



(19)대한민국특허청(KR)  
(12) 등록특허공보(B1)

(51) 。 Int. Cl. H04N 7/173 (2006.01)	(45) 공고일자 (11) 등록번호 (24) 등록일자	2006년12월07일 10-0654263 2006년11월29일
-----------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------------

(21) 출원번호	10-2001-7013172	(65) 공개번호	10-2001-0110767
(22) 출원일자	2001년10월15일	(43) 공개일자	2001년12월13일
심사청구일자	2005년04월22일		
번역문 제출일자	2001년10월15일		
(86) 국제출원번호	PCT/US2000/011383	(87) 국제공개번호	WO 2000/67484
국제출원일자	2000년04월28일	국제공개일자	2000년11월09일

(81) 지정국

국내특허 : 알바니아, 아르메니아, 오스트리아, 오스트레일리아, 아제르바이잔, 보스니아 헤르체고비나, 바베이도스, 불가리아, 브라질, 벨라루스, 캐나다, 스위스, 리히텐슈타인, 중국, 쿠바, 체코, 독일, 덴마크, 에스토니아, 스페인, 핀란드, 영국, 그루지야, 헝가리, 이스라엘, 아이슬란드, 일본, 케냐, 키르기스스탄, 북한, 대한민국, 카자흐스탄, 세인트루시아, 스리랑카, 리베이라, 레소토, 리투아니아, 룩셈부르크, 라트비아, 몰도바, 마다가스카르, 마케도니아공화국, 몽고, 말라위, 멕시코, 노르웨이, 뉴질랜드, 슬로베니아, 슬로바키아, 타지키스탄, 투르크멘, 터키, 트리니다드토바고, 우크라이나, 우간다, 미국, 우즈베키스탄, 베트남, 폴란드, 포르투갈, 루마니아, 러시아, 수단, 스웨덴, 싱가포르, 아랍에미리트, 안티구와바부다, 코스타리카, 도미니카, 알제리, 모로코, 탄자니아, 남아프리카, 벨리제, 모잠비크, 에쿠아도르, 필리핀,

AP ARIPO특허 : 케냐, 레소토, 말라위, 수단, 스와질랜드, 우간다, 시에라리온, 가나, 감비아, 짐바브웨,

EA 유라시아특허 : 아르메니아, 아제르바이잔, 벨라루스, 키르기스스탄, 카자흐스탄, 몰도바, 러시아, 타지키스탄, 투르크멘,

EP 유럽특허 : 오스트리아, 벨기에, 스위스, 리히텐슈타인, 독일, 덴마크, 스페인, 프랑스, 영국, 그리스, 아일랜드, 이탈리아, 룩셈부르크, 모나코, 네덜란드, 포르투갈, 스웨덴, 핀란드, 사이프러스,

OA OAPI특허 : 부르키나파소, 베닌, 중앙아프리카, 콩고, 코트디부아르, 카메룬, 가봉, 기니, 말리, 모리타니, 니제르, 세네갈, 차드, 토고, 기니 비사우, 적도 기니,

(30) 우선권주장                    60/131,980                    1999년04월30일                    미국(US)

(73) 특허권자                    톰슨 라이센싱  
프랑스 세데 볼로뉴 꺾아 르 갈로 46

(72) 발명자                    월콕스,마이클,유진  
미국,인디애나주46148,나이츠타운,사우스1075웨스트7577

(74) 대리인                    문경진  
김학수

심사관 : 허영환

전체 청구항 수 : 총 9 항

**(54) 비디오 시스템에서의 원격 쇼핑 방법 및 원격 쇼핑을 제공하도록 작동 가능한 텔레비전**

**(57) 요약**

자동화된 텔레비전 쇼핑을 제공하는 시스템 및 방법은 제품 구매에 대해 자동적인 전화 걸기(dealing)를 수행한다. 텔레비전 프로그래밍과 교신된 보조 정보는 사용자에게, 구매 될 아이템, 제품 또는 서비스에 해당하는 선택 가능한 아이콘이나 영역을 제공한다. 상기 아이콘은 텔레비전 프로그래밍에서 분리된 광고의 일부 또는 상기 분리된 광고를 구성할 수도 있으며, 또는 텔레비전 프로그래밍과 결합될 수도 있다. 제어 시스템을 통해 사용자가 아이콘을 선택하는 것은 바람직하게 텔레비전 안에 있는 모뎀에 의해, 텔레비전으로부터 전용(dedicated) 콜 센터 모뎀/컴퓨터로의 비정규 경로(back channel) 접속을 설치함으로써 주문 처리를 시작한다. 텔레비전에 의해 미리 저장된 사용자 데이터는 처음에는, 상기 콜 센터 컴퓨터와 교신이 될 수도 있다. 사용자는 일단, 상기 거래를 완결시키기 위해 라이브 대리점을 이용할 수 있다면, 상기 라이브 대리점과 통화하기 위해 온-스크린의(on-screen) 디스플레이 메시지를 통해 신호를 받으며, 한편, 텔레비전은 사용자와 대리점이 최소의 교환(interchange)을 지속하게 해주기 위해 접속을 끊는다.

**대표도**

도 3

**특허청구의 범위**

**청구항 1.**

비디오 시스템에서의 원격 쇼핑 방법으로서, 상기 방법은,

텔레비전 신호와 결합된 보조 데이터를 포함하는 상기 텔레비전 신호를 수신하는 단계(122)와,

상기 보조 데이터의 적어도 일부에 응답하여 상기 텔레비전 신호와 결합된 제품이나 서비스의 구매를 위해, 선택 가능한 구매 개시(purchase initiation) 아이콘을 상기 비디오 시스템 안에 디스플레이하는 단계(124)와,

상기 제품이나 서비스의 상기 구매를 개시하기 위해 상기 구매 개시 아이콘을 선택하는 단계(126)와,

상기 제품이나 서비스를 위한 주문 센터와 상기 비디오 시스템 사이에 데이터 접속을 설치하는 단계(130)와,

상기 제품이나 서비스의 상기 구매를 위해 상기 데이터 접속의 설치 후, 메모리 안에 미리 저장된(pre-stored) 사용자 정보를 상기 주문 센터로 보내는 단계(132)를

포함하는, 원격 쇼핑 방법.

**청구항 2.**

제 1 항에 있어서, 상기 사용자와 상기 주문 센터의 대리점 사이에 음성 접속을 설치하는 단계를 더 포함하는, 원격 쇼핑 방법.

**청구항 3.**

제 1 항 또는 제 2 항에 있어서, 상기 구매 개시 아이콘의 선택 직후, 상기 비디오 시스템과 주문 센터 사이에 데이터 접속을 설치하는 상기 단계는 모뎀, 양방향 페이지(two-way pager) 및 셀 폰(cell phone) 중 하나로 달성되는, 원격 쇼핑 방법.

#### 청구항 4.

제 1 항에 있어서, 상기 보조 데이터의 적어도 일부에 응답하여, 상기 디스플레이 상에 광고와 함께, 선택 가능한 구매 개시 아이콘을 보여주는 상기 단계는 온-스크린(on-screen) 디스플레이 유닛으로 달성되는, 원격 쇼핑 방법.

#### 청구항 5.

제 1 항에 있어서, 상기 디스플레이 상에 광고를 보여주는 것에 응하여, 제품이나 서비스의 구매를 개시하기 위해, 사용자가 상기 구매 개시 아이콘을 선택하게 해주는 상기 단계는 상기 비디오 시스템의 원격 제어기를 활용하여 달성되는, 원격 쇼핑 방법.

#### 청구항 6.

제 1 항에 있어서, 구매 개시 동안 상기 디스플레이 상에 상기 제품이나 서비스의 구매 상태를 보여주고, 상기 사용자 정보를 보내는 단계를 더 포함하는, 원격 쇼핑 방법.

#### 청구항 7.

제 2 항에 있어서, 상기 사용자와 상기 주문 센터의 상기 대리점 사이에 상기 음성 접속의 설치 직후, 상기 텔레비전의 오디오 소리가 나지 않게 하는(muting) 단계를 더 포함하는, 원격 쇼핑 방법.

#### 청구항 8.

원격 쇼핑을 제공하도록 작동 가능한 텔레비전으로서,

- a) 제품이나 서비스에 대한 광고 및 결합된 보조 정보를 가진 텔레비전 신호를 수신하도록 작동 가능한 선택기(44)와,
  - b) 처리(processing) 유닛(48)과,
  - c) 상기 텔레비전 신호와 상기 광고를 보여 주도록 작동 가능한 디스플레이(34)와,
  - d) 상기 보조 정보에 응하여, 그리고 상기 광고와 관련하여, 상기 광고의 상기 제품이나 서비스의 상기 구매를 위해 상기 디스플레이 상에, 선택 가능한 구매 개시 아이콘을 생성하도록 작동 가능한 온-스크린 디스플레이 유닛(46)과,
  - e) 사용자가 상기 구매 개시 아이콘을 선택하게 해 주도록 작동 가능한 제어 시스템(48)과,
  - f) 데이터 접속, 다운로드 정보를 설치하고, 음성 접속을 설치하도록 작동 가능한 통신 수단(56;58)과,
  - g) 상기 처리 유닛과 통신하며, 셋-업 모드 동안에 입력된 사용자 정보와 복수의 지령을 포함하는 메모리(52)로서, 상기 복수의 지령은 상기 처리 유닛에 의해 실행될 때,
- 1) 상기 광고의 상기 제품이나 서비스에 대한 구매 거래를 개시시키기 위해 상기 사용자가 상기 구매 개시 아이콘을 선택한 직후, 상기 통신 수단이 상기 텔레비전과 원격 주문 위치 사이에 상기 데이터 접속을 설치하게 하며,

- 2) 상기 텔레비전과 주문 위치 사이에 데이터 접속의 설치 직후, 상기 통신 수단이 상기 사용자 정보를 다운로드하게 하며,
- 3) 상기 사용자 정보의 상기 다운로드의 완결 직후, 상기 통신 수단이, 상기 주문 위치의 대리점과 상기 사용자 사이에 음성 접속을 설치하게 하는,

메모리를

포함하는, 텔레비전.

### 청구항 9.

제 8 항에 있어서, 상기 메모리는, 상기 처리 유닛에 의해 실행되었을 때,

상기 음성 접속의 설치 직후, 상기 텔레비전의 오디오 소리가 나지 않게 하는 추가의 지령을 포함하는, 텔레비전.

### 청구항 10.

삭제

### 청구항 11.

삭제

### 청구항 12.

삭제

### 청구항 13.

삭제

### 청구항 14.

삭제

### 청구항 15.

삭제

## 명세서

### 기술분야

본 발명은 제목이 "자동화를 위해 eTV를 사용하는 전자 상거래 향상(eCommerce Enhancement Using eTV for Automation)"이고, 1999년 4월 30일에 제출된, 미국 특허 가출원 제 60/131,980호에 기초한, 미국 특허 영구 출원이다.

본 발명은 텔레비전 시스템에 관한 것으로, 더욱 상세하게는, 통신 채널을 설정하기 위해 텔레비전 프로그램 신호와 결합된 보조 정보를 활용하는 텔레비전 시스템에 관한 것이다.

### 배경기술

오늘날, 가정에서의 시청자를 위한 텔레비전 프로그래밍은 지상 방송, 케이블 보급, 위성 방송 등과 같은 많은 소스로부터 이용이 가능하다. 텔레비전 프로그래밍은 아날로그 및/또는 디지털 포맷으로 제공될 수 있다. 어떤 경우에서건, 텔레비전 프로그래밍은 복수의 채널에 대하여 오디오 및 비디오 정보를 포함하며, 다른 정보, 예를 들면, 클로즈드 캡셔닝(closed captioning), 프로그램 등급("V-칩"), 스톡/데이터 틱커(stock/data tickers) 등과 같이 다른 정보 또한 포함할 수 있다.

통상, 텔레비전 프로그램과 결합된 광고는 시청자가 다음에 쇼핑을 하거나 서비스를 필요로 할 때, 그 제품 또는 서비스를 구입하도록 조장하였다. 신용 카드 등을 광범위하게 사용함으로써, 상업 광고와 함께 디스플레이 되는 무료(toll-free) 전화 번호를 사용하는 것은 시청자가 전화를 걸어, 제품 또는 서비스에 대해 즉각 주문을 하도록 해주었다. 오늘날, QVC(등록 상표)와 홈쇼핑 네트워크(등록 상표)와 같은 네트워크는 그것들의 프로그래밍 전부를 제품 및 서비스 판매에 쏟고 있다. 텔레비전 방송 및 수신 테크놀로지의 진보로, 제품 및/또는 서비스에 대한 광고는 이제, 전자 프로그램 가이드(EPG들) 등에 사용할 오디오 및 비디오 정보와 함께 보내질 수 있으며, EPG 등에 없어서는 안될 텔레비전 상에 디스플레이 될 수 있다.

그러나, 상술한 모든 경우에서, 텔레비전에 광고 중인 제품/서비스를 구입하기 위해, 시청자는 전화 번호로 전화를 걸어, 신용 카드로 지불을 하거나, 송금하는 것(mail in payment) 중 어느 하나를 해야 한다. 텔레비전을 통한 주문은 대체로 시청자에게 있어서 시간 소모적이며, 실패할 수도 있다. 정보 광고(the informercial) 또는 광고가 방송 중인 동안, 전화 오퍼레이터들이 바쁘므로, 소비자가 전화 통화 중(busy) 신호에 접하게 되고 수화기를 들고 있게 된다. 만약 소비자가 오퍼레이터와 연결되지 않는다면, 대개 소비자는 다시 전화하지 않을 것이다.

### 발명의 상세한 설명

본 발명은 인터넷을 활용하지 않고, 사용자의 텔레비전에서 광고를 시청함에 따라, 사용자가 제품이나 서비스를 구매하도록 해주는 가정 내(in-home) 쇼핑 시스템을 제공한다. 특히, 본 발명은 사용자의 최소 개입으로, 텔레비전 접속을 설치함으로써 사용자를 보조해 준다. 즉, 텔레비전에서 광고된 제품을 주문할 때, 전화 상으로 소모되는 시간을 줄임으로써 홈쇼핑 경험(experience)이 개선된다.

또한, 본 발명은 텔레비전에서 제품을 광고하기 위한, 그리고 텔레비전을 통해 제품을 주문하는 수단을 제공하는 시스템을 제공한다. 구매 거래는 텔레비전에 미리 저장된 사용자 데이터의 전달을 통해, 텔레비전에 의해 부분적으로 수행될 수도 있다. 한 가지 형태로, 본 발명은 a) 텔레비전 신호 및 상기 텔레비전 신호와 결합된 보조 데이터를 수신하도록 구성되며, 상기 보조 데이터는 사용자가 텔레비전 신호와 연계된 제품이나 서비스를 구매하도록 해주는 수신기와; b) 상기 수신기와 연결되고, 사용자 정보를 포함하도록 적응된 메모리와; c) 사용자에 응답하여 주문 센터와의 접속을 자동적으로 설치해주는 통신 수단을 포함하는 텔레비전 시스템이다.

또 다른 형태로, 본 발명은 텔레비전 시스템을 활용하는 가정 내에서 쇼핑하는 방법이다. 상기 방법은 a) 텔레비전 신호와 결합된 보조 데이터를 포함하는 텔레비전 신호를 수신하는 단계와, b) 상기 보조 데이터의 적어도 일부분에 응답하여, 텔레비전 신호와 연계된 제품이나 서비스를 구매하기 위해 선택 가능한 구매 개시 아이콘을 디스플레이 하는 단계와, c) 제품이나 서비스의 구매를 개시하기 위해 구매 개시 아이콘을 선택하는 단계와, d) 상기 텔레비전 시스템과 제품 또는 서비스에 대한 주문 센터 사이에 데이터 접속을 설치하는 단계와, e) 상기 데이터 접속의 설치 후, 메모리에 저장된 사용자 정보를 주문 센터에 다운로드하는 단계와, f) 사용자와 상기 주문 센터의 대리점 사이에 음성 접속을 설치하는 단계를 포함한다.

또 다른 형태로, 본 발명은 가정 내의 쇼핑을 제공하도록 작동 가능한 텔레비전이다. 상기 텔레비전은 a) 제품이나 서비스에 대한 광고 및 결합된 보조 정보를 갖는 텔레비전 신호를 수신하도록 작동 가능한 선택기와, b) 처리 유닛과, c) 상기 텔레비전 신호 및 광고를 보여주도록 작동 가능한 디스플레이와, d) 상기 보조 정보에 응하여, 그리고 상기 광고와 함께(in conjunction with) 광고의 제품 또는 서비스의 구매를 위해 선택 가능한 구매 개시 아이콘을 디스플레이 상에 생성할 수 있도록 작동 가능한 온-스크린 디스플레이 유닛과, e) 사용자로 하여금 상기 구매 개시 아이콘을 선택하도록 작동이 가능한 제어 시스템과, f) 데이터 접속, 다운로드 정보를 설치하고, 음성 접속을 설치하도록 작동 가능한 통신 수단과, g) 상기 처리 유닛과 교신하며, 사용자 정보와 복수의 지령을 포함하는 메모리로서, 상기 지령은 상기 처리 유닛에 의해 처리될 때, 1) 상기 통신 수단이, 상기 광고의 제품 또는 서비스에 대해 구매 거래를 개시하기 위해 사용자가 상기 구매 개시 아이콘을 선택하면, 원격 주문 로케이션과 텔레비전 사이에 데이터 접속을 설치하게 하며, 2) 상기 통신 수단이, 상기 텔레비전과 주문 로케이션 사이에 데이터 접속을 설치한 직후, 상기 사용자 정보를 다운로드하게 하며, 3) 상기 통신 수단이, 상기 사용자 정보의 다운로드를 완결한 직후, 상기 주문 로케이션의 대리점과 사용자 사이에 음성 접속을 설치하게 하는, 메모리를 포함한다.

WO 99/04568은 사용자가 제품을 구매하게 하나, 제품에 대한 광고를 수신하는 텔레비전에서 분리된 디바이스만을 사용하는 시스템을 설명한다. 덧붙여, 사용자의 이름과 주소는 국부(local) 디바이스가 아닌, 원격의 사용자 데이터베이스 안에 유지된다. 이러한 시스템은 사용자가 여분의 디바이스를 갖고 있는 것(예를 들면 구매하는 것)을 필요로 할 뿐만 아니라, 이러한 특징을 이용하기 위해, 광고가 텔레비전에서 보여질 때 디바이스를 준비시켜야 한다.

본 발명에 관한 다음의 설명은 첨부된 도면을 참조한다.

**실시예**

이제, 도 1을 참조하면, 멀리 떨어진 텔레비전에, 광고 등을 전개(development), 삽입(insertion), 및 방송 또는 전송을 위한 시스템(전체적으로 20으로 지정됨)의 블록도가 도시되어 있다. 상기 광고는 보조 정보 및 데이터를 포함하며, 이들 중 적어도 일부는 본 발명의 양상에 따라, 멀리 떨어진 텔레비전 사용자에게 의해 선택 가능하다. *광고*라는 용어는 텔레비전 신호로, 또는 텔레비전 신호에 포함되어 포맷 및 방송될 수 있는 제품, 상품 및/또는 서비스를 제공자가 판매할 수 있도록, 애니메이션 되거나 애니메이션 되지 않은, 정보 광고, 정지 프레임, 화상 또는 그래픽, 또는 임의의 오디오/비디오 프리젠테이션으로서 알려져 있는 것들을 포함하는 임의의 길이의 광고 방송(a commercial)을 의미한다. *보조 정보*는 일반적으로 온-스크린 디스플레이(OSD: on-screen display) 유닛을 통하여, 텔레비전 상에 통상 상기 광고 내에, 선택 가능한 아이콘이나 아이콘들 또는 선택 가능한 영역이나 영역들을 텔레비전이 디스플레이 하도록 해주는 데이터를 포함한다. 보조 정보는 또한 백 채널(back channel)을 통해 텔레비전으로부터의 선택에 관한 정보를 콜 센터 등에 전달하기 위한 데이터를 포함한다. *보조 정보*는, 텔레비전(32)을 작동시키기 위한 소프트웨어나 추가적인 기능을 텔레비전에 제공하기 위한 소프트웨어를 포함할 수도 있다.

특히, 삽입되거나 추가된 보조 정보나 데이터를 구비하여 제작되거나 생성된 광고(22)는 중앙 시스템, 컴퓨터 또는 서버(24)에 저장된다. 서버(24)는 상자(26)에 묘사된 바와 같이, 서버 안에 저장된 하나 이상의 광고를 텔레비전 방송국(28)에 전송 또는 전달하는데, 상기 텔레비전 방송국에서, 광고 및 보조 정보가 텔레비전 신호에 병합된다. 광고 또는 광고들 그리고 보조 정보의 전송 또는 전달은 인터넷, 공중 교환 전화 네트워크(PSTN: public switch telephone network), 또는 유사한 전달 매체에 의한 방법과 같은 임의의 방법으로 이루어질 수 있다. 그 후, 방송국(28)은 화살표(30)로 나타낸 것처럼, 광고와 보조 정보를 텔레비전 신호와 함께 방송한다. 방송하는 것은 지상, 케이블, 위성 또는 한 지점으로부터 다른 지점으로 텔레비전 신호를 전송하는 임의의 다른 방식을 포함한다.

상기 광고 및 보조 정보는 재생(reproduction) 매체(즉, 테이프)에 레코딩되어 저장될 수도 있으며, 텔레비전 신호에 병합되기 위해 방송 시설로 운반될 수도 있다. 또한, 상기 광고 및 보조 정보는 생성된 후, 곧장 방송될 수도 있다.

아날로그 텔레비전 신호의 경우에, 만약 광고가 정지화상(still picture), 그래픽 등이라면, 광고 및 보조 데이터는 텔레비전 신호의 수직 귀선소거 구간(VBI: vertical blanking interval)내에 포맷되는 것이 바람직하다. 만약 광고가 오디오 및 비디오 콘텐츠를 가진 광고 방송 또는 정보 광고라면, 상기 광고 방송은 VBI내에 전송된 보조 정보와 함께, 정상 텔레비전 신호로서 전송될 수도 있다. 따라서, 아날로그 텔레비전 신호의 경우에, 보조 정보는 VBI로 삽입되는 것이 바람직하며, 한편, 광고 그 자체는 VBI 내에 존재하거나, 텔레비전 신호로서 전송될 수도 있다. 디지털 텔레비전 신호의 경우, 광고(어떠한 형태이든) 및 보조 정보 모두는 해당 기술에 알려져 있는 선택된 변조 기술 및 인코딩 구성에 따라, 디지털 전송을 위해 포맷되거나 패킷화 된다.

보조 정보를 텔레비전 프로그램 신호에 삽입하기 위해 다양한 신호 포맷을 사용할 수 있다. 예를 들면, 개선된 TV 향상 포럼, 즉 텔레비전 통신 및 컴퓨터 회사들의 연합이 제안한, ATVEF(Advance Television Enhancement Forum)으로 알려진 프로토콜이 유리하다. 상기 프로토콜은 인터넷에서 활용되는 HTML(HyperText Markup Language: 하이퍼텍스트 마크업 언어)에 기초한다. 상기 ATVEF 프로토콜은 아날로그 및 디지털 텔레비전 시스템 모두와 같이 사용될 수도 있다. 물론, 다른 프로토콜이 사용될 수도 있다.

방송 텔레비전 신호는 텔레비전(32)에 의해 수신되어 처리된다. 텔레비전(32)은 텔레비전(32)에 적합한 제어 시스템을 통해 사용자(38)에 의해 선택 가능한 아이콘(36)을 나타내는 것으로 묘사된 디스플레이(34)를 포함하며, 상기 아이콘(36)은 적어도 보조 데이터의 일부로서 보내진다. 아이콘(36) 및 해당 기술에서 알려진 다른 텔레비전 제어 기능의 선택은 원격 제어 유닛(원격)(40)을 거쳐 수행되는 것이 바람직하다. 그러나, 다른 텔레비전 제어 방법이 사용될 수도 있다는 것이 인식되어야 한다. 상기 원격 제어기(40)는 디스플레이(34)의 한 영역을 하이라이트 시키거나, 커서 등을 디스플레이(34) 상의 어느 특별한 영역으로 이동시키는데 사용될 수도 있다.

도 2에는, 원격 제어기(40)가 대단히 상세히 도시되어 있다. 원격 제어기(40)는 대개, 적어도 채널 업(up) 버튼(CH+), 채널 다운 버튼(CH-), 볼륨 업 버튼(VOL+) 및 볼륨 다운 버튼(VOL-)을 포함한다. 덧붙여, SELECT 버튼은 디스플레이(34) 상에 보여지는, 하이라이트 된 아이콘, 메뉴 선택 등의 선택을 하도록 제공된다. 추가로, 원격 제어기(40)는 다양한 네비게이션 버튼(42)을 포함하는데, 상기 네비게이션 버튼은 적어도 사용자(38)가 특별한 아이콘이나 메뉴 선택을 하이라이트 시키고/시키거나, 디스플레이(34)의 특별한 영역에 또는 그 위에 커서를 위치시키도록 해준다. 통상의 원격 제어기는

복수의 다른 제어/선택 버튼을 또한 포함하는데, 이는 텔레비전의 특징에 따른 본 발명에 관하여 명확하게 하기 위해 도 2에 묘사되지 않는다. 상기 원격 제어기(40)는 적외선(IR: infrared) 타입의 원격 제어기인 것이 바람직하나, 제어 신호가 원격 제어기로부터 전송되어 텔레비전(32)에 의해 수신되도록 하는, 라디오 주파수(RF) 또는, 임의의 다른 타입이 될 수도 있다. 텔레비전(32)은 물론, 원격 제어기(40)로부터 전송되고/보내진 어떠한 타입의 신호라도 수신하도록 구성 및/또는 적응되어야만 한다.

일단 광고가 텔레비전(32)에 의해 수신되면, 광고 및 다른 정보는 광고의 포맷에 따라 다양한 방법으로 텔레비전(32)의 디스플레이(34) 상에 보여질 수 있다. 만약 광고가 텍스트가 있거나 없는, 정지(단일) 프레임, 화상 또는 그래픽이라면, 임의의 채널을 통해 임의의 텔레비전 프로그래밍과 함께 디스플레이될 수도 있다. 전체 광고 또는 그 일부는 주문 처리를 개시하도록 선택이 가능하다. 만약 광고가 비디오 및 가능하다면 오디오 콘텐츠를 가진, 광고 방송, 정보 광고, 네트워크 등이 라면, 광고는 비디오 콘텐츠와 함께 또는 그 위에 디스플레이 되는 "이제 주문하기"와 같은, 선택 가능한 아이콘이나 영역으로만 이루어질 수도 있다.

도 3을 참조하면, 텔레비전(32)이 본 발명의 원리에 따라 작동하도록 해주는, 텔레비전(32)의 다양한 구성요소의 블록도를 포함하는 텔레비전(32)이 묘사되어 있다. 텔레비전(32)은 상술한 바와 같이 텔레비전 신호/광고를 수신하도록 구성된 텔레비전 신호 선택기 또는 튜너(44)를 포함한다. 해당 기술에서 통상적이듯이, 선택기(44)는 중앙 처리 유닛(CPU)(48)과 교신한다. IR 인터페이스(54)는 CPU(48)와 교신하며, 원격 제어기(40)로부터 제어 신호를 수신하도록 적응된다. 인식해야 할 점은, 만약 원격 제어기(40)가 적외선 이외의 것에 의해 작동한다면, 상기 IR 인터페이스(54)는 원격 제어기(40)로부터 신호를 수신하는데 필수인 인터페이스/회로를 나타낸다는 점이다.

텔레비전(32)은 해당 기술에 잘 알려져 있는 롬(ROM: read only memory)(50)과 램(RAM: random access memory)(52) 또한 포함한다. 텔레비전(32)은 더 나아가, CPU(48)와 교신하며, 상기 디스플레이(34)에 OSD 정보를 제공하도록 구성된 온-스크린 디스플레이(OSD: on-screen display) 처리 유닛(46)을 포함한다. 상기 OSD 처리/생성 유닛(46)은 상기 디스플레이(34) 상에서 선택 가능한 아이콘을 디스플레이 하도록 해준다. OSD 정보는 광고와 함께 전송된 보조 데이터의 일부이다.

텔레비전(32)은 CPU(48)와 교신하는 양방향 페이저(two-way pager) 회로(58)를 또한 포함할 수 있는데, 그 목적이 도 9를 참조하여 아래에 설명될 것이다. 게다가, 텔레비전(32)은 CPU(48) 및, 해당 기술에서 알려져 있는 공중 교환 전화 네트워크(PSTN)와 같은 전화 네트워크(62)와 교신하는 모뎀(56)이나 유사한 디바이스를 포함할 수도 있다. 종래의 전화기(60)는 전화 네트워크(62)와도 교신한다. 인식하여야 할 것은, 텔레비전(32) 및 전화기(60)가 통상 사용자의 집에 놓인다는 것이다. 도시되지 않은 텔레비전(32)의 다양한 구성요소의 다른 상호 연결이 가능하며 있을 수 있다.

도 4를 참조하면, 디스플레이(34) 상에 특히 전자 프로그램 가이드(EPG)나 리스팅(74)을 묘사하는 스크린 레이아웃을 보이는 텔레비전(32)이 도시되어 있다. 상기 EPG(74)는 전형적인 EPG 그리드(grid)로서, 상기 그리드는 텔레비전(32)의 다양한 채널 상에 보여질 수 있는 현재(current) 및 다가오는(upcoming) 시간 슬롯 내에, 복수의 프로그램/리스팅{그 중, 리스팅 "ABC Nightline"(76)이 도시되어 있다}을 리스팅 한다. 상기 리스팅(76)은 하이라이트 됨을 표시하기 위해 윤곽이 쳐져 있다. 그러한 하이라이팅은 EPG(74) 및, 상기 원격 제어기(40) 상의 네비게이션 키(42)를 사용하여 디스플레이(34) 상의 다양한 다른 영역 주위로 움직일 수 있다(도 2 참조). 만약 사용자(38)가 상기 하이라이트 된 프로그램 리스팅을 선택한다면(여기서는 원격 제어기(40) 상의 SELECT 버튼으로), 텔레비전은 그 채널로 튜닝되며, EPG(74)는 디스플레이(34)에서 사라진다.

인식하여야 할 것은, 본 명세서에서 설명된 EPG(74)가 본 발명의 원리에 따라, 광고 또는 광고들과 함께 보조 정보를 제공/나타내는 방식을 예시 및/또는 나타내고 있다는 것이다. 광고(들)는 텔레비전 프로그램에 오버레이 되거나 그것에 이웃하는 광고 영역 및/또는 정보 광고, 광고 방송 등에 오버레이 되는 광고 아이콘과 같이 본 명세서에 특별히 설명되거나 묘사되지 않은 다른 방식으로 제공될 수도 있다.

도 4에서, EPG(74)는 다양한 헤더 정보가 디스플레이 될 수 있는 헤더 영역(80)과, 상기 EPG 그리드(74) 상에서 하이라이트 된 프로그램과 대체로 관련하여 라이브 비디오가 도시되는 라이브 비디오 영역(82)과, 제 1 디스플레이 광고 영역(84) 및 제 2 디스플레이 광고 영역(86)을 포함할 수도 있다. 상기 제 1 및 제 2 광고 영역(84 및 86)은 본 발명의 원리에 따라 선택 가능한 OSD 보조 정보를 포함할 수도 포함하지 않을 수도 있다.

상술한 바와 같이, EPG와 함께 전송된 광고(78)는 EPG(74) 안에 포함된다. 상기 광고(78)는 원격 제어기(40) 상의 네비게이션 키(42)로 광고(78)를 하이라이트 시킴으로써 사용자(38)에 의해 선택 가능하다. 선택 가능하다는 말은 또한, 어느 특정 영역, 아이콘, 및/또는 텍스트가 텔레비전 제어 디바이스 및/또는 시스템을 통해, 사용자(38)에 의해 선택될 수도 있는

입의 다른 방식을 뜻한다. 인식하여야 할 것은 광고(78)가, 본 발명의 원리에 따른 광고를 예시 및/또는 나타낸다는 것이다. 이처럼 본 원리에 따른 그러한 광고는 영역(78)으로써 나타낸 바와 같이 사용자에게 의해 선택 가능한 아이콘 또는 단일 영역과, 사용자(38)에 의해 선택 가능한 정지 프레임 광고로 이루어지거나, 그 안에, 디스플레이 광고 영역(84 및 86)에 제작될 수 있는 아이콘, 또는 선택 가능한 영역/아이콘을 구비한 비디오를 포함할 수도 있다. 모든 경우에 있어서, 본 발명의 원리는 동일하다. 영역(78)의 선택은 별도의 광고 페이지, 스크린, 프레임 또는 비디오가 될 수 있으면 디스플레이(34) 상에 도시되게 한다. 또한, 모든 경우에 있어서, 텔레비전(32)은 수반하는 오디오를 재생할 수도 있다.

도 5를 참조하면, 영역(78)을 선택함으로써 보여지는 광고 페이지(88)가 디스플레이(34) 상에 도시되어 있다. 상기 광고 페이지(88)는 상표(trademark), 명칭 또는 이와 다른 정보가 디스플레이 될 수 있는 헤더 영역(90)과, 광고를 선택하기 전에 시청 중이었거나, 광고와 관련된 텔레비전 채널을 보여줄 수 있는 라이브 비디오 영역(92)과, 텍스트 영역(94) 및 선택 가능한 아이콘(96 및 98)을 포함할 수 있다. 한 아이콘(98)("Cancel")은 사용자(38)가 계류 중인(pending) 구매 거래를 취소하게 해준다. 만약 상기 옵션이 선택되면, 광고 페이지(88)는 디스플레이(34) 상에 보이지 않게 되며, 디스플레이(34)는 이전에 디스플레이 된 비디오/스크린으로 되돌아갈 것이다. 또 다른 아이콘(96)("Call Now")은 사용자(38)가 제품을 주문하도록 해준다. 텍스트 영역(94)도 디스플레이 되어, 주문하기 전에, 사용자(38)에게 제품에 관한 정보를 제공한다.

아이콘(96)을 선택한 직후, 주문 처리가 시작되며, 스크린(88)은 도 6에 도시된 스크린으로 대체될 수 있거나, 앞서, 텔레비전(32) 상에 디스플레이 중이던 것과 같은 EPG로 대체될 수도 있다. 어떤 경우에서건, 텔레비전(32)은 특정 채널의 비디오 및 오디오를 디스플레이 하거나 및/또는 예컨대 EPG를 오버레이(overlay)하게 된다. 진행 또는 상태 상자 또는 영역(100)은 현재의 텔레비전 채널 상에 중첩되거나, 오버레이 되거나 투영되는 것이 바람직하다. 진행 상자(100) 내의 텍스트는 주문 처리가, 발생 중인 것에 따라서 일어날 때 바뀔 수도 있다. 도 6에서, 진행 상자(100)의 텍스트는, 텔레비전(32)이 주문 처리 위치에 연결되는 과정 중임을 표시한다.

다시 도 3을 참조하면, 텔레비전(32)은 모뎀(56)을 통해, 콜 센터(64) 등과 같은, 주문 처리 위치에 접속되도록 작동 가능하다. 사용자(38)가 주문 처리를 개시하면, 모뎀은 주문을 취급하는 주문 처리 위치(64)에 대한 전화 번호로 전화하게 된다. 광고와 함께 보내진 보조 정보는 주문 이행 센터 또는 주문 처리 위치(64)의 전화 번호를 포함한다. 상기 주문 처리 위치(64)는 같거나 서로 다른 광고주에 대한 서로 다른 제품의 주문을 취급하는 중앙 주문 처리 센터, 단 한 명의 광고주를 위한 사무실 또는 콜 센터 등이 될 수도 있다.

어떤 경우에서건, 콜 센터(64)는 전화하는(calling) 텔레비전(32)의 모뎀(56)에 모뎀 뱅크(bank)(68)의 모뎀(또는 단 하나의 모뎀)을 연결시키며, 텔레비전(32)과 콜 센터(64) 사이에 데이터 접속을 설치하는 전화 스위치(66)를 포함한다. 모뎀(68)은 호스트 컴퓨터(70)의 제어 하에 있는 것이 바람직하다. 일단 데이터 접속이 설정되면, 텔레비전(32)에 미리 저장되었던, 다양한 개인용 및 다른 식별 데이터(즉, 사용자의 프로파일)가 호스트 컴퓨터(70)로 다운로드 된다. 개인용 및 다른 식별 데이터 또는 사용자와 관련한 정보는 해당 기술에 알려진 바와 같이 셋-업(set-up) 스크린을 통해 바람직하게 텔레비전(32)의 RAM(52) 안에 미리 저장된다. 그러한 정보는 1) 사용자 명(name), 2) 사용자의 집 주소, 3) 사용자의 메일 주소, 4) 사용자의 전화 번호, 5) 상기 주문에 대해 지불하는 데 꼭 필요한 신용 카드 정보, 6) 텔레비전 ID 등을 포함할 수 있다. 다양한 개인용 및 다른 식별 데이터를 텔레비전(32)에 입력하고 저장하는 상기 셋-업 과정 중에, 사용자(38)는 어떤 정보를 포함할 것인가와 그러한 정보를 얼마나 많이 포함할 것인가에 대한 선택(option)을 갖는다. 정보는 텔레비전(32)에 저장되고, 인터넷을 통해서가 아닌, 모뎀이나 양방향 페이지 접속과 같은 양방향 데이터 접속을 통해서 얻어진다. 데이터 암호(encryption)가 사용될 수도 있다. 텔레비전 안에 더 많은 정보가 저장될수록, 사용자는 주문 접수자에게 더 적은 정보를 수동으로 제공하게 되므로, 주문/구매 거래를 완결시키는 데 더 적은 시간이 소용된다.

만약 콜 센터(64)가 통화 중이라면, 텔레비전(32)은 계속해서 콜 센터(64)에 접속을 시도할 것이다. 만약 콜 센터(64)와의 데이터 접속이 되고 난 후에 텔레비전(32)으로부터 데이터를 다운로드하는 것에 문제가 생긴다면, 텔레비전(32)은 계속해서 콜 센터(64)에 데이터 다운로드를 시도할 것이다. 일단 텔레비전(32) 안에 저장된 정보가 콜 센터(64)의 호스트 컴퓨터(70)로 다운로드 되면, 호스트 컴퓨터(70) 상에서 작동하는 콜 예상 소프트웨어는 실시간 주문 접수자(72)(대리점)가 사용자와 자유롭게 통화하여 구매 거래를 완결시키는 것이, 언제 및/또는 얼마나 오래 걸릴 지를 결정한다. 실시간 주문 접수자(72)가 사용자와 통화할 수도 있을 때까지의 시간 길이는 로드 중인, 현재 및 대기 콜에 좌우된다. 데이터가 텔레비전(32)으로부터 다운로드 된 후, 사용자가 주문 접수자(72)와 통화하기를 기다리는 동안, 텔레비전(32)은 데이터 접속을 계속 유지시키며, 상기 거래가 진행 중이라는 텍스트를 상태 상자(100) 안에 제공한다. 일단, 주문 접수자(72)가 유효하거나 곧 유효할 것이라는 것이 결정되면, 텔레비전(32)은 자동적으로 상기 오디오의 소리가 나지 않게 할 것이며, 도 8에 도시된 것과 같은 메시지(108)를 점멸시켜, 이제 전화기(60)를 들 때라는 것과, 주문 거래를 완결했다는 것을 나타낸다.

모뎀(56 및 68)은 사용자(38)가 전화기(60)로 통화 상태일 때까지는 데이터 접속을 계속 유지한다. 사용자(38)가 전화기(60)로 통화 상태일 때에는, CPU(48)는 사용자가 통화 중이라는 것을 검출 할 것이며, 전화 스위치(66)에 신호를 보내, 실

시간 주문 접수자(72)가 주문 거래를 완결시키도록 할 것이다. 검출은 임의의 개수의 잘 알려진 해결책에 의해서도 달성될 수 있다. 주문 접수자(72)는 호스트 컴퓨터(70)에 의해 다운로드 되지 않은 어떠한 정보라도 획득할 수 있으며, 또는, 사용자에게, 주문이 접수되었음을 단지 확인시키고, 배송(shipping) 시간에 대한 추정을 제공할 수도 있다. 사용자(38)가 전화기(60)로 통화 상태에 있을 때, 텔레비전(32)은 정상 텔레비전 작동으로 되돌아간다.

만약 사용자(38)가 주문 접수자(72)와 통화를 하기 전에는 어느 때에나, 사용자(38)가 주문 처리 취소를 원한다면, 사용자(38)는 원격 제어기(40) 상에 있는, 예를 들면 SELECT를 누를 수도 있다. 이것은 도 7에 도시된 스크린과 같은 주문 취소 스크린이 디스플레이(34) 상에 보여지게 할 것이다. 도 7을 참조하면, 사용자(38)에게는 텍스트 영역(94) 내의 정보 및 두 개의 선택 가능한 아이콘, 즉 주문 처리를 취소하게 될 정지 콜 아이콘(104) 및 주문 처리가 진행되도록 해 줄, 계속 아이콘(106) 중에서 선택하는 것이 제공된다.

또한, 사용자(38)는 텔레비전 모뎀(56) 및 콜 센터 모뎀(68)이 여전히 데이터 접속을 유지시키는, 상기 주문 처리 동안 텔레비전(32) 상에서 다양한 채널을 변경하고 볼 수가 있다.

지연 시간(또는 구체적 시간)이 구매 정보가 전달된 후, 텔레비전(32)에 다운로드 될 수 있는데, 이는 콜 센터(64) 예측 소프트웨어에 의해 필요하다고(지연 모드) 결정될 때 이루어진다. 이것은 주문 접수자가 응답하는 데 너무 오래 걸릴 수 있다고 결정될 때 및/또는, 콜 센터(64)에 비용 면에서 효율적이라는 것이 결정되었을 때 필요할 수 있다. 오랫동안 통화 상태로 있는 것은 콜 센터(64)에게 비용 면에서 효율적이지 않을 수도 있는데, 왜냐하면, 무료(toll-free) 번호가 통상 콜 센터(64)에 의해서 고객에게 제공되기 때문이다. 만약 그렇다면, 콜 센터(64)는 텔레비전(32)에 통화를 끊으라는(접속 해제) 신호를 보낼 것이다. 이것은 사용자가 라이브 대리점을 기다리는 동안, 전화 콜을 수신하도록 해준다. 텔레비전(32)은 통화를 끊을 것이고, 그런 후에, 상기 지연 후(또는 특정 시간에), 콜 센터(64)에 전화를 할 것이다. 이러한 작용은 텔레비전(32)이, 구매가 계류 중이며, 라이브 대리점이 이용 가능할 것이라는 사실을 계속 디스플레이 하여, 사용자(38)에게는 투명히 보일 것이다. 또 다른 방법은 호스트 컴퓨터(70)가 정보 전달 후, 곧바로 사용자의 집에, 라이브 대리점이 이용 가능하다고 전화하는 것이다. 상기 방법의 변형 또한 가능하다.

본 발명의 원리를 더 충분히 인식하기 위해서, 이제 도 10을 참조한다. 도 10은 블록도로, 전체적으로 120으로 지정되어 있고, 모뎀이나 페이지 중 어느 하나로, 텔레비전(eTV)을 통해서 소비자를 위한 온-라인 쇼핑을 제공하는 방법에 관한 것이다. 블록(122)에서, 본 명세서에 제시된 바와 같은 본 발명의 원리에 따른 광고가 제공된다(방송된다). 이것은 텔레비전 신호의 일부로서 방송되기 때문에, 본 명세서에 제시된 것처럼 구성된 텔레비전은 어떠한 것이라도 본 발명을 이용할 수 있다. 적당할 때, 보조 데이터를 지닌 광고가 소비자의 텔레비전 상에 보여진다{블럭(124)}. 전형적으로, 광고는 소비자가 텔레비전 상의 특정 채널로 튜닝할 때 보여진다.

블럭(126)에서, 소비자는 제어기를 통해, 제품/서비스를 구매하고자 하는 소비자의 결정을 표시하며 텔레비전 상에 디스플레이 되는 "구입"이나 "구매" 아이콘을 선택한다. 구매가 진행 중이라는 OSD가 디스플레이(34) 상에서 생성된다{블럭(128)}. 블럭(130)에서, 텔레비전(32)은 모뎀(56)을 통해 벤더(vendor)를 호출하며, 상기 벤더의 전화 번호는 광고와 함께 보낸 보조 데이터의 일부이다. 콜 센터(64)가 응답하면, 텔레비전(32)에 저장된 데이터를 상기 벤더{콜 센터(64) 호스트 컴퓨터(70)}에게 보내기 위해, 텔레비전{모뎀(56)}과 벤더{콜 센터(64) 모뎀(68)} 사이에 데이터 링크가 설치된다{블럭(132)}. 블럭(134)에서, 텔레비전(32)으로부터 호스트 컴퓨터(70)로의 데이터 전달 후, 텔레비전(32)의 모뎀(56)과 콜 센터(64)의 호스트 컴퓨터(70) 사이에 신호를 보냄으로써, 시스템{텔레비전(32)}이 라이브 오퍼레이터{고객 주문 접수자(72)}가 전화선에 접속되기를 기다림을 입증한다. 텔레비전(32)과 콜 센터(64) 사이의 데이터 링크는 유지된다.

주문을 완결시키기 위해 라이브 대리점(72)이 이용 가능할 것이고 전화선에 접속되면, 소비자가 전화기(60)를 들 시간임을 표시하는 OSD가 디스플레이(34) 상에 제공된다. 그 후, 콜 센터 소프트웨어는 텔레비전(32)의 오디오의 소리가 나지 않게 하기 위해 신호를 제공한다{블럭(136)}. 텔레비전(32)과 콜 센터(64) 사이의 데이터 링크는 소비자가 전화기(60)를 통해 통화 상태가 될 때 까지 유지된다{블럭(138)}. 소비자가 전화기(60)를 들면, 모뎀(56)은 대리점{고객 주문 접수자(72)}가 통화 상태가 되도록(즉, 콜이 대리점으로 전달된다) 접속을 해제한다. 모뎀(56)은 신호를 보내어, 접속 해제, 즉, 단순히 통화 중단 시간임을 표시하기 위해 신호를 보내거나, 또는 고객이 전화기(60)를 들었음을 표시하기 위해 임의의 다른 솔루션을 보낼 수도 있다. 대리점이 통화가 된 후, 텔레비전(32)의 모뎀(56)은 접속 해제하며{블럭(142)}, 디스플레이(34) 상의 어떠한 OSD라도 제거된다{블럭(144)}.

그런 다음, 고객은 라이브 대리점과 직접 통화하여 구매 거래를 완결하며, 텔레비전(32)으로부터 호스트 컴퓨터(70)로 전송되거나 저장되지 않은 임의의 정보를 제공하며/제공하거나, 라이브 대리점으로부터 어떠한 정보라도 수신한다{블럭

(146)}. 만약 이 때, 고객이 또 다른 아이템을 구매/추가하고자 한다면, 그렇게 할 수 있는데, 그 이유는 적절한(pertinent) 정보가 이미 전달되었기 때문이다. 구매 거래가 완결되면, 전화는 접속이 끊어지고{블럭(148)}, 텔레비전(32)은 정상 작동으로 되돌아간다{블럭(150)}.

도 9를 참조하면, 텔레비전(32a)과 콜 센터(64) 사이에 교신을 설치하는 대안의 방법이 묘사되어 있다. 또한, 인식하여야 할 것은, 도 9가, 수 개의 텔레비전(32)이 서로 다른 방법을 통해 콜 센터(64)와 접촉될 수도 있음을 보인다는 것이다. 콜 센터(64)는 복수의 텔레비전으로부터 전화 호출을 수신하도록 적응되어 있다는 것을 인식하여야 한다. 도 9에 재현된 도 3의 실시예에 덧붙여, 텔레비전(32a)은 콜 센터(64)와의 교신을 설치하기 위해 양방향 페이지(58a)를 사용할 수도 있다. 또한 인식하여야 할 것은, 콜 센터(64)가 그것의 무료(또는 톨) 통화를 통해 음성 주문을 취하도록 적응되는 것이 바람직하다는 것이다.

이 점에서, 텔레비전(32a)은 메시지 및/또는 신호를 페이지 설비(facility)(110)로 전송하기 위해 페이지(58a)를 활용하도록 구성된다. 상기 페이지 설비(110)는 이어서, 전화 네트워크(112)(또는 다른 임의의 통신 네트워크)를 사용하여, 정보를 콜 센터(64)로 중계하는 통신 회사(114)에 도달한다. 콜 센터(64)는 또한, 동일한 통신 채널을 통해 텔레비전(32a)에 메시지 및/또는 신호를 제공한다.

보다 상세히 말하자면, 사용자는 상술한 바와 같이 제품/서비스를 구매하고자 하는 자신의 바램을 확인한다. 미리 저장된 사용자 데이터는 전송 버퍼로 입력되어 페이징(paging) 네트워크로 전달된다. 사용자 데이터는 수신국(110)으로 전송되는 양방향 페이지(58a)로 보내진다. 페이징(paging) 네트워크(112)는 사용자 데이터를 수신하여, 알려진 솔루션을 통해 그것을 콜 센터(64){호스트 컴퓨터(70)}로 전달한다. 콜 센터(64) 소프트웨어는 진행 중인 콜의 수를 봄으로써 상기 고객이 라이브 대리점과 통화하는데 필요한 대기 시간을 산정하여, 상기 대기 시간을 페이징 네트워크(112)로 통보한다. 상기 페이징 네트워크(112)는 이러한 정보를 국(station)(110)을 통해 양방향 페이지(58a)로 보낸다. 상기 신호는 텔레비전(32a)에 의해 수신되는 주문 확인 시간 대기 정보(시간 기간 또는 특정 시간)이다.

상기 특정 시간이 경과하면, 텔레비전(32a)은 자동적으로 콜 센터(64)에 호출할 것이다. 모뎀(68)은 페이지 네트워크를 통해 초기 교신 동안 완결되지 않은, 미리 저장된 어떠한 고객 정보라도 전달할 것이다. 나머지 구매 거래는 상술한 바와 같이 발생한다.

인식해야 할 것은, 양방향 페이지(58a)의 사용이 전화선의 사용을 최소화시켜 준다는 것인데, 콜이 대리점이 이용 가능해지는 바로 이전에만 이루어지기 때문이다. 이것은 고객이 주문하고 대기하는 시간 동안의 전화선 사용을 최소화시켜 줄 뿐만 아니라, 콜 센터에 대해 무료 전화 번호 비용을 최소화시켜 준다.

상기 구매 거래를 초기화/완결시키기 위해 페이지나 전화를 활용하기 보다는, 텔레비전(32)은 셀 모뎀/전화를 포함할 수도 있다. 상기 셀 모뎀/전화는 모뎀이나 페이지 및 전화를 사용하기 보다는 셀 폰(cell phone) 네트워크(디지털 및/또는 아날로그)를 통해 데이터 및 음성 모두를 전송할 수 있다. 텔레비전에는 전화선에 연결된 마이크로폰이 장치되어, 텔레비전은 전화로서의 기능도 한다. 이러한 방식으로, 사용자는 대리점이 통화될 수 있는 준비가 되어 있을 때, 별도로 전화를 들 필요 없이, 텔레비전을 통해 주문 접수자에게 바로 통화할 것이다. 구매 거래는 상술한 바와 같이 진행될 것이며, 텔레비전 상에 OSD 정보를 포함한다. 본 발명의 다른 모든 양상 역시 동일할 것이다.

또한, 모뎀, 페이지 또는 셀 폰은 양 종단(ends)에서 통신 채널로서 사용될 수도 있다. 이것은 만약 특별한 방송자{또는 재방송자(rebroadcast)}가 전형적으로, VBI로부터 정보를 제거한다면, 유의할 것이다.

본 발명이 바람직한 설계 및/또한 구성을 갖는 것으로 설명되어 왔지만, 본 발명은 본 개시의 사상 및 범위 내에서 추가로 변경될 수 있다. 따라서, 본 출원은 본 발명의 일반 원리를 사용하는 본 발명의 어떠한 변형, 사용 또는 적용을 커버하도록 의도된다.

추가로, 본 출원은 본 발명이 속하는 기술 분야에서 알려져 있거나 관행적인 실시의 범주 내에 들고, 첨부된 청구 범위의 범주 내에 드는 본 개시 사항의 변형을 포함하려 한다.

### 산업상 이용 가능성

상술한 바와 같이, 본 발명은 텔레비전 시스템, 더욱 상세하게는, 통신 채널을 설정하기 위해 텔레비전 프로그램 신호와 결합된 보조 정보를 활용하는 텔레비전 시스템에 이용된다.

**도면의 간단한 설명**

도 1은 사용자의 텔레비전에 광고를 전달하기 위한 시스템의 블록도.

도 2는 제어 디바이스로 사용될 수 있는 원격 제어기를 확대 묘사한 도면.

도 3은 본 발명의 원리에 따른 본 시스템의 블록도.

도 4는 선택 가능한 보조 정보를 포함하는 텔레비전 디스플레이를 묘사한 도면.

도 5는 보조 정보를 선택한 후, 텔레비전 디스플레이를 묘사한 도면.

도 6은 도 5의 텔레비전 디스플레이로부터 주문 과정을 개시한 후, 텔레비전 디스플레이를 묘사한 도면.

도 7은 도 6의 텔레비전 디스플레이에서 SELECT 기능을 선택한 직후, 텔레비전 디스플레이를 묘사한 도면.

도 8은 텔레비전과, 멀리 떨어진 콜(call) 센터 사이에 데이터 교환이 완결된 직후, 텔레비전 디스플레이를 묘사한 도면.

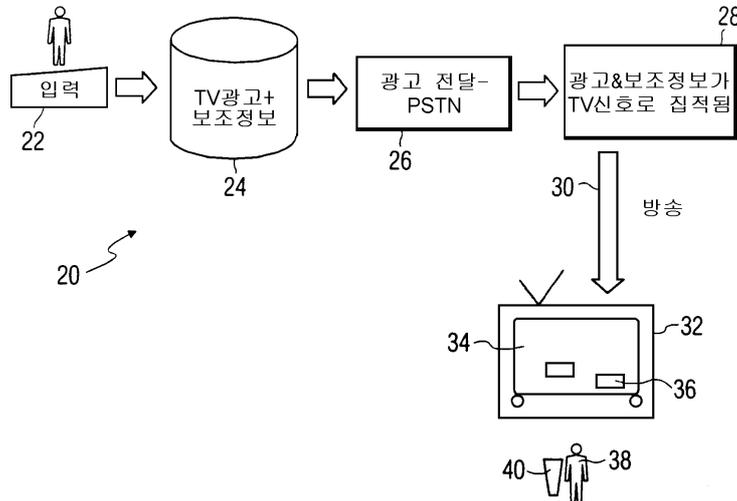
도 9는 본 시스템에 대한 대안의 통신 방법을 묘사한 블록도.

도 10은 본 발명의 원리에 따른, 예시적 광고 및 주문/구매 과정의 흐름도를 도시한 도면.

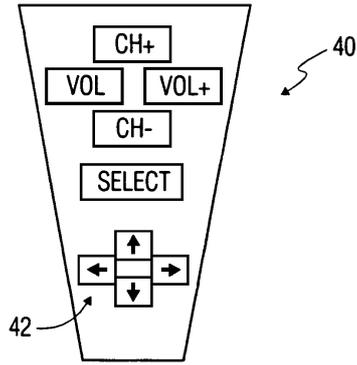
대응하는 참조번호는 상기 수 개의 도면에 걸쳐서 대응하는 부분을 표시한다.

**도면**

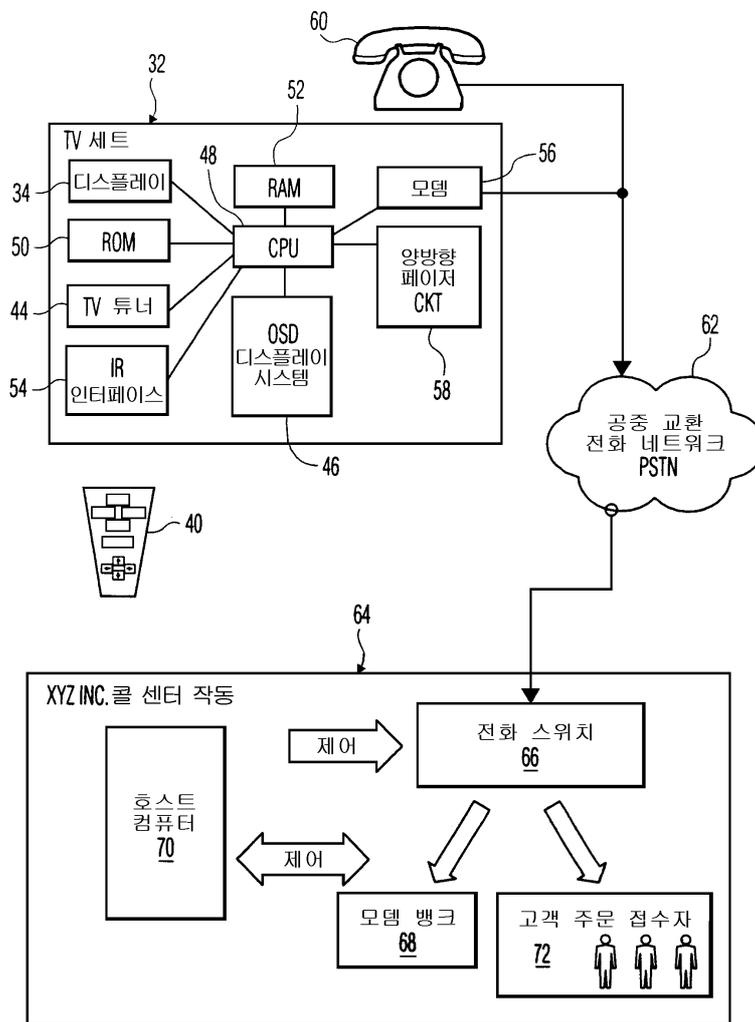
**도면1**



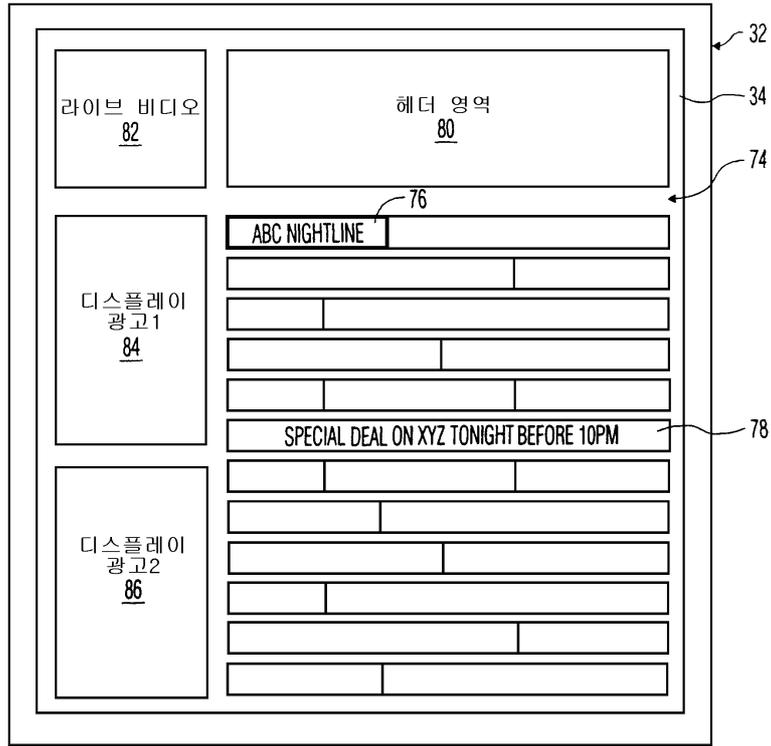
도면2



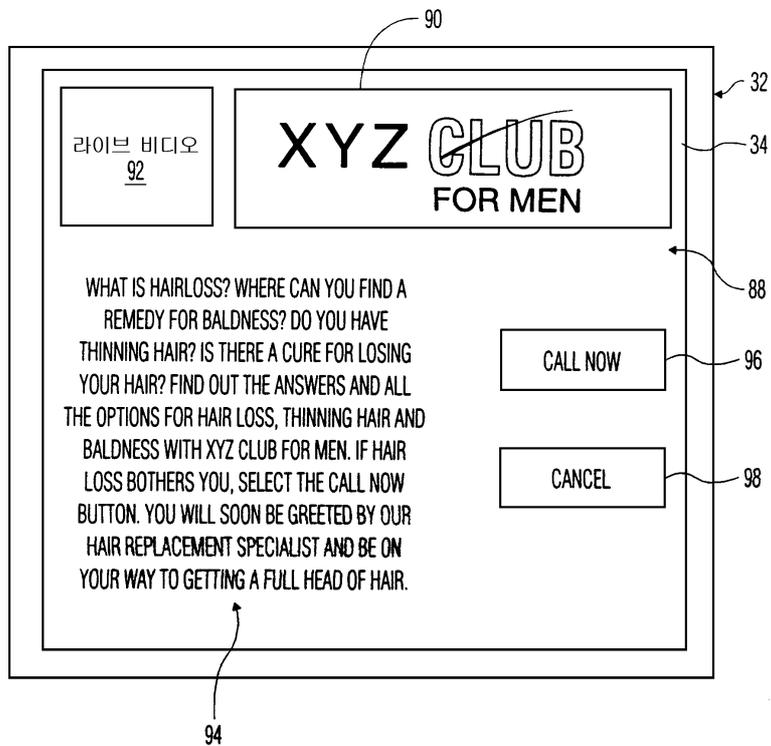
도면3



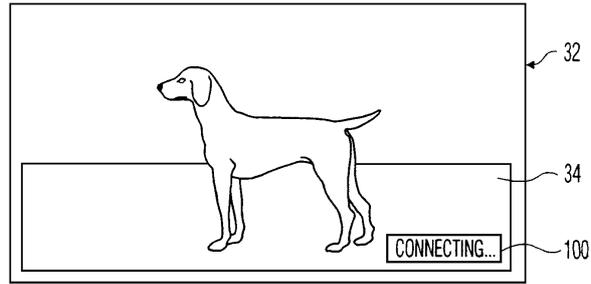
도면4



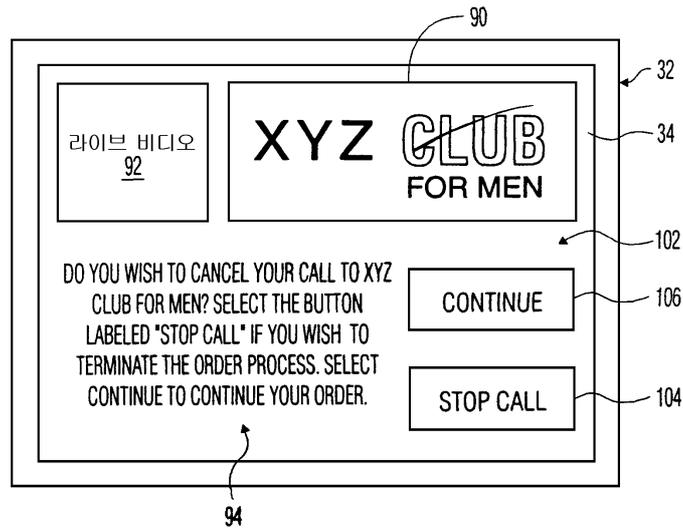
도면5



도면6



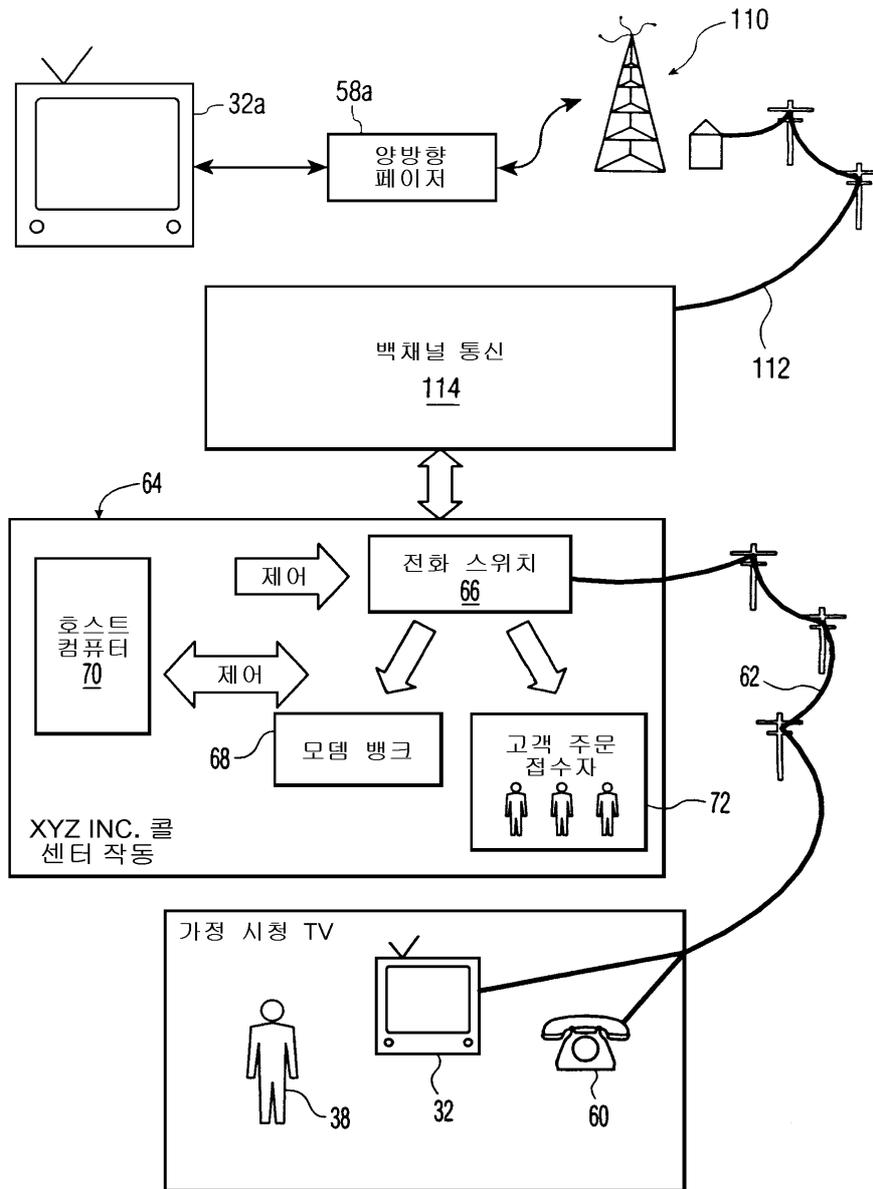
도면7



도면8



도면9



도면10

