



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DOMANDA NUMERO	202003901082212
Data Deposito	28/01/2003
Data Pubblicazione	28/07/2004

Sezione	Classe	Sottoclasse	Gruppo	Sottogruppo
A	41	D		

Titolo

BIANCHERIA USA E GETTA PERFEZIONATA

DESCRIZIONE

Descrizione del MODELLO DI UTILITA' dal titolo:

"BIANCHERIA USA E GETTA, PERFEZIONATA"

A nome della Sig.ra

5 **MANICONE MARIA ADDOLORATA**

di nazionalità italiana con sede a Milano

Via Franco Sacchetti, 7

a mezzo mandatario Dott. Ing. ITALO DI GIOVANNI dell'ufficio

BREVETTI DOTT. ING. DIGIOVANNI SCHMIEDT S.r.l.

10 Via Aldrovandi 7 - M I L A N O

Depositata il

MI 2003 U 0 0 0 0 3 2

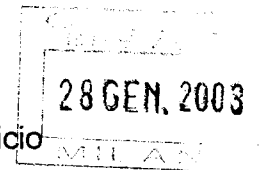
Con N.

La biancheria, cioè i manufatti di vario tessuto come lenzuola, federe, tovagliè, tovaglioli, asciugamani, accappatoi e "intimo", richiede come noto una
15 continua azione di lavaggio dato che per sua natura tende a sporcarsi sia per il contatto umano che per l'esposizione ambientale mentre al tempo stesso deve assicurare la massima igiene.

Ne consegue il rilevante problema dei costi dato che ogni lavaggio non solamente richiede mano d'opera e l'uso di detersivo ma contribuisce ad un
20 danneggiamento della biancheria con necessità di periodiche sostituzioni.

In certi casi il lavaggio come ad esempio nel campo ferroviario data la mobilità continua delle vetture darebbe luogo a problemi pressocchè insolubili di immagazzinaggio e distribuzione.

Pertanto nel campo ferroviario vengono usate lenzuola ottenute da materiale in genere cartaceo consentendone l'eliminazione dopo l'uso.
25

Nel campo ospedaliero sono usati in alcuni casi indumenti come camici, camicie e simili, usa e getta ma tale uso non ha avuto sino ad esso una adeguata espansione per problemi di vario genere.

Negli ambienti familiari la biancheria usa e getta non è praticamente usata
5 dato i costi attuali da confrontare e cioè quelli del lavaggio e quelli dei materiali usa e getta .

Nel campo alberghiero la biancheria usa e getta non è in genere usata in quanto ritenuta di per sè non gradita dall'utente.

Il ritrovato in oggetto aumenta i vantaggi specifici della biancheria usa e
10 getta così da superare i problemi sopra indicati consentendo praticamente un uso universale sia nel campo domestico e sia nel campo pubblico come alberghi, mezzi di trasporto e così via, così come verrà qui di seguito illustrato.

L'oggetto del ritrovato è costituito da biancheria domestica e pubblica, cioè i
15 manufatti di vario genere come lenzuola, lenzuola con angoli, federe, tovaglie, tovaglioli, asciugamani, camici, camicie, vestaglie, chimoni, accappatoi e intimo usati nelle abitazioni private o pubbliche come alberghi, ristoranti, ospedali, nelle cliniche, nei mezzi di trasporto come treni, navi, negli Enti in genere, usa e getta, che presenta proprietà organolettiche e comunicative
20 favorevoli al gradimento ed al benessere degli individui .

Detta biancheria è ottenuta da carta e simili e presenta dimensioni pressochè corrispondenti a quelle in tessuto naturale come cotone, lino, seta, canapa, o tessuto artificiale come nylon.

A secondo dei casi detta biancheria presenta:

25 - colorazioni e composizioni cromatiche adatte al loro tipo, al loro uso ed

all'ambiente

- figurazioni e disegni adatti al loro tipo, al loro uso ed all'ambiente
- scritte augurali
- scritte di benvenuto



- 5
- figurazioni e scritte adatte all'infanzia
 - scritte di personalizzazione
 - il nome o il marchio dell'Ente pubblico o privato nel quale tale biancheria viene usate
 - impregnazione di essenza odorosa od aromatica
- 10
- impregnazione di deodorante
 - impregnazione di polvere assorbente come borotalco e simili
 - impregnazione di disinfettante
 - prodotti confortevoli in genere per la pelle
 - colorazioni, e decorazioni, coordinate

15 Sono evidenti i vantaggi.

Le caratteristiche della biancheria usa e getta oggetto del ritrovato per le sue caratteristiche organolettiche fortemente superiori a quelle della biancheria in tessuto, per le decorazioni, le scritte augurali e di benvenuto specie nel caso di Enti come alberghi, ristoranti, ferrovie, per le proprietà anche di profumazione, di deodorazione, di cura della pelle ed altro, costituiscono un drastico perfezionamento rispetto alla attuale biancheria da lavaggio.

20

Tale perfezionamento aumentando di per se l'uso e la diffusione nei campi privati e pubblici ha come immediato effetto la riduzione dei costi di fabbricazione.

25 Pertanto nel confronto tra vantaggi e costi, i vantaggi della biancheria usa e

getta oggetto del ritrovato rispetto alla biancheria attuale da lavaggio risultano così rilevanti da ritenere possibile una sua universale diffusione con un indubbio rilevante progresso nel campo commerciale e sociale.

Le caratteristiche e gli scopi del ritrovato risulteranno ancora più chiari dagli
5 esempi d'attuazione che seguono corredati da figure schematiche.

Tutte le figure illustrano biancheria in materiale usa e getta.

Fig. 1) Lenzuolo a due piazze e federe con scritta

Fig. 2) Lenzuolo ad una piazza e federa con scritta

Fig. 3) Asciugamani grande con scritta e data

10 Fig. 4) Asciugamani medio con scritta

Fig. 5) Asciugamani piccolo con scritta

Fig. 6) Camicia per ospedali con scritta

Fig. 7) Camice per ospedali con scritta

Fig. 8) Lenzuolo a due piazze e federe, con decorazioni e scritte

15 Fig. 9) Lenzuolo a due piazze e federe, con decorazioni e scritte

Fig. 10) Oggetto generico di biancheria con decorazione e scritta

Fig. 11) Idem c.s.

Fig. 12) Idem c.s.

Fig. 13) Idem c.s.

20 Fig. 14) Idem c.s.

Fig. 15) Idem c.s.

La fig. 1) illustra un lenzuolo 10 a due piazze e federe 11, con scritte 12 e
13 augurali.

La fig. 2) illustra un lenzuolo 15 ad una piazza e federa 16, con scritte 17 e
25 18 di benvenuto.

La fig. 3) illustra una asciugamani 20 grande, con la data 21 del giorno e con il nome 22 di un Hotel.

La fig. 4) illustra una asciugamani 25 medio, con scritta 26 di benvenuto.

La fig. 5) illustra una asciugamani 30 piccolo , con il marchio 31 di un Hotel.

5 La fig. 6) illustra un camicia 35 per ospedali, col nome 36 dell'ospedale.

La fig. 7) illustra un camice 40 per cliniche col nome 41 della clinica.

La fig. 8) illustra un lenzuolo 45 a due piazze e federe 46, con decorazioni 47, 48 floreali e col nome 49 dell'Hotel.

La fig. 9) illustra un lenzuolo 50 a due piazze e federe 51, con figurazioni
10 52-54 aventi come soggetto un cielo annuvolato e scritte 55 augurali

La fig. 10) illustra un oggetto generico 55 con decorazione 56 floreale stilizzata e scritta 57 di benvenuto.

La fig. 11) illustra un oggetto generico 60 con decorazione 61 celeste notturna stilizzata ed una scritta 62 augurale.

15 La fig. 12) illustra un oggetto generico 65 con decorazione 66 celeste stilizzata ed una scritta 67 augurale

La fig. 13) illustra un oggetto generico 70 con decorazione 71 celeste notturna stilizzata e con nome 72 dell'Hotel .

La fig. 14) illustra un oggetto generico 75 con decorazione 76 celeste stilizzata per l'infanzia con scritta augurale 77
20

La fig. 15) illustra un oggetto generico 80 con decorazione 81 floreale stilizzata, nome 82 dell'Hotel e la data 83 del giorno.

Dato che il ritrovato in oggetto è stato descritto e rappresentato solamente a
25 titolo di esempio indicativo e non limitativo e per la dimostrazione delle sue

caratteristiche essenziali, si intende che potrà subire numerose varianti a seconda delle esigenze industriali, commerciali ed altro, nonché includere altri sistemi a mezzi il tutto senza uscire dal suo ambito.

Pertanto deve essere inteso che nella domanda di privativa sia compresa
5 ogni equivalente applicazione dei concetti ed ogni equivalente prodotto attuato e/o operante secondo una o più qualsiasi delle caratteristiche indicate nelle seguenti rivendicazioni.

RIVENDICAZIONI

- 1) Biancheria domestica e pubblica cioè i manufatti di vario genere come
10 lenzuola, lenzuola con angoli, federe, tovaglie, tovaglioli, asciugamani, camici, camicie, vestaglie, chimoni, accappatoi e intimo usati nelle abitazioni private o pubbliche come alberghi, ristoranti, ospedali, nelle cliniche, nei mezzi di trasporto come treni, navi, negli Enti in genere, usa e getta
15 caratterizzata da ciò che presenta proprietà organolettiche e comunicative favorevoli al gradimento ed al benessere degli individui .
- 2) Biancheria usa e getta come alla rivendicazione 1),
caratterizzata da ciò che è ottenuta da carta e simili.
- 3) Biancheria usa e getta, come alla rivendicazione 1),
20 caratterizzata da ciò che è ottenuta da materiale confortevole per la pelle.
- 4) Biancheria usa e getta, come alla rivendicazione 1),
caratterizzata da ciò che presenta dimensioni pressochè corrispondenti a quelle in tessuto naturale come cotone, lino, seta, canapa, o tessuto artificiale come nylon.
- 25 5) Biancheria usa e getta, come alla rivendicazione 1),

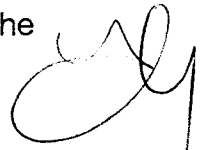
caratteristiche essenziali, si intende che potrà subire numerose varianti a seconda delle esigenze industriali, commerciali ed altro, nonché includere altri sistemi a mezzi il tutto senza uscire dal suo ambito.

Pertanto deve essere inteso che nella domanda di privativa sia compresa
5 ogni equivalente applicazione dei concetti ed ogni equivalente prodotto attuato e/o operante secondo una o più qualsiasi delle caratteristiche indicate nelle seguenti rivendicazioni.

RIVENDICAZIONI

- 1) Biancheria domestica e pubblica cioè i manufatti di vario genere come
10 lenzuola, lenzuola con angoli, federe, tovaglie, tovaglioli, asciugamani, camici, camicie, vestaglie, chimoni, accappatoi e intimo usati nelle abitazioni private o pubbliche come alberghi, ristoranti, ospedali, nelle cliniche, nei mezzi di trasporto come treni, navi, negli Enti in genere, usa e getta
15 caratterizzata da ciò che presenta proprietà organolettiche e comunicative favorevoli al gradimento ed al benessere degli individui .
- 2) Biancheria usa e getta come alla rivendicazione 1),
caratterizzata da ciò che è ottenuta da carta e simili.
- 3) Biancheria usa e getta, come alla rivendicazione 1),
20 caratterizzata da ciò che è ottenuta da materiale confortevole per la pelle.
- 4) Biancheria usa e getta, come alla rivendicazione 1),
caratterizzata da ciò che presenta dimensioni pressochè corrispondenti a quelle in tessuto naturale come cotone, lino, seta, canapa, o tessuto artificiale come nylon.
- 25 5) Biancheria usa e getta, come alla rivendicazione 1),

caratterizzata da ciò che presenta colorazioni e composizioni cromatiche adatte al suo tipo, al suo uso ed all'ambiente.



6) Biancheria usa e getta, come alla rivendicazione 1),
caratterizzata da ciò che presenta figurazioni e decorazioni adatte al suo tipo, al loro uso ed all'ambiente.

7) Biancheria usa e getta, come alle rivendicazioni 5) , 6)
caratterizzata da ciò che le colorazioni, le figurazioni e le decorazioni, sono coordinate.

8) Biancheria usa e getta, come alla rivendicazione 1),
caratterizzata da ciò che presenta scritte augurali.

9) Biancheria usa e getta, come alla rivendicazione 1),
caratterizzata da ciò che presenta scritte di benvenuto.

10) Biancheria usa e getta, come alla rivendicazione 1),
caratterizzata da ciò che presenta figurazioni e scritte adatte all'infanzia.

11) Biancheria usa e getta, come alla rivendicazione 1),
caratterizzata da ciò che presenta scritte di personalizzazione.

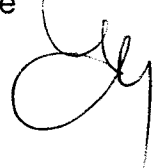
12) Biancheria usa e getta, come alla rivendicazione 1),
caratterizzata da ciò che presenta il nome dell'Ente.

13) Biancheria usa e getta, come alla rivendicazione 1),
caratterizzata da ciò che presenta il marchio dell'Ente.

14) Biancheria usa e getta, come alla rivendicazione 1),
caratterizzata da ciò che è impregnata di essenza odorosa od aromatica.

15) Biancheria usa e getta, come alla rivendicazione 13),
caratterizzata da ciò che l'essenza odorosa è costituita da acqua PP6-26,
buteth 26 , hydrogenated castor oil parfum, sodium idroxy methyl, glicinate,

citric acido benzopaenome 4 diazolioinyl urea methy paraben propylene
glycol propyl paraben.

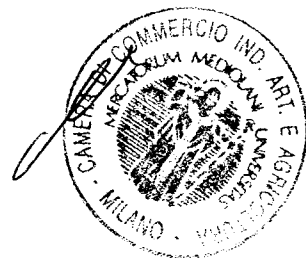
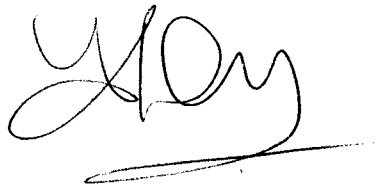


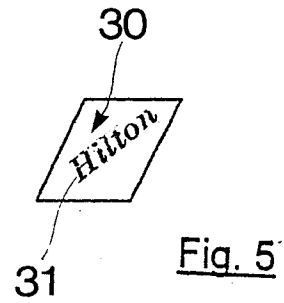
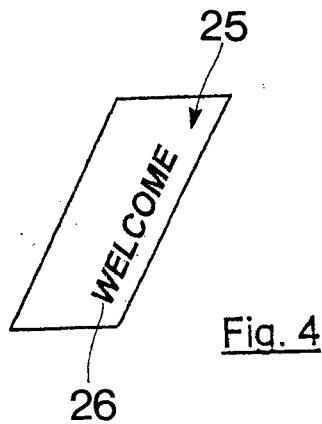
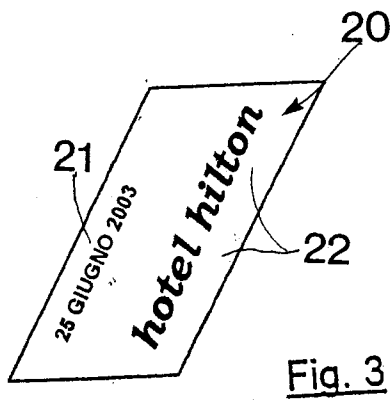
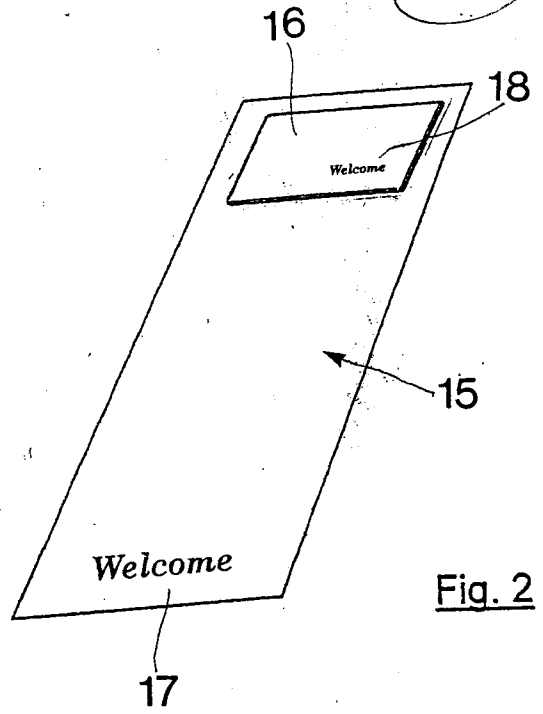
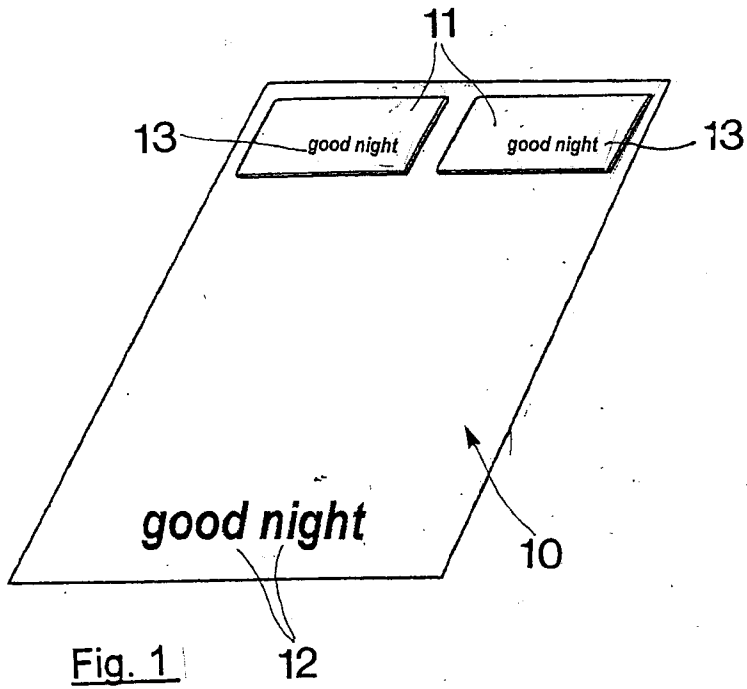
16) Biancheria usa e getta, come alla rivendicazione 1),
caratterizzata da ciò che è impregnata di deodorante.

5 17) Biancheria usa e getta, come alla rivendicazione 1),
caratterizzata da ciò che è impregnata di polvere assorbente come borotal-
co e simili.

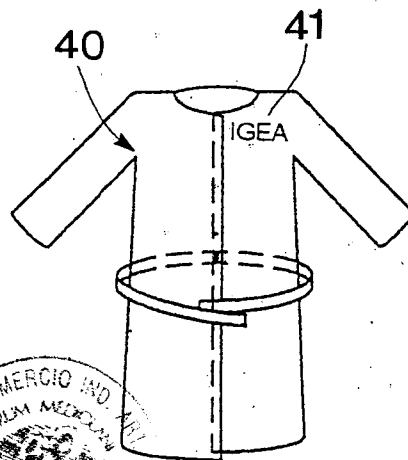
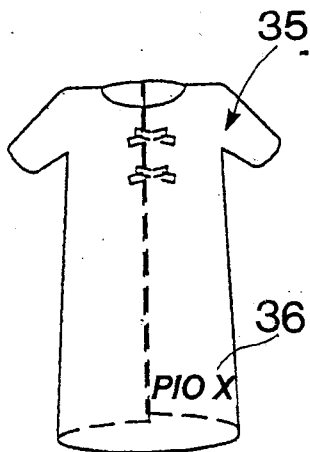
18) Biancheria usa e getta, come alla rivendicazione 1),
caratterizzata da ciò che è impregnata di disinfettante.

10





MI 2003 U 0 0 0 0 3 2



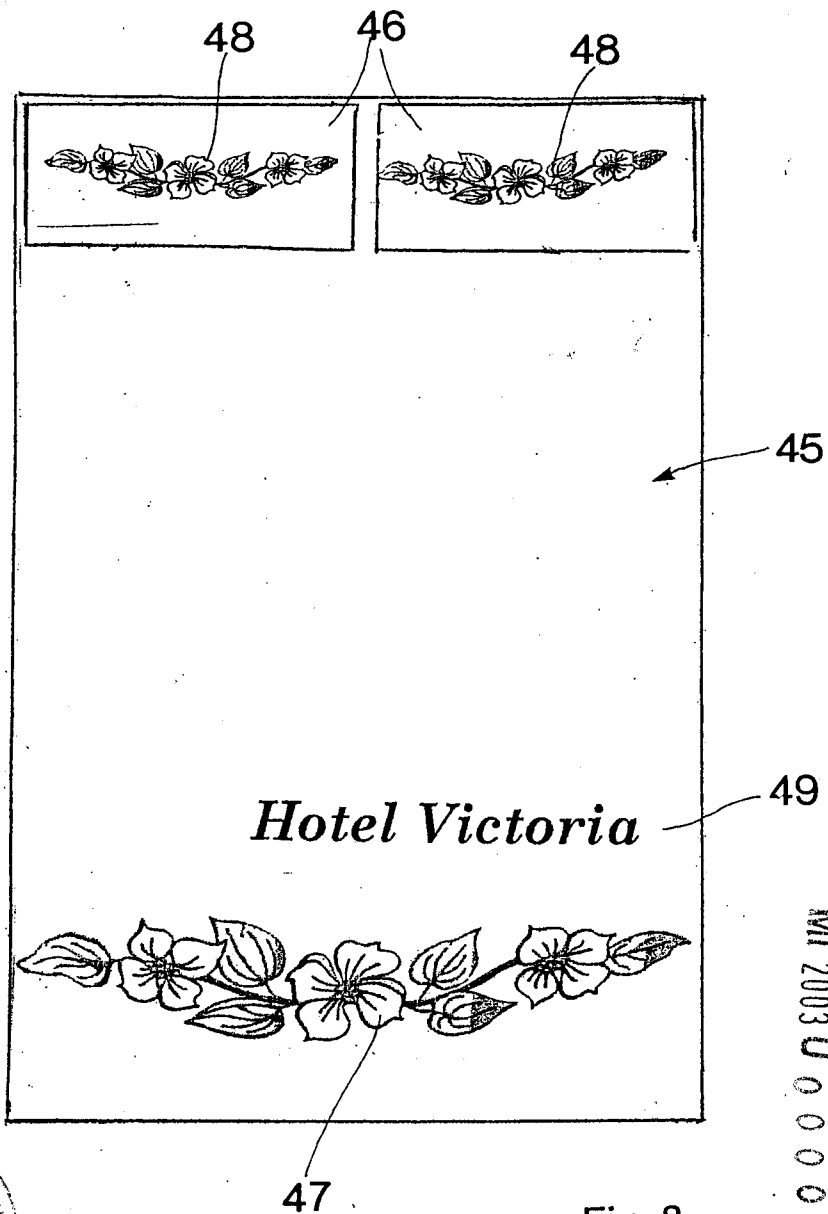


Fig. 8

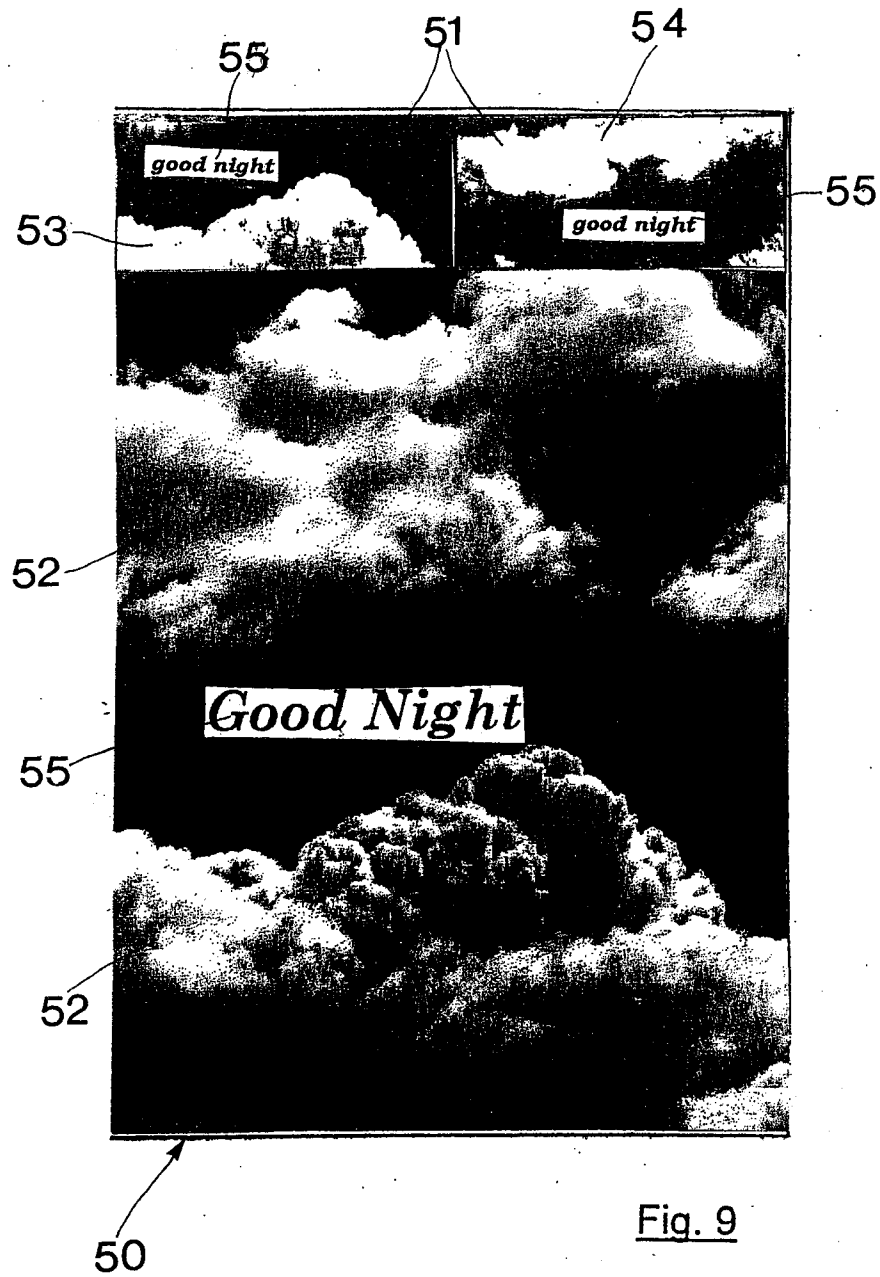


Fig. 9

MI 2003 U 0 0 0 0 3 2



Handwritten signature

Handwritten signature

Fig. 10

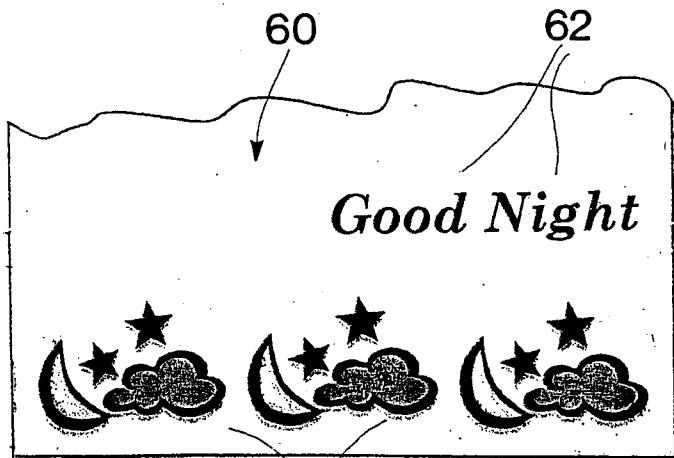
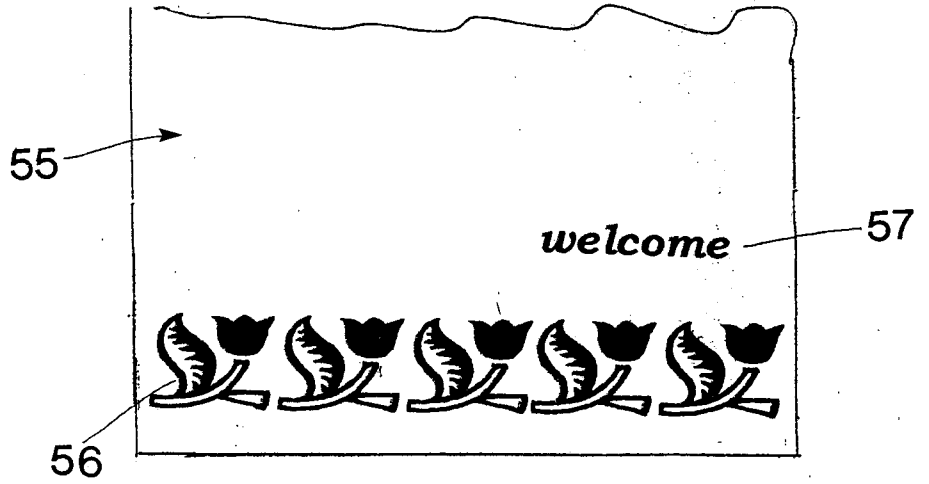
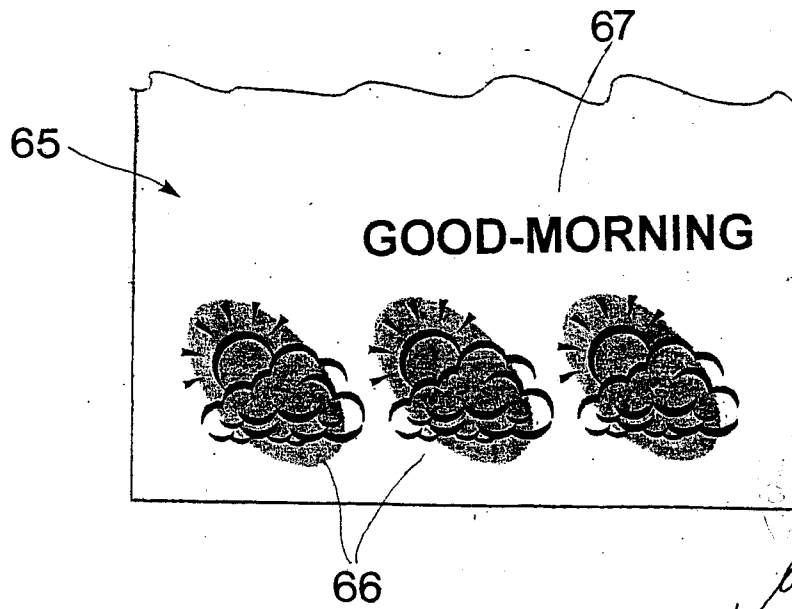


Fig. 11

MI 2003 U 0 0 0 0 3 2

Fig. 12



gfy

Fig. 13

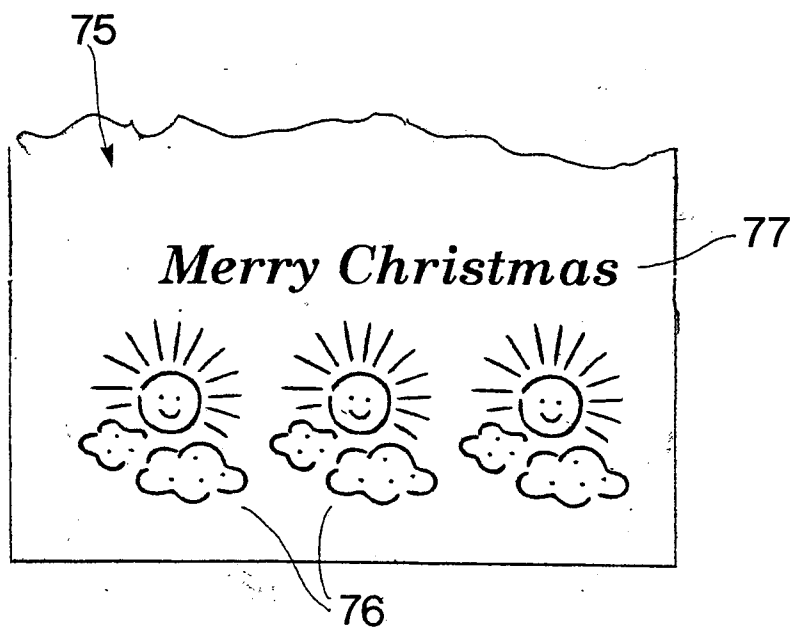
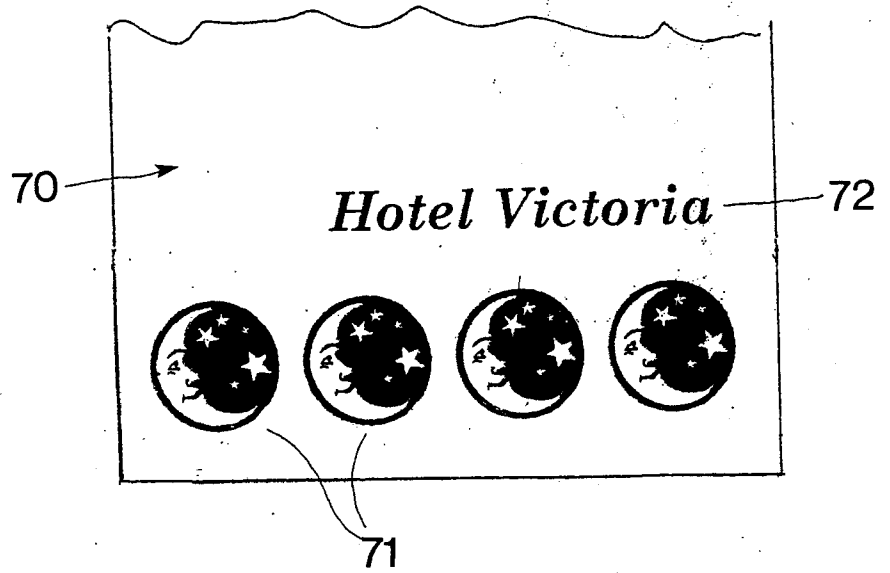


Fig. 14

MI 2003 U 0 0 0 0 3 2

Fig. 15

