매자용코드를 포함하는 이중화된 코드는 포장재에 부착되고, 판매자용 장치에서 진열시간의 경과에 따른 판매가격의 연산에 사용되는 것을 특징으로 하는 비저장성 작물의 온라인판매 촉진방법.

#### 청구항 3

제1항에 있어서,

상기 서비스서버는 스마트폰을 통한 사용자의 자발적인 입력에 의해 신규고객의 정보를 수집하여 데이터베이스화 하는 것을 특징으로 하는 비저장성 작물의 온라인판매 촉진방법.

#### 청구항 4

제1항에 있어서,

상기 서비스서버는 설정된 기간 동안 신규고객 유치와 재구매에 관한 건수를 포함하는 판매실적을 생산자 또는 판매자별로 분석하고, 판매실적이 설정된 기준목표를 달성하는 생산자 또는 판매자에게 설정된 혜택을 제공하는 것을 특징으로 하는 비저장성 작물의 온라인판매 촉진방법.

## 발명의 설명

### 기술 분야

[0001] 본 발명은 비저장성 작물 판매 시스템에 관한 것으로서, 더욱 상세하게는 생산자용코드와 판매자용코드를 포함하는 이중화된 코드를 이용하여 비저장성 작물을 오프라인매장에서 판매하는 기술에 관한 것이다.

[0002] 본 발명은 비저장성 작물의 온라인판매 촉진방법에 관한 것으로서, 더욱 상세하게는 이중화된 코드와 오프라인

판매를 이용하여 비저장성 작물의 온라인판매를 촉진하는 방법에 관한 것이다.

### 배경 기술

- [0003] <비저장성 작물의 판매가격에 대하여>
- [0004] 종래에는 무인판매 장치 또는 시스템을 이용하여 특정 지역의 특산물을 판매하였고, 판매가격을 시장가격에 맞춰 조정된 금액으로 산정하였다. 선행기술로 기재된 특허문헌은 농산물 또는 수산물이 시장가격에 맞춰 용이하 게 조정된 금액으로 판매되게 하는 무인판매 시스템에 관한 것이다.
- [0005] 농산물은 저장성 작물과 비저장성 작물로 구분된다. 저장성 작물은 소정의 시간이 지나도 다소 맛이나 색상이 변하지 않고 품질이 떨어지지 않는 작물을 의미한다. 예를 들어 대표적으로 저장성 작물은 고구마이다. 고구마 는 온습도를 조절하면 오랜 시간 동안 보관될 수 있고, 수확시기에서 소정의 시간이 지나면 당도가 더욱 향상될 수 있는 작물이다.
- [0006] 비저장성 작물은 소정의 시간이 지나면 맛이나 색상이 변하거나 품질이 떨어지는 작물을 의미한다. 예를 들어, 비저장성 작물은 딸기, 복숭아 또는 바나나이다. 딸기는 소정의 시간이 지나면 색상이 변하고 표면이 상하며 맛 이 떨어져 상품가치가 감소될 수 있다.
- [0007] 종래에는 시장가격에 맞춰 비저장성 작물을 판매하거나, 판매자의 소신이 있는 결정으로 가격을 조정하여 판매 하였으나, 구매자가 상품가치가 하락된 비저장성 작물의 판매가격기준을 몰라서 구매의 어려움을 겪는 문제점이 있다.
- [0008] <속박기에 관하여>
- [0009] 종래에는 오프라인매장 또는 시장에서 일부 판매자가 '속박기'를 하여 구매자의 불만이 폭주되고 있고, 오프라 인매장 또는 시장의 활성화를 방해하는 요소가 되었다. 속박기는 포장재에 노출되는 부분에 정상적인 작물을 노 출시키고, 가려지는 부분에 크기가 작거나 손상된 작물을 숨기는 것을 의미한다.
- [0010] 종래에는 오프라인매장 또는 시장에서 일부 성실하게 판매하는 판매자에게도 속박기를 하는 판매자에 의해 피해 를 받고 있는 실정이므로, 성실하게 판매하는 판매자 또는 작물을 생산하는 생산자를 위한 오프라인 마케팅이 필요한 실정이고, 오프라인 마케팅을 통하여 온라인 마케팅으로 확장시킬 수 있는 비즈니스 모델이 필요한 실정 이다.
- [0011] <QR코드에 관하여>
- [0012] QR코드는 2차원 매트릭스 형태로 이루어지 바코드로서 1차원의 바코드보다 많은 양의 정보를 포함하는 이점이 있다. QR코드는 작물의 유통에서 발생할 수 있는 재고조사에 사용될 수 있고, 작물에 부착되어 작물에 관한 링 크서비스 또는 상세정보를 제공할 수 있다.
- [0013] 그러나 종래에는 QR코드를 이용한 다양한 서비스를 함께 제공하지 못하는 실정이다. 예를 들어 종래에는 QR코드 를 이용하여 생산자와 판매자의 신뢰도 상승을 위한 서비스, 작물의 재고조사를 위한 서비스, 작물의 판매가격 조정을 위한 서비스, 생산자의 홍보와 판매자의 판촉을 위한 서비스 및 구매자 또는 신규고객의 자발적 참여에 의한 정보수집을 위한 서비스를 통합적으로 제공하는 기술이 필요한 실정이다.

### 선행기술문헌

#### 특허문헌

- [0014] (특허문헌 0001) 한국공개특허 제10-2019-0139650

### 발명의 내용

#### 해결하려는 과제

- [0015] 상기 문제점을 해결하기 위하여 본 발명은 생산자용코드와 판매자용코드를 포함하는 이중화된 코드를 스마트폰 에서 생산자의 홍보와 판매자의 판촉을 제공하는 링크서비스의 접속에 사용하고, 서비스서버에서 재구매 유도 또는 신규고객 유치에 사용하고자 한다.

[0016] 본 발명은 서비스서버가 설정된 기간 동안 신규고객 유치와 재구매에 관한 건수를 포함하는 판매실적을 생산자 또는 판매자별로 분석하고, 판매실적이 설정된 기준목표를 달성하는 생산자 또는 판매자에게 설정된 혜택을 제공하고자 한다.

[0017] 본 발명은 서비스서버가 스마트폰을 통한 사용자의 자발적인 입력에 의해 신규고객의 정보를 수집하여 데이터베이스화할 수 있다.

**과제의 해결 수단**

[0018] 상기의 해결하고자 하는 과제를 위한 본 발명의 실시예에 따른 서비스서버(300) 및 스마트폰(400)을 포함하는 비저장성 작물 판매 시스템을 이용한 비저장성 작물의 온라인판매 촉진방법은, 상기 서비스서버가 비저장성 작물의 포장재에 부착되는 생산자용코드를 스마트폰을 통하여 스캔시 비저장성 작물의 재배와 관련된 재배링크를 생성하고, 포장재에 부착되는 판매자용코드를 스마트폰을 통하여 스캔시 온라인구매와 관련된 구매링크를 생성하기 위한 링크서비스를 구축하는 단계 및 상기 서비스서버가 스마트폰을 통하여 포장재에 부착된 생산자용코드와 판매자용코드 중 판매자용코드를 스캔하면 스마트폰으로부터 재구매 또는 신규고객 유치에 관한 정보의 수집을 준비하는 단계를 포함하여, 상기 생산자용코드와 판매자용코드를 포함하는 이중화된 코드는 스마트폰에서 생산자의 홍보와 판매자의 판촉을 제공하는 링크서비스의 접속에 사용되고, 서비스서버에서 재구매 유도 또는 신규고객 유치에 사용되는 것을 특징으로 한다.

[0019] 상기 비저장성 작물 판매 시스템은, 상기 비저장성 작물의 생산과 관련된 생산자정보 및 비저장성 작물의 크기 용량과 관련된 작물정보를 입력받아 비저장성 작물의 포장재에 부착되는 생산자용코드를 출력하는 생산자용 장치(100) 및 상기 포장재에 부착된 생산자용코드, 비저장성 작물의 판매관 관련된 판매자정보 및 오프라인매장에 비저장성 작물이 진열되는 시간을 나타내는 진열시간정보를 입력받아 포장재에 부착되는 판매자용코드를 출력하는 판매자용 장치(200)를 포함하고, 상기 생산자용코드와 판매자용코드를 포함하는 이중화된 코드는 포장재에 부착되고, 판매자용 장치에서 진열시간의 경과에 따른 판매가격의 연산에 사용되는 것을 특징으로 한다.

[0020] 상기 서비스서버는 스마트폰을 통한 사용자의 자발적인 입력에 의해 신규고객의 정보를 수집하여 데이터베이스화하는 것을 특징으로 할 수 있다.

[0021] 상기 서비스서버는 설정된 기간 동안 신규고객 유치와 재구매에 관한 건수를 포함하는 판매실적을 생산자 또는 판매자별로 분석하고, 판매실적이 설정된 기준목표를 달성하는 생산자 또는 판매자에게 설정된 혜택을 제공하는 것을 특징으로 할 수 있다.

**발명의 효과**

[0022] 본 발명은 생산자용코드와 판매자용코드를 포함하는 이중화된 코드를 스마트폰에서 생산자의 홍보와 판매자의 판촉을 제공하는 링크서비스의 접속에 사용하고, 서비스서버에서 재구매 유도 또는 신규고객 유치에 사용함으로써, 생산자와 판매자의 매출향상을 제공할 수 있다.

[0023] 본 발명은 생산자용코드와 판매자용코드를 포함하는 이중화된 코드를 포장재에 부착하여 숙박기에 관한 문제점을 해결할 수 있고, 생산자와 판매자의 신뢰도를 상승시킬 수 있다.

[0024] 본 발명은 서비스서버가 설정된 기간 동안 신규고객 유치와 재구매에 관한 건수를 포함하는 판매실적을 생산자 또는 판매자별로 분석하고, 판매실적이 설정된 기준목표를 달성하는 생산자 또는 판매자에게 설정된 혜택을 제공함으로써, 생산자와 판매자의 매출을 더욱 향상시킬 수 있고, 생산자가 작물 생산에 동기부여가 되어 고품질의 작물을 생산할 수 있으며, 판매자가 작물 판매에 동기부여가 되어 작물을 더욱 철저하게 관리할 수 있다.

[0025] 본 발명은 서비스서버가 스마트폰을 통한 사용자의 자발적인 입력에 의해 신규고객의 정보를 수집하여 데이터베이스화함으로써, 수집된 정보를 생산자와 판매자의 매출 향상을 위한 서비스로 활용할 수 있다.

**도면의 간단한 설명**

[0026] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 비저장성 작물 판매 시스템을 도시한 블록도이다.  
 도 2는 본 발명의 다른 실시예에 따른 비저장성 작물 판매 시스템을 도시한 블록도이다.  
 도 3은 생산자용코드와 판매자용코드를 사용하는 예를 도시한 것이다.  
 도 4는 도 2의 생산자용 장치를 상세하게 도시한 블록도이다.

도 5는 도 2의 판매자용 장치를 상세하게 도시한 블록도이다.

도 6은 도 2의 생산자용 장치를 더욱 상세하게 도시한 블록도이다.

도 7은 도 2의 서비스서버를 상세하게 도시한 블록도이다.

도 8은 딸기 재배방법을 도시한 예이다.

도 9는 버섯 재배방법을 도시한 예이다.

도 10은 도 2의 스마트폰을 상세하게 도시한 블록도이다.

도 11은 본 발명의 실시예에 따른 생산자용 장치를 통하여 생산자용코드를 출력하는 방법을 도시한 흐름도이다.

도 12는 본 발명의 실시예에 따른 생산자용 장치를 통하여 배송정보를 출력하는 방법을 도시한 흐름도이다.

도 13은 본 발명의 실시예에 따른 생산자용 장치를 통하여 재고량 또는 출고량을 관리하는 방법을 도시한 흐름도이다.

도 14는 본 발명의 실시예에 따른 판매자용 장치를 통하여 판매자용코드를 출력하는 방법을 도시한 흐름도이다.

도 15는 본 발명의 실시예에 따른 판매자용 장치를 통하여 판매가격을 연산하는 방법을 도시한 흐름도이다.

도 16은 본 발명의 실시예에 따른 판매자용 장치를 통하여 무인판매를 제공하는 방법을 도시한 흐름도이다.

도 17은 본 발명의 실시예에 따른 판매자용 장치를 통하여 재고량 또는 출고량을 관리하는 방법을 도시한 흐름도이다.

도 18은 본 발명의 실시예에 따른 서비스서버를 통하여 스마트폰에게 링크서비스를 제공하는 방법을 도시한 흐름도이다.

도 19는 본 발명의 실시예에 따른 서비스서버를 통하여 스마트폰 사용자의 정보를 수집하고 분석하는 방법을 도시한 흐름도이다.

도 20은 본 발명의 실시예에 따른 스마트폰을 통하여 링크서비스를 접속하는 방법을 도시한 흐름도이다.

**발명을 실시하기 위한 구체적인 내용**

- [0027] 이하 첨부 도면들 및 첨부 도면들에 기재된 내용들을 참조하여 본 발명의 실시예를 상세하게 설명하지만, 본 발명이 실시예에 의해 제한되거나 한정되는 것은 아니다.
- [0028] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 비저장성 작물 판매 시스템을 도시한 블록도로서, 비저장성 작물 판매 시스템(10)은 복수의 생산자용 장치(100), 복수의 판매자용 장치(200), 서비스서버(300) 및 복수의 스마트폰(400)을 포함한다.
- [0029] 서비스서버(300)는 특정 지역별로 구분된 복수의 판매자용 장치(100)를 관리할 수 있고, 각각의 판매자용 장치(100)에 속하는 복수의 생산자용 장치(200)도 관리할 수 있다.
- [0030] 생산자용 장치(100)는 생산자가 사용하는 장치이고, 판매자용 장치(200)는 판매자가 사용하는 장치이다. 스마트폰(400)은 구매자 또는 신규고객의 단말기일 수 있고, 생산자 또는 판매자의 단말기일 수 있다. 생산자는 판매자용 장치(200)를 통하여 위탁판매가 가능하고, 자가판매도 가능하다. 판매자는 판매자용 장치(200)를 이용하여 무인판매가 가능하다.
- [0031] 서비스서버(300)는 유무선 네트워크(50)를 통하여 생산자용 장치(100), 판매자용 장치(200) 또는 스마트폰(300)과 통신을 수행한다. 판매자용 장치(200)는 오프라인판매에 활용될 수 있고, 서비스서버(300)는 온라인판매에 활용될 수 있다.
- [0032] 도 2는 본 발명의 다른 실시예에 따른 비저장성 작물 판매 시스템을 도시한 블록도로서, 생산자용 장치(100)는 비저장성 작물의 생산과 관련된 생산자정보 및 비저장성 작물의 크기용량과 관련된 작물정보를 입력받아 비저장성 작물의 포장재에 부착되는 생산자용코드를 출력한다.
- [0033] 생산자정보는 생산자의 정보로서 대표적으로 주소, 연락처 또는 메일을 포함할 수 있고, 생산자에 관한 다양한 정보를 포함할 수 있다. 작물정보는 판매가격에 영향을 미치는 크기나 용량을 포함하고, 그 외에 비저장성 작물의 출하시기 또는 식별번호 등 비저장성 작물에 관한 부가적인 정보를 포함할 수 있다. 포장재는 비저장성



작물을 포장하기 위해 사용되는 재료로서 대표적으로 투명 플라스틱, 스티로폼 또는 종이박스이다.

- [0034] 생산자용코드는 부착이 가능한 스티커의 형태로 제작될 수 있다. 생산자용코드는 바코드 또는 QR코드일 수 있고, 광원을 이용하여 인식될 수 있는 코드일 수 있다.
- [0035] 비저장성 작물은 소정의 시간이 지나면 맛이나 색상이 변하거나 품질이 떨어지는 작물을 의미한다. 예를 들어, 비저장성 작물은 딸기, 복숭아 또는 바나나이다. 딸기는 소정의 시간이 지나면 색상이 변하고 표면이 상하며 맛이 떨어져 상품가치가 감소될 수 있다.
- [0036] 생산자용 장치(100)는 저장성 작물의 포장재에 부착되는 생산자용코드를 출력할 수 있다. 저장성 작물은 소정의 시간이 지나도 다소 맛이나 색상이 변하지 않고 품질이 떨어지지 않는 작물을 의미한다. 예를 들어 대표적으로 저장성 작물은 고구마이다. 고구마는 온습도를 조절하면 오랜 시간 동안 보관될 수 있고, 수확시기에서 소정의 시간이 지나면 당도가 더욱 향상될 수 있는 작물이다.
- [0037] 판매자용 장치(200)는 포장재에 부착된 생산자용코드, 비저장성 작물의 판매자와 관련된 판매자정보 및 오프라인매장에 비저장성 작물이 진열되는 시간을 나타내는 진열시간정보를 입력받아 포장재에 부착되는 판매자용코드를 출력한다.
- [0038] 판매자정보는 판매자의 정보로서 대표적으로 주소, 연락처 또는 메일을 포함할 수 있고, 판매자에 관한 다양한 정보를 포함할 수 있다. 진열시간정보는 오프라인매장에서 비저장성 작물의 진열이 시작되는 시간을 의미한다.
- [0039] 생산자용코드와 판매자용코드는 비저장성 작물이 포장된 포장재 또는 저장성 작물에 부착된다. 생산자용코드와 판매자용코드가 포장재에 부착되는 이유는, 비저장성 작물이 소정의 시간이 지나면 표면이 손상되기 때문이다.
- [0040] 비저장성 작물을 오프라인매장에서 구매한 구매자는 비저장성 작물의 품질에 만족하여 재구매를 원할 수 있고, 재구매를 위해 스마트폰(400)을 통하여 포장재에 부착된 생산자용코드 또는 판매자용코드를 스캔할 수 있다.
- [0041] 비저장성 작물을 구매한 구매자와 가까운 신규고객은 비저장성 작물을 구매자 또는 택배로부터 받을 수 있고, 비저장성 작물의 품질에 만족하여 재구매를 원할 수 있고, 재구매를 위해 스마트폰(400)을 통하여 포장재에 부착된 생산자용코드 또는 판매자용코드를 스캔할 수 있다.
- [0042] 도 3은 생산자용코드와 판매자용코드를 사용하는 예를 도시한 것으로서, 생산자용코드와 판매자용코드는 오프라인매장에서 판매가격 연산에 사용될 수 있고, 스마트폰(400)에서 링크서비스의 접속에 사용될 수 있으며, 스마트폰(400)에서 판매자의 관측을 위해 사용될 수 있고, 서비스서버(300)에서 재구매 유도에 사용될 수 있고, 서비스서버(300)에서 신규고객 유치에 사용될 수 있다. 이하 생산자용 장치(100), 판매자용 장치(200), 서비스서버(300) 및 스마트폰(400)의 세부적 구성을 통하여 생산자용코드와 판매자용코드가 어떻게 사용되는지 상세히 설명하기로 한다.
- [0043] 도 4는 도 2의 생산자용 장치를 상세하게 도시한 블록도로서, 생산자용 장치(100)는 생산자용 입력부(110), 생산자용 코드출력부(120) 및 생산자용 제어부(190)를 포함한다.
- [0044] 생산자용 입력부(110)는 비저장성 작물의 생산자와 관련된 생산자정보 및 비저장성 작물의 크기용량과 관련된 작물정보를 입력받는다. 생산자용 입력부(110)는 키보드, 마우스 또는 터치스크린일 수 있고, 입력을 제공하는 다양한 수단일 수 있으며, 이에 한정하지 않는다.
- [0045] 생산자용 코드출력부(120)는 생산자정보 및 작물정보를 입력받아 비저장성 작물의 포장재에 부착되는 생산자용코드를 출력한다. 생산자용 제어부(190)는 사전에 저장된 생산자정보 및 작물정보를 활용하여 생산자용 코드출력부(120)의 동작을 제어할 수 있다.
- [0046] 도 5는 도 2의 판매자용 장치를 상세하게 도시한 블록도로서, 판매자용 장치(200)는 판매자용 입력부(210), 판매자용 코드출력부(220), 판매자용 스캔부(230) 및 판매자용 제어부(290)를 포함한다.
- [0047] 판매자용 입력부(210)는 비저장성 작물의 판매자와 관련된 판매자정보 및 오프라인매장에 비저장성 작물이 진열되는 시간을 나타내는 진열시간정보를 입력받는다. 판매자용 스캔부(230)는 포장재에 부착된 생산자용코드를 스캔하여 입력받는다.
- [0048] 판매자용 코드출력부(220)는 생산자용코드, 판매자정보 및 진열시간정보를 입력받아 포장재에 부착되는 판매자용코드를 출력한다. 판매자용 제어부(290)는 사전에 저장된 판매자정보를 활용하여 생산자용 코드출력부(120)의 동작을 제어할 수 있다.

- [0049] 생산자용코드와 판매자용코드를 포함하는 이중화된 코드는 포장재에 부착되고, 판매자용 장치에서 진열시간의 경과에 따른 판매가격의 연산에 사용된다.
- [0050] 본 발명은 생산자용코드와 판매자용코드를 포함하는 이중화된 코드를 포장재에 부착하여 속박기에 관한 문제점을 해결할 수 있고, 생산자와 판매자의 신뢰도를 상승시킬 수 있다.
- [0051] 판매자용 장치(200)는 판매자용 저장부(240)를 더 포함할 수 있다. 판매자용 스캔부(230)는 포장재에 부착된 생산자용코드 또는 판매자용코드를 스캔할 수 있다. 판매자용 저장부(240)는 비저장성 작물의 크기와 용량에 대응하여 판매가격의 초기값을 저장하고, 진열시간의 경과에 따른 설정된 판매가격의 변동비율을 저장할 수 있다. 판매자용 제어부(290)는 판매자용 스캔부(230)를 통하여 판매자용코드를 스캔하면 현재시간과 진열시간을 비교하여 비저장성 작물의 판매가격을 연산하고, 연산된 판매가격으로 결제를 진행할 수 있다. 판매자용 장치(200)는 진열시간의 경과에 대응하여 판매가격의 변동이 가능하다. 판매가격의 초기값은 판매자에 의해 정해질 수 있고, 시장에서 형성된 가격에 의해 정해질 수 있으며, 서비스서버(300)로부터 제공받을 수 있다.
- [0052] 본 발명은 이중화된 코드를 진열시간의 경과에 따른 판매가격의 연산에 사용하여 상품가치가 하락된 비저장성 작물의 판매가격기준을 구매자가 알 수 있고, 구매자의 합리적인 소비를 유도할 수 있다.
- [0053] 판매자용 장치(200)는 판매자용 제어부(290)를 통하여 설정된 주기로 판매가격을 연산하여 변동된 판매가격을 표시하고, 구매자의 선택입력을 수신하는 무인판매를 위한 터치스크린(250)을 더 포함할 수 있다. 터치스크린(250)은 판매자용 입력부(210)와 일체형으로 제작되거나 분리될 수 있다.
- [0054] 본 발명은 설정된 주기로 판매가격을 연산하여 변동된 판매가격을 표시하고, 구매자의 선택입력을 수신하는 무인판매를 위한 터치스크린(250)을 제공함으로써, 판매자가 없는 야간에 무인판매를 실시하여 매출을 더욱 향상시킬 수 있다.
- [0055] 판매자용 장치(200)는 판매자용코드를 통하여 비저장성 작물의 유통에서 발생할 수 있는 재고조사를 수행할 수 있다.
- [0056] 도 6은 도 2의 생산자용 장치를 더욱 상세하게 도시한 블록도로서, 생산자용 장치(100)는 생산자와 구매자 간의 직거래를 제공할 수 있고, 생산자용코드를 통하여 비저장성 작물의 유통에서 발생할 수 있는 재고조사를 수행할 수 있다.
- [0057] 생산자용 장치(100)는 생산자용 스캔부(130), 생산자용 저장부(140) 및 생산자용 터치스크린(150)을 더 포함할 수 있고, 판매자용 스캔부(230), 판매자용 저장부(240) 및 판매자용 터치스크린(250)의 기능과 유사하다.
- [0058] 도 7은 도 2의 서비스서버를 상세하게 도시한 블록도로서, 서비스서버(300)는 데이터베이스(310), 코드 관리부(320), 링크서비스 구축부(330) 및 정보 수집부(340), 분석부(350) 및 앱 관리부(360) 중 적어도 하나를 포함한다.
- [0059] 코드 관리부(320)는 생산자용 장치(100) 또는 판매자용 장치(200)로부터 생산자용코드 및 판매자용코드에 관한 정보를 수신하여 데이터베이스(310)에 저장할 수 있다.
- [0060] 링크서비스 구축부(330)는 비저장성 작물의 포장재에 부착되는 생산자용코드를 스마트폰(400)을 통하여 스캔시 비저장성 작물의 재배와 관련된 재배링크를 생성하고, 포장재에 부착되는 판매자용코드를 스마트폰(400)을 통하여 스캔시 온라인구매와 관련된 구매링크를 생성하기 위한 링크서비스를 구축한다. 링크는 URL를 의미한다.
- [0061] 정보 수집부(340)는 스마트폰(400)을 통하여 포장재에 부착된 생산자용코드와 판매자용코드 중 판매자용코드를 스캔하면 스마트폰(400)으로부터 재구매 또는 신규고객 유치에 관한 정보의 수집을 준비한다.
- [0062] 생산자용코드와 판매자용코드를 포함하는 이중화된 코드는 스마트폰(400)에서 생산자의 홍보와 판매자의 판촉을 제공하는 링크서비스의 접속에 사용되고, 서비스서버(300)에서 재구매 유도 또는 신규고객 유치에 사용된다.
- [0063] 생산자용 장치(100)는 비저장성 작물의 생산과 관련된 생산자정보 및 비저장성 작물의 크기용량과 관련된 작물정보를 입력받아 비저장성 작물의 포장재에 부착되는 생산자용코드를 출력한다. 작물정보는 출하날짜정보를 더 포함할 수 있다.
- [0064] 판매자용 장치(200)는 포장재에 부착된 생산자용코드, 비저장성 작물의 판매관 관련된 판매자정보 및 오프라인 매장에 비저장성 작물이 진열되는 시간을 나타내는 진열시간정보를 입력받아 포장재에 부착되는 판매자용코드를 출력한다.



- [0065] 생산자용코드의 생산자정보와 판매자용코드의 판매자정보는 변동이 없이 고정된 정보이고, 생산자용코드의 작물 정보와 판매자정보의 진열시간정보는 시간과 관련이 있어 변동이 있는 정보이다.
- [0066] 링크서비스 구축부(330)는 생산자용코드의 생산자정보와 판매자용코드의 판매자정보에 기반하여 링크서비스를 구축할 수 있다. 링크서비스 구축부(330)는 생산자용 장치(100) 또는 판매자용 장치(200)로부터 재배링크와 관련된 재배정보를 수신할 수 있고, 재배링크 접속시 재배방법을 표출하는 서비스를 제공할 수 있다. 예를 들어 재배정보는 재배방법에 관한 정보로서 동영상의 형태로 나타낸다.
- [0067] 도 8은 딸기 재배방법을 도시한 예로서, 비저장성 작물은 예를 들어 딸기이고, 딸기에 관한 재배정보는 딸기 재배방법에 대한 동영상이다. 딸기 재배방법의 동영상은 비닐하우스 정비, 토양 관리, 묘목 구입, 묘목 정식, 영양원 관주, 비닐하우스 내 환기/습기 관리, 묘목 줄기 생육, 묘목 꽃 피م, 벌의 꽃 수정, 딸기 과육 형성, 딸기 과육 비대, 딸기 색변화, 딸기 수확 및 딸기 판매의 카테고리로 구성하여 제작될 수 있다.
- [0068] 도 9는 버섯 재배방법을 도시한 예로서, 저장성 작물은 예를 들어 버섯이고, 버섯에 관한 재배정보는 버섯 재배방법에 대한 동영상이다. 링크서비스 구축부(330)는 저장성 작물에 대한 재배링크도 구축할 수 있다.
- [0069] 정보 수집부(340)는 스마트폰(400)을 통한 사용자의 자발적인 입력에 의해 신규고객의 정보를 수집하여 데이터베이스화할 수 있다.
- [0070] 분석부(350)는 설정된 기간 동안 신규고객 유치와 재구매에 관한 건수를 포함하는 판매실적을 생산자 또는 판매자별로 분석하고, 판매실적이 설정된 기준목표를 달성하는 생산자 또는 판매자에게 설정된 혜택을 제공할 수 있다. 설정된 혜택은 판매가격의 인상 또는 우수제품 홍보일 수 있고, 생산자와 판매자의 매출을 향상시킬 수 있는 혜택이다. 분석부(350)는 링크서비스의 이용결과에 기반하여 판매실적을 분석할 수 있다.
- [0071] 앱 관리부(360)는 생산자, 판매자 또는 스마트폰(400)의 사용자를 위한 앱을 생성할 수 있다. 생산자용 또는 판매자용의 스마트폰(400)은 생산자 또는 판매자에 관한 정보를 업로드할 수 있고, 재배정보 또는 판매가격에 관한 정보도 업로드할 수 있다.
- [0072] 링크서비스 구축부(330)는 업로드된 정보를 이용하여 링크서비스를 구축할 수 있다. 링크서비스 구축부(330)는 재배링크를 생산자용 장치(100)에게 제공할 수 있고, 생산자용 장치(100)는 재배링크를 포함하는 생산자용코드를 출력할 수 있다. 링크서비스 구축부(330)는 구매링크를 판매자용 장치(100)에게 제공할 수 있고, 판매자용 장치(200)는 구매링크를 포함하는 판매자용코드를 출력할 수 있다.
- [0073] 구매자용 또는 신규고객용의 스마트폰(400)은 링크서비스를 통하여 앱을 설치할 수 있고, 앱을 통하여 재구매서비스를 쉽게 제공받을 수 있으며, 앱을 통하여 생산자 또는 판매자의 다양한 정보를 제공받을 수 있다.
- [0074] 도 10은 도 2의 스마트폰을 상세하게 도시한 블록도로서, 스마트폰(400)은 카메라(410), 링크 접속부(420), 정보 처리부(430), 입력수단(440) 및 표시수단(450) 중 적어도 하나를 포함한다.
- [0075] 카메라(410)는 포장재에 부착된 생산자용코드 또는 판매자용코드를 촬영하고,
- [0076] 링크 접속부(420)는 촬영된 코드를 인식하여 링크를 독출하며, 입력수단(440)은 링크의 접속을 승인하는 입력을 제공하고, 표시수단(450)은 링크의 표시와 입력을 표시한다.
- [0077] 정보 처리부(430)는 입력수단(440)을 통하여 스마트폰(400) 사용자에게 관한 정보를 처리하여 업로드할 수 있고, 사용자에게 필요한 정보를 처리하여 다운로드할 수 있다.
- [0078] 도 11은 본 발명의 실시예에 따른 생산자용 장치를 통하여 생산자용코드를 출력하는 방법을 도시한 흐름도로서, 생산자용 장치(100)는 생산자정보 및 작물정보를 입력받아 생산자용코드를 출력할 수 있다. 생산자용코드는 재배링크에 관한 정보를 포함할 수 있다.
- [0079] 도 12는 본 발명의 실시예에 따른 생산자용 장치를 통하여 배송정보를 출력하는 방법을 도시한 흐름도로서, 생산자용 장치(100)는 판매자용 장치(200)를 통하여 위탁판매를 할 수 있고, 자가판매를 할 수 있다. 생산자용 장치(100)는 자가판매를 위하여 배송정보를 입력받으면 생산자용코드를 포함하여 배송정보를 출력할 수 있다.
- [0080] 도 13은 본 발명의 실시예에 따른 생산자용 장치를 통하여 재고량 또는 출고량을 관리하는 방법을 도시한 흐름도로서, 생산자용코드는 재고량 또는 출고량을 관리하기 위하여 사용될 수 있다. 생산자용 장치(100)는 포장재에 부착된 생산자용코드를 스캔할 수 있고, 재고량 또는 출고량의 수량을 카운트할 수 있으며, 카운트된 결과를 저장할 수 있다.

- [0081] 도 14는 본 발명의 실시예에 따른 판매자용 장치를 통하여 판매자용코드를 출력하는 방법을 도시한 흐름도로서, 판매자용 장치(200)는 포장재에 부착된 생산자용코드를 스캔할 수 있고, 판매자정보 및 진열시간정보를 입력받을 수 있으며, 생산자용코드, 판매자정보 및 진열시간정보를 포함하는 판매자용코드를 출력할 수 있다. 판매자용코드는 구매링크와 관련된 정보를 더 포함할 수 있다.
- [0082] 도 15는 본 발명의 실시예에 따른 판매자용 장치를 통하여 판매가격을 연산하는 방법을 도시한 흐름도로서, 판매자용 장치(200)는 비저장성 작물에 대한 판매가격의 초기값 및 변동비율을 저장할 수 있고, 포장재에 부착된 판매자용코드를 스캔할 수 있다. 판매자용 장치(200)는 판매자용코드를 스캔하면 현재시간과 진열시간을 비교하여 비저장성 작물의 판매가격을 연산하고, 연산된 판매가격으로 결제를 진행할 수 있다.
- [0083] 도 16은 본 발명의 실시예에 따른 판매자용 장치를 통하여 무인판매를 제공하는 방법을 도시한 흐름도로서, 판매자용 장치(200)는 설정된 주기로 판매가격을 연산하여 변동된 판매가격을 표시하고, 구매자의 선택입력을 수신하는 무인판매를 위한 판매자용 터치스크린(250)을 포함할 수 있다.
- [0084] 도 17은 본 발명의 실시예에 따른 판매자용 장치를 통하여 재고량 또는 출고량을 관리하는 방법을 도시한 흐름도로서, 판매자용 장치(200)는 포장재에 부착된 판매자용코드를 스캔할 수 있고, 재고량 또는 출고량의 수량을 카운트할 수 있으며, 카운트된 결과를 저장할 수 있다.
- [0085] 도 18은 본 발명의 실시예에 따른 서비스서버를 통하여 스마트폰에게 링크서비스를 제공하는 방법을 도시한 흐름도로서, 서비스서버(300)는 비저장성 작물의 포장재에 부착되는 생산자용코드를 스마트폰(400)을 통하여 스캔시 비저장성 작물의 재배와 관련된 재배링크를 생성하고, 포장재에 부착되는 판매자용코드를 스마트폰(400)을 통하여 스캔시 온라인구매와 관련된 구매링크를 생성하기 위한 링크서비스를 구축한다.
- [0086] 서비스서버(300)는 스마트폰(400)으로부터 접속요청을 수신하면 스마트폰(400)에게 재배정보 제공서비스 또는 구매대행 서비스 등 다양한 서비스를 제공할 수 있다.
- [0087] 도 19는 본 발명의 실시예에 따른 서비스서버를 통하여 스마트폰 사용자의 정보를 수집하고 분석하는 방법을 도시한 흐름도로서, 서비스서버(300)는 스마트폰(400)을 통한 사용자의 자발적인 입력에 의해 신규고객의 정보를 수집하여 데이터베이스화할 수 있고, 수집된 정보를 이용하여 설정된 기간 동안 신규고객 유치와 재구매에 관한 건수를 포함하는 판매실적을 생산자 또는 판매자별로 분석하고, 판매실적이 설정된 기준목표를 달성하는 생산자 또는 판매자에게 설정된 혜택을 제공할 수 있다.
- [0088] 도 20은 본 발명의 실시예에 따른 스마트폰을 통하여 링크서비스를 접속하는 방법을 도시한 흐름도로서, 스마트폰(400)은 생산자용코드를 스캔하여 재배링크에 접속할 수 있고, 판매자용코드를 스캔하여 구매링크에 접속할 수 있다.
- [0089] 본 발명은 하나의 코드에 재배링크와 구매링크를 함께 제공할 수 있으나, 링크서비스 이외의 다양한 서비스를 제공하기 위하여 코드를 생산자와 판매자의 코드로 분류한 것이다. 코드를 이용한 다양한 서비스는 아래와 같거나, 도 3을 참조하기로 한다.
- [0090] 본 발명은 생산자용코드와 판매자용코드를 포함하는 이중화된 코드를 스마트폰(400)에서 생산자의 홍보와 판매자의 판촉을 제공하는 링크서비스의 접속에 사용하고, 서비스서버(300)에서 재구매 유도 또는 신규고객 유치에 사용함으로써, 생산자와 판매자의 매출향상을 제공할 수 있다.
- [0091] 본 발명은 생산자용코드와 판매자용코드를 포함하는 이중화된 코드를 포장재에 부착하여 숙박기에 관한 문제점을 해결할 수 있고, 생산자와 판매자의 신뢰도를 상승시킬 수 있다.
- [0092] 본 발명은 서비스서버(300)가 설정된 기간 동안 신규고객 유치와 재구매에 관한 건수를 포함하는 판매실적을 생산자 또는 판매자별로 분석하고, 판매실적이 설정된 기준목표를 달성하는 생산자 또는 판매자에게 설정된 혜택을 제공함으로써, 생산자와 판매자의 매출을 더욱 향상시킬 수 있고, 생산자가 작물 생산에 동기부여가 되어 고품질의 작물을 생산할 수 있으며, 판매자가 작물 판매에 동기부여가 되어 작물을 더욱 철저하게 관리할 수 있다.
- [0093] 본 발명은 서비스서버(300)가 스마트폰(400)을 통한 사용자의 자발적인 입력에 의해 신규고객의 정보를 수집하여 데이터베이스화함으로써, 수집된 정보를 생산자와 판매자의 매출 향상을 위한 서비스로 활용할 수 있다.
- [0094] 생산자용 스캔부(130) 또는 판매자용 스캔부(230)는 생산자 또는 판매자의 스마트폰(400)으로 대체가 가능하다.

**부호의 설명**

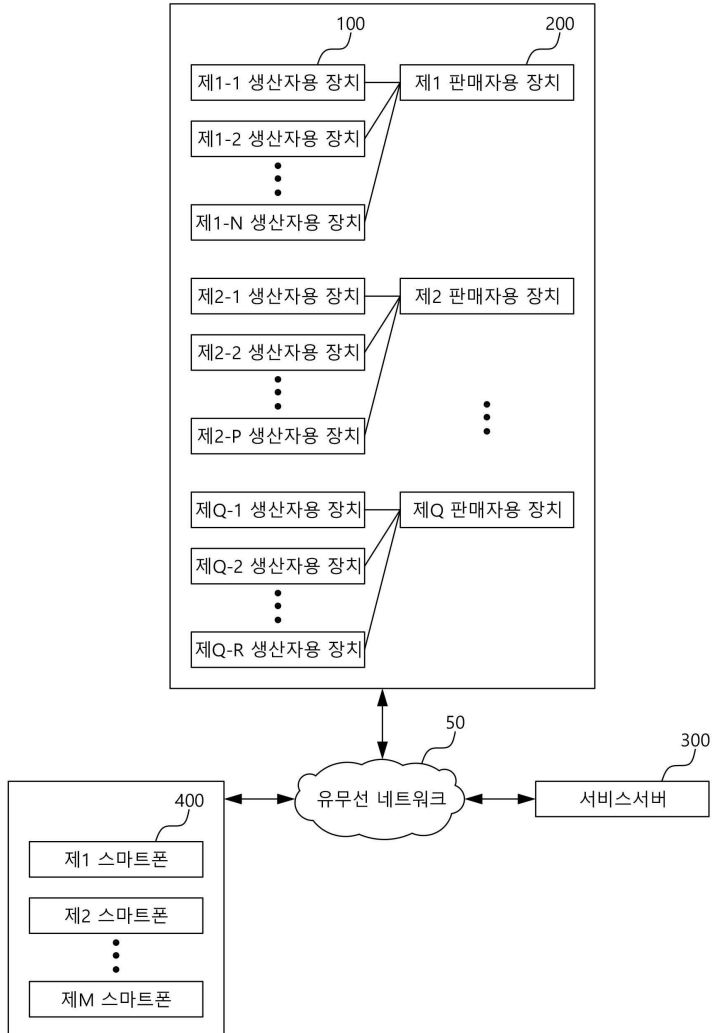
[0095]

- 10: 비저장성 작물 판매 시스템 50: 유무선 네트워크
- 100: 생산자용 장치 110: 생산자용 입력부
- 120: 생산자용 코드출력부 130: 생산자용 스캔부
- 140: 생산자용 저장부 150: 생산자용 터치스크린
- 190: 생산자용 제어부 200: 판매자용 장치
- 210: 판매자용 입력부 220: 판매자용 코드출력부
- 230: 판매자용 스캔부 240: 판매자용 저장부
- 250: 판매자용 터치스크린 300: 서비스서버
- 310: 데이터베이스 320: 코드 관리부
- 330: 링크서비스 구축부 340: 정보 수집부
- 350: 분석부 360: 앱 관리부
- 400: 스마트폰 410: 카메라
- 420: 링크 접속부 430: 정보 처리부
- 440: 입력수단 450: 표시수단

도면

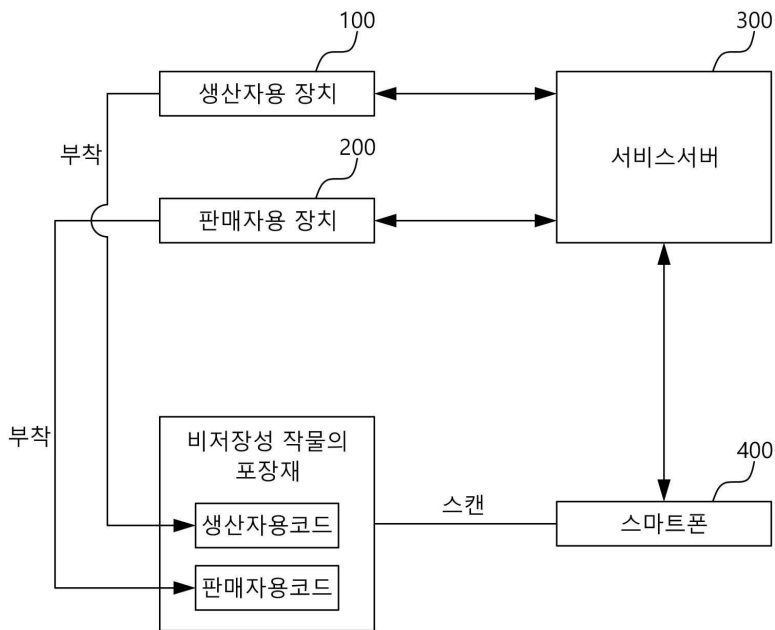
도면1

10



도면2

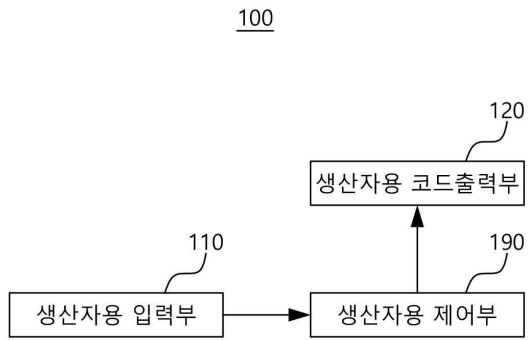
10



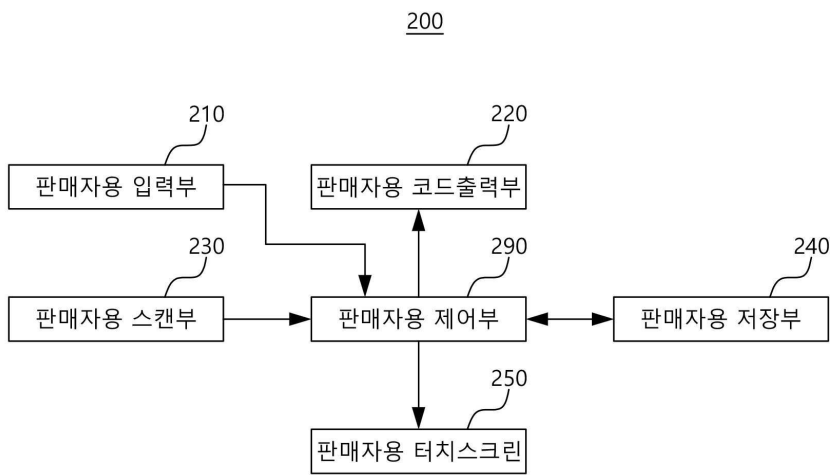
도면3

- 생산자용코드와 판매자용 코드
- 오프라인매장에서 판매가격 연산에 사용
  - 스마트폰에서 링크서비스의 접속에 사용
  - 스마트폰에서 생산자의 홍보를 위해 사용
  - 스마트폰에서 판매자의 판촉을 위해 사용
  - 서비스서버에서 재구매 유도에 사용
  - 서비스서버에서 신규고객 유치에 사용

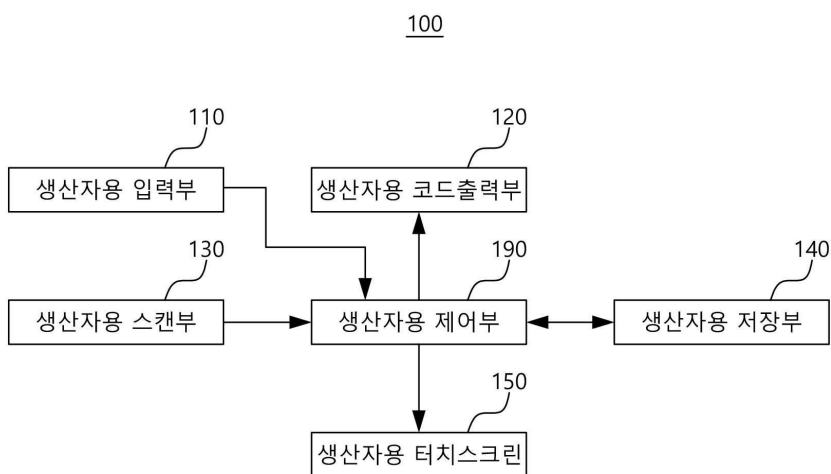
도면4



도면5

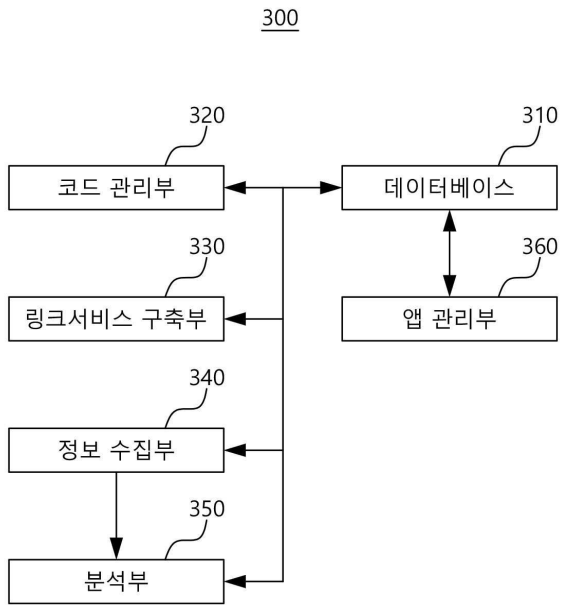


도면6



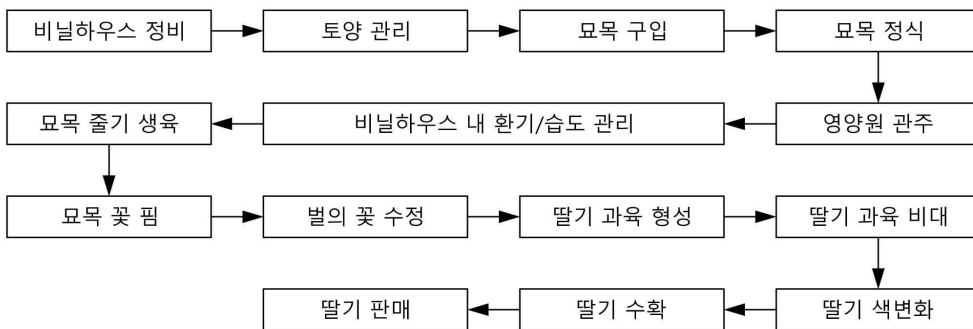


도면7



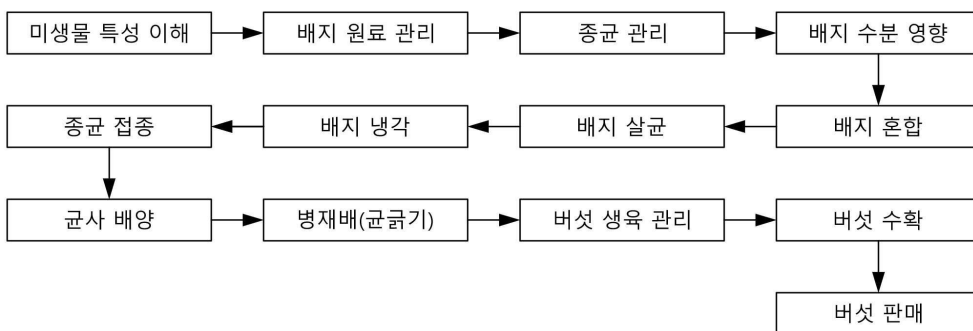
도면8

딸기 재배방법

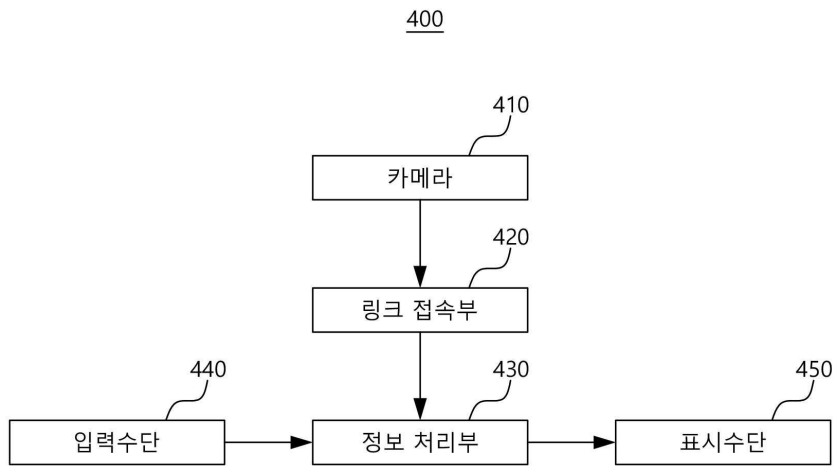


도면9

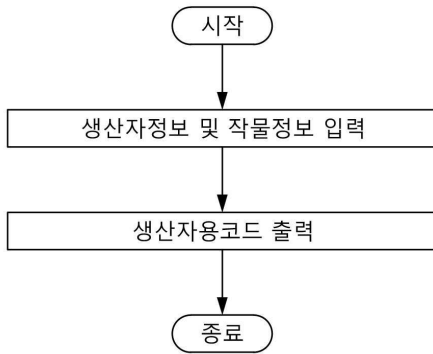
버섯 재배방법



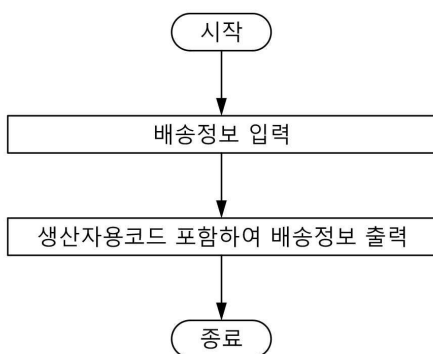
도면10



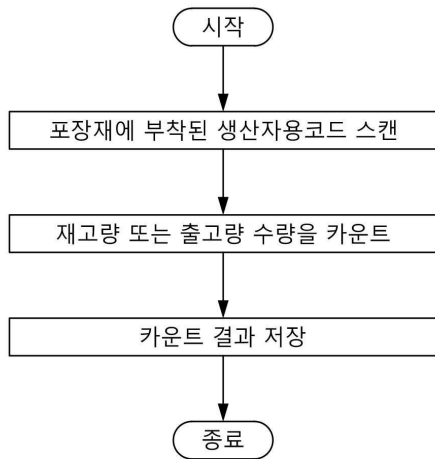
도면11



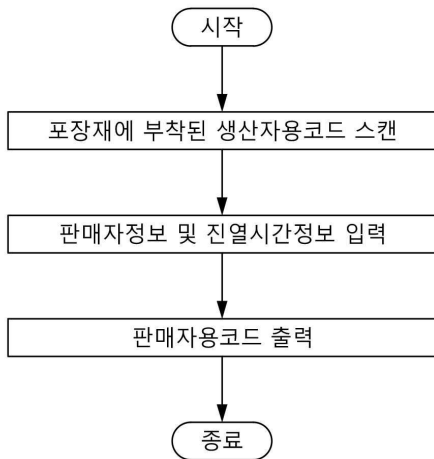
도면12



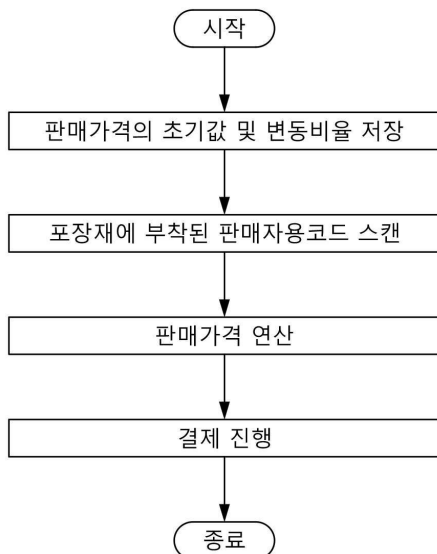
도면13



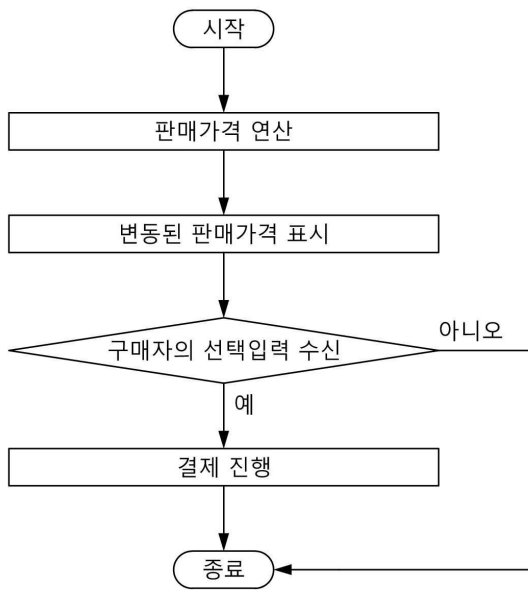
도면14



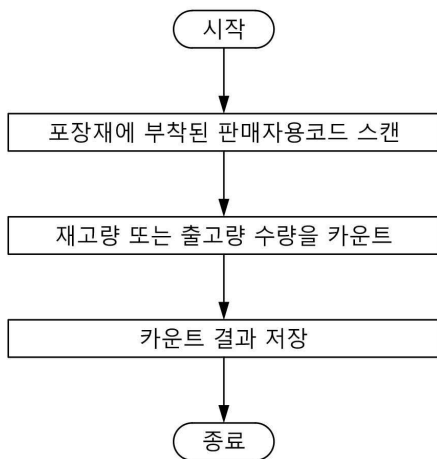
도면15



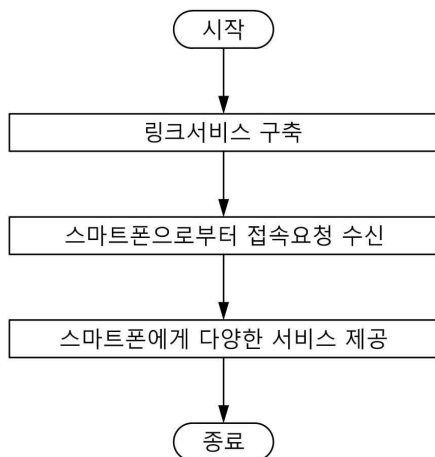
도면16



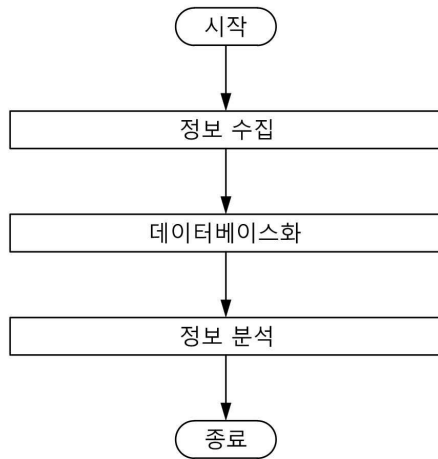
도면17



도면18



도면19



도면20

