



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ**

(51) МПК
G06Q 50/00 (2006.01)

(12) ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ПАТЕНТУ

(21), (22) Заявка: **2007115085/09**, **21.09.2005**

(24) Дата начала отсчета срока действия патента:
21.09.2005

(30) Конвенционный приоритет:
22.09.2004 US 10/946,947

(43) Дата публикации заявки: **27.10.2008**

(45) Опубликовано: **20.06.2010** Бюл. № 17

(56) Список документов, цитированных в отчете о поиске: **RU 2002124568 A**, **10.03.2004**. **RU 94028792 A1**, **20.05.1996**. **US 6564121 B1**, **13.05.2003**. **US 6014631 A**, **11.01.2000**.

(85) Дата перевода заявки РСТ на национальную фазу: **23.04.2007**

(86) Заявка РСТ:
US 2005/033888 (21.09.2005)

(87) Публикация РСТ:
WO 2006/036712 (06.04.2006)

Адрес для переписки:
**129090, Москва, ул. Б.Спасская, 25, стр.3,
ООО "Юридическая фирма Городиский и
Партнеры", пат.пов. Ю.Д.Кузнецову,
рег.№ 595**

(72) Автор(ы):

**НУННАРИ Пол Дж. (US),
МИЛИНОВИЧ Энтони Д. (US),
ЗОЛЛО Стефен А. ст. (US)**

(73) Патентообладатель(и):

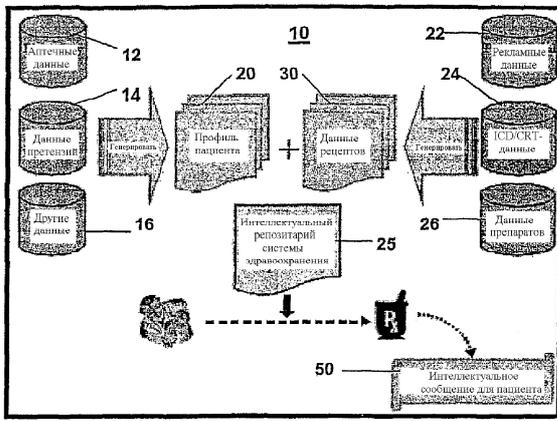
**НУННАРИ Пол Дж. (US),
МИЛИНОВИЧ Энтони Д. (US),
ЗОЛЛО Стефен А. ст. (US)**

(54) СИСТЕМА И СПОСОБ СТИМУЛИРОВАНИЯ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ В ПУНКТЕ ПРОДАЖ

(57) Реферат:

Изобретение относится к аптечной системе передачи сообщений. Техническим результатом является расширение функциональных возможностей за счет обеспечения возможности генерирования целевых сообщений для улучшения опыта пациентов при ожидании исполнения их рецептов и оптимизации времени исполнения их рецептов. В способе осуществляют управление «пешеходным потоком» в локальной аптеке и

трансформируют время ожидания пациента в возможность генерирования потенциального дохода от приобретения сопутствующих товаров. Аптечная система передачи сообщений доставляет целевые сообщения пациентам на основе информации их рецептов, включая одно или более из их демографии, плательщика за услуги охраны здоровья, претензий и архивных данных последних покупок. 4 н. и 31 з.п. ф-лы, 4 ил.



Фиг.1

RU 2392664 C2

RU 2392664 C2



FEDERAL SERVICE
FOR INTELLECTUAL PROPERTY,
PATENTS AND TRADEMARKS

(12) ABSTRACT OF INVENTION

(21), (22) Application: **2007115085/09, 21.09.2005**
 (24) Effective date for property rights:
21.09.2005
 (30) Priority:
22.09.2004 US 10/946,947
 (43) Application published: **27.10.2008**
 (45) Date of publication: **20.06.2010 Bull. 17**
 (85) Commencement of national phase: **23.04.2007**
 (86) PCT application:
US 2005/033888 (21.09.2005)
 (87) PCT publication:
WO 2006/036712 (06.04.2006)
 Mail address:
129090, Moskva, ul. B.Spasskaja, 25, str.3, OOO
"Juridicheskaja firma Gorodisskij i Partnery",
pat.pov. Ju.D.Kuznetsovu, reg.№ 595

(72) Inventor(s):
NUNNARI Pol Dzh. (US),
MILNOVICH Ehntoni D. (US),
ZOLLO Stefen A. st. (US)
 (73) Proprietor(s):
NUNNARI Pol Dzh. (US),
MILNOVICH Ehntoni D. (US),
ZOLLO Stefen A. st. (US)

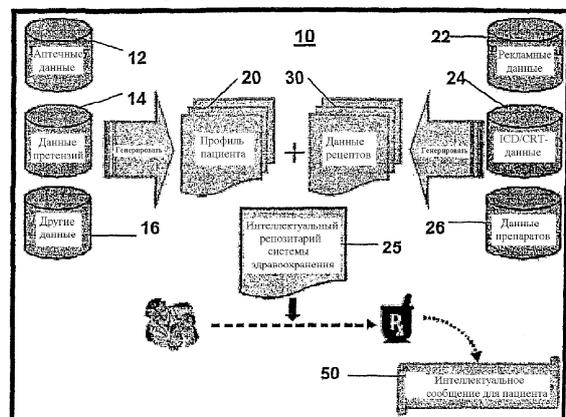
RU 2 392 664 C2

RU 2 392 664 C2

(54) SYSTEM AND METHOD FOR ENHANCING HEALTH CARE ON SELLING POINT

(57) Abstract:
 FIELD: physics, communications.
 SUBSTANCE: invention relates to a pharmacy messaging system. In the method, pedestrian traffic into a local pharmacy is controlled and the time for expecting a patient is transformed to the possibility of generating earning capacity from acquisition of related products. The pharmacy messaging system delivers target messages to patients based on information of their prescriptions, including one or more from their demography, the person paying for health care services, complaints and archival data of last purchases.
 EFFECT: broader functional capabilities due to possibility of generating target messages for assisting patients when expecting their prescriptions and optimisation of the time for receiving their

prescriptions.
35 cl, 5 dwg



Фиг. 1

Область техники

Настоящее изобретение относится к области здравоохранения, в частности к новой системе и бизнес-методу для стимулирования охраны здоровья с учетом потребностей всех заинтересованных сторон в среде розничной торговли.

Предшествующий уровень техники

Многие аптеки, которые приготавливают лекарства по рецептам пациентов и снабжают предписанными товарами медицинского назначения, расположены и функционируют в рамках розничных торговых точек. Однако при этом потребности большинства пациентов не удовлетворяются полностью в среде розничной торговли. Это можно проиллюстрировать на типовом примере процедуры приготовления лекарства по рецепту, когда врач выписывает рецепт для пациента и пациент посещает аптеку для того, чтобы получить приготовленное по рецепту лекарство. Фармацевт получает рукописный рецепт, который зачастую не полностью понятен, что требует от фармацевта выполнить телефонный вызов для получения разъяснений, например, составляющий 30% затрат времени. После получения разъяснений от выписавшего рецепт врача, исполнение заказа документируется. В типовом случае любое взаимодействие или нарушения правил, связанные с приготовлением лекарства по рецепту, вызывает необходимость дополнительной работы для фармацевта. Кроме того, в большинстве случаев фармацевт часто слишком занят, чтобы обеспечивать надлежащие консультации для пациента/клиента, и не выполняется доведение до завершения в целях обеспечения соответствия.

Наибольшее неудобство для пациента составляет тот факт, что в течение всего процесса приготовления лекарства по рецепту в розничной торговой точке имеет место большое время ожидания для пациента. Например, согласно статистике, среднее ожидание от момента времени оставления рецепта до момента времени получения приготовленного по рецепту лекарства в локальной аптеке составляет от 25 до 30 минут. Хотя большинство аптек, которые исполняют рецепты пациентов по предписаниям врача и предлагают товары медицинского назначения, располагаются и функционируют в рамках крупных центров розничной торговли или «аптекарских магазинов» (например, Walgreen, CVS, Eckerd, Rite-Aid, и т.д.), имеющих «внешний интерфейс», включающий в себя товары, отпускаемые без рецептов, такие как продукция медицинского назначения, продаваемая без рецепта (ОТС), например лекарства, отпускаемые без рецептов, санитарно-гигиенические средства и косметические средства, а также другие товары, такие как готовые полуфабрикаты и напитки, поздравительные открытки и канцелярские товары, однако часто бывает, что большинство пациентов не оптимизируют свое время при нахождении в этих центрах розничной торговли. Время исполнения заказа пациента по рецепту в типовом случае является временем ожидания («мертвым» временем), и часто пациент может либо ожидать, не делая ничего, либо покупает ненужные и не относящиеся к делу товары, либо даже покидает магазин, чтобы купить или приобрести товары в ближайшем магазине, и возвращается позже назад, чтобы забрать приготовленное по рецепту лекарство. Это является ситуацией потерь для аптеки, поскольку потенциальный доход от клиента потерян для тех пациентов, которые ожидают и не делают ничего или уходят из магазина для совершения покупок в другом месте.

Кроме того, с ущербом для пациента, надлежащее консультирование/инструктирование пациента в типовом случае никогда не обеспечивается фармацевтом, и пациент может не понять полностью процедуру лечения. Вопросы пациента, которые могут относиться к использованию

предписанного продукта, часто остаются без ответа, пациент в типовом случае должен дозваниваться до офиса врача, выписавшего рецепт, для получения разъяснений. Эта ситуация усугубляется затруднениями, испытываемыми аптекой, в обработке все возрастающих количеств выписанных рецептов, отпуске лекарств и расчете.

Кроме того, в настоящее время существует проблема продолжительности действия и соответствия прописанного лекарственного препарата. То есть, статистика обнаруживает, что около 10% выписанных предписаний никогда не выполняются, и примерно 25%, которые указаны как возобновляемые, никогда не возобновляются.

Более того, статистика показывает, что около 50% назначаемых лекарств, которые отпускаются, принимаются пациентами при подоптимальной дозировке, например сокращенной дозировке, не соответствующей предписанной дозировке. Это можно отнести на счет побочных эффектов, которые пациент ощущал при приеме предписанного лекарственного препарата. Эти вопросы постоянства и соответствия ведут к пролонгированию лечения и увеличивают затраты на охрану здоровья пациента.

Прилагались усилия для увеличения удовлетворения клиента за счет технологических усовершенствований. Появление и внедрение оборудования пунктов продаж и программы быстрого реагирования повышают эффективность и производительность аптекарских магазинов. Электронные сканеры для терминалов пунктов продаж (POS), которые связаны с компьютерной сетью, считывают символы универсального кода продуктов (UPC, штрих-код) на продуктах. Эта информация, точно конкретизируя то, что приобретают покупатели, регистрируется и сохраняется в базе данных, где розничный торговец может ее проанализировать. POS-сканеры также снижают затраты труда и повышают точность определения стоимости за счет исключения необходимости индивидуальной маркировки предметов. С точки зрения клиентов сканеры сокращают время подсчета стоимости сделанных покупок и генерируют квитанцию, детализирующую тип и цену каждого приобретенного товара. Самые последние новшества включают в себя централизованное оборудование выполнения заказа и централизованное оборудование по снабжению, программное обеспечение аптечного производственного процесса, и автоматизированное оборудование отпуска и системы сортировки могут быть связаны в системы распределения информации, чтобы обеспечивать возможность фармацевтам и техническому персоналу заказывать, сортировать, оценивать, отпускать и производить расчеты за лекарственные препараты более быстро и эффективно. Многие аптеки в настоящее время устанавливают автоматы для отпуска товаров, которые предоставляют фармацевтам больше времени на анализ использования лекарств.

Патент США 6240394 на «Способ и устройство для автоматического генерирования консультативной информации для посетителей аптек» описывает систему, направленную на генерирование целевых информационных сообщений для посетителей аптек на основе комбинации различных данных, включая национальные коды лекарственных препаратов (NDC) для выписываемых препаратов, и возраст пациента, пол, новую выписку или возобновление и информацию о плательщике (банке). Генерируемые информационные сообщения включают в себя все типы информации для посетителей аптек, включая информацию о том, что предписанный продукт отпущен, о связанных продуктах или процедурах, рекламные материалы или скидки, связанные с приобретением предписанных продуктов или других продуктов.

Однако недостатком описанной системы является то, что она основана только на местоположении аптеки, обеспечивает только один источник регистрации данных и генерирует целевое сообщение или рекламу в момент отпуска предписанного лекарства после некоторого времени ожидания пациента.

5 Было бы весьма желательным обеспечить систему и способ, которые улучшили бы получаемый клиентом опыт, что касается исполнения его рецепта, и оптимизировали бы характеристику времени ожидания пациента путем стимулирования экстенсивного приобретения продуктов, связанных с подготавливаемыми предписанными
10 лекарственными средствами.

Кроме того, было бы весьма желательно обеспечить систему и способ, которые позволили бы улучшить приобретаемый клиентом опыт на основе улучшенного консультирования пациентов аптеками, что позволило бы улучшить взаимосвязи
15 между аптекой и пациентом и способствовали бы продолжительности приема и соответствию в отношении предписанных лекарств, результатом чего было бы улучшение охраны здоровья.

Кроме того, было бы в высокой степени желательным обеспечить систему и способ, которые оптимизировали бы доход центра розничной торговли в расчете на
20 пациента/клиента при оптимизации характеристики времени ожидания предписанного препарата клиентом за счет обеспечения рекламы, стимулирующей покупки пациентом связанных непредписанных продуктов, которые повышают безопасность приема или увеличивают эффективность действия предписанных лекарств, которые отпускаются им.

25 В условиях, когда число выписываемых лекарственных препаратов в США быстро возрастает, например примерно три миллиарда рецептов выписываются каждый год, причем это число имеет тенденцию к увеличению, было бы весьма предпочтительным создать систему рычагов в здравоохранении и облегчить для потребителя пополнение
30 набора потребительских товаров и услуг, приобретаемых на рынке.

Сущность изобретения

Целью настоящего изобретения является создание системы, способа и компьютерного программного продукта, которые стимулируют охрану здоровья за счет обеспечения функциональных средств, обеспечивающих возможность
35 генерирования целевых сообщений для улучшения опыта пациентов при ожидании исполнения их рецептов. Изобретение непосредственно решает вопрос создания системы содействия охране здоровья путем оптимизации времени, которое клиенты тратят на исполнение их рецептов, в частности, за счет управления «пешеходным
40 потоком» в аптеке и успешного трансформирования времени ожидания пациента (в настоящем являющимся «мертвым» временем или временем простоя) в возможность генерирования потенциального дохода для сопутствующих продуктов.

Таким образом, в соответствии с одним аспектом настоящего изобретения, предусматривается система, способ и компьютерный программный продукт для
45 генерации целевых сообщений для клиентов, причем система содержит: розничное торговое предприятие, имеющее аптеку, предназначенную для приема и исполнения рецептов клиентов на приготовление выписанных препаратов, причем розничное торговое предприятие дополнительно выполнено с возможностью продажи
50 продаваемых без рецептов (ОТС) товаров упомянутым клиентам,

средство для приема информации о рецепте клиента во время исполнения рецепта и ассоциирования сопутствующего ОТС-товара для потенциального использования упомянутыми клиентами, и

средство для генерирования в ответ на принятую информацию нацеленного на клиента сообщения, стимулирующего использование и/или приобретение упомянутого ассоциированного сопутствующего ОТС-товара, доступного для приобретения в указанном розничном торговом предприятии.

Предпочтительным образом, нацеленное на клиента сообщение генерируется в торговой точке для данного пациента и включает в себя купон на стимулирующую скидку для сопутствующего ОТС-товара, который является погашаемым в розничном торговом предприятии во время исполнения рецепта клиента. Однако в объем изобретения также входит дополнительное предоставление купонов на другие товары, что может предусматриваться для занятия времени ожидания клиентом исполнения его рецепта, такие как напитки, журналы, пищевые продукты, такие как продукты быстрого питания («фаст фуд») и т.д., помимо сопутствующих ОТС-товаров.

Такие целевые сообщения генерируются для приема пациентом в момент обработки рецепта фармацевтом и включают в себя одно или более из следующего: соответствие предписанным правилам предоставляемого ухода; текущие скидки клиенту/скидки выравнивания уровня; наличие сопутствующих товаров предписанному лекарственному препарату; продажи, идущие в комплекте (смешивание); запуск нового продукта/расширение линии; программы регулирования продолжительности действия и соответствия лечения/течения болезни.

В соответствии с другим аспектом изобретения, предложен новый способ обеспечения товаров и услуг потребителю розничной торговой точкой, имеющей аптеку, предназначенную для приема рецептов от клиентов и приготовления лекарств по рецептам, причем способ содержит этапы

поставки товаров для возможных покупок клиентами и формирования одного или более целевых сообщений, доставляемых к клиентам во время приготовления лекарств по рецептам в упомянутой аптеке, для стимулирования приобретения товаров в упомянутой аптеке.

Предпочтительным образом, целевое сообщение для клиента формируется на терминале пункта продажи и включает в себя купон на скидку для стимулирования покупки клиентом дополнительных сопутствующих (ОТС) товаров. В одном аспекте, сопутствующие ОТС-товары включают в себя товары, продаваемые в комплекте, которые устраняют возможные побочные эффекты, связанные с приемом клиентом предписанного препарата. В другом аспекте, сопутствующие ОТС-товары включают в себя товары, продаваемые в комплекте, которые повышают эффективность приема клиентом предписанного препарата. Купоны на скидку для сопутствующих ОТС-товаров и других товаров, предназначенных для занятия ими клиентов во время ожидания, предназначаются для погашения в данной розничной торговой точке, в то время как выполняется приготовление лекарства по рецепту клиента. Продукты и товары, которые могут продаваться, направлены на привлечение широкого круга пациентов/клиентов, тем самым обеспечивая высокую рентабельность магазина. Наиболее важно, что стимулирование приобретения дополнительных продуктов, которые снижают побочные эффекты, и обеспечение информирования пациентов, и предоставление информации о прописанном лекарственном препарате будут способствовать увеличению продолжительностью действия и соответствию лечения, тем самым улучшая конечный результат охраны здоровья и снижая затраты пациентов.

Дополнительно, предусматривается бизнес-процесс, который регистрирует данные во множестве точек в процессе от создания рецепта до приготовления лекарства по

выписанному рецепту и генерирует купоны, стимулирующие материалы или сообщения, соответственно, которые могут доставляться пациенту по факсу, электронной почте или печати на терминале пункта продажи в момент оставления рецепта для заказа лекарства.

5 Кроме того, супермаркеты и аптечные магазины, имеющие аптеки, в дополнение к товарам фронтальной стратегии, расширяют функциональные средства электронных терминалов пунктов продаж и систем хранения и поиска данных путем отслеживания покупок каждого клиента и компилирования данных, которые могут быть
10 использованы для анализа продаж товаров в соответствии с различными критериями: например, размер, цвет, и сохранения их. Таким образом, розничные торговцы могут лучше оценить эффективность их стимулирующих действий и основывать свои решения по покупкам на фактах, а не на догадках, выявляя наиболее продаваемые комбинации товаров. Таким образом, широта охвата линии бренда магазина
15 розничной торговли или продукции третьей стороны может стимулироваться на основе синергетики, вытекающей из более тесной связи между экстенсивным (фронтальным) маркетингом и маркетингом обратной связи (углубления) в бизнесе розничного торговца.

20 Краткое описание чертежей

Цели, признаки и преимущества настоящего изобретения будут очевидными для специалистов в данной области техники из нижеследующего подробного описания со ссылками на чертежи, на которых показано следующее:

25 Фиг.1 - принципиальное представление аптечной системы 10 передачи сообщений в соответствии с настоящим изобретением;

Фиг.2 - архитектура аппаратных средств, поддерживающая аптечную систему 10 передачи сообщений, в соответствии с настоящим изобретением;

30 Фиг.3(a), 3(b) - иллюстрация обработки 100 данных, выполняемых системой 10 в соответствии с настоящим изобретением; и

Фиг.4 - механизм таблицы отображения для извлечения одного или более сопутствующих товаров, которые ассоциированы с предписанным лекарственным препаратом, показных для безопасности приема и/или повышенной эффективности.

35 Детальное описание предпочтительных вариантов осуществления

Фиг.1 иллюстрирует аптечную систему 10 передачи сообщений в соответствии с настоящим изобретением. Аптечная система 10 передачи сообщений в соответствии с настоящим изобретением относится к использованию в розничных аптечных магазинах интеллектуального репозитория здравоохранения вместе с другими
40 наборами клиентских данных, для анализа схем покупок и других относящихся к охране здоровья данных, получаемых в различные моменты времени, для автоматической генерации целевых сообщений для пациентов на терминале пункта продажи (POS). Хотя различные системы используются для генерации, связанной со скриптом информации рекомендательного характера, эта услуга будет первой
45 запускать «пешеходный поток» в локальной аптеке и успешно трансформировать время ожидания пациента (в настоящее время являющееся временем бездействия) в потенциальную возможность создания дохода по отношению к сопутствующим товарам.

50 В частности, как показано на блок-схеме, представленной на фиг.1, система 10 обеспечивает интеллектуальный репозиторий 25 данных, относящихся к здравоохранению, который получает и сохраняет данные 20 профилей пациентов и данные 30 профилей выписанных рецептов для пациентов и включает в себя механизм

данных, предназначенный для генерации интеллектуальных сообщений 50 для пациентов, то есть нацеленных на пациентов сообщений, на основе их демографии, плательщика за услуги охраны здоровья, претензий и архивных данных последних покупок. В частности, как показано на фиг.1, настоящее изобретение включает в себя 5 базы данных для сохранения данных, связанных с пациентами, включая архивные данные 12 последних покупок в аптеке, данные 14 претензий и другие данные 16, включая, без ограничения указанным, информацию о плательщике, статус обновления, противопоказания, сумму совместного платежа и статус формуляра; и 10 дополнительно включает в себя механизм обработки данных для приема этих типов данных, связанных с пациентами, по отдельности или в комбинации, на терминале пункта продажи (POS) для генерации профиля 20 пациента. Аналогичным образом, настоящее изобретение включает в себя базы данных для сохранения данных, связанных с пациентами, включая аптечные рекламные данные 22, данные 24 15 Международной классификации заболеваний (ICD)/современной процедурной терминологии (CRT) и данные 26, связанные с выписанными лекарственными препаратами, которые могут вводиться по отдельности или в комбинации в механизм обработки транзакций, расположенный на POS-терминале или удаленно от него, для 20 генерации профиля 30 рецептов. Комбинация этих типов профилей используется для генерации интеллектуального сообщения 50 для пациента. В отличие от генерации купона, отражающего покупку, создаваемого принтерами на прилавках для расчетов за купленный товар в розничных магазинах и супермаркетах, после того как продукты приобретены, аптечная система 10 передачи сообщений в соответствии с 25 настоящим изобретением доставляет пациенту интеллектуальное сообщение 50 для пациента в момент, когда происходит исполнение рецепта. Механизм обработки данных аптечной системы 10 передачи сообщений реагирует на один или более из поддерживаемых типов данных для генерации целенаправленного 30 рекламного/стимулирующего купона, относящегося к одному или более из дополнительных сопутствующих (ОТС) товаров, в момент, когда происходит приготовление лекарства по рецепту пациента, для стимулирования их погашения во время ожидания пациентом приготовления лекарства по его рецепту. Такие целевые сообщения генерируются для приема пациентом, после того как фармацевт ввел 35 информацию о лекарстве из рецепта на POS-терминале. Помимо возможности генерировать купоны на продажи сопутствующих товаров, информационные сообщения, которые могут дополнительно генерироваться с пользой для пациента, могут включать в себя одно или более из следующего: соответствие предписанным 40 правилам предоставляемого ухода; текущие скидки потребителю/скидки выравнивания уровня; наличие сопутствующих товаров предписанному лекарственному препарату; запуск нового продукта/расширение линии; программы регулирования продолжительности действия и соответствия лечению/течению болезни.

В предпочтительном варианте дополнительные сопутствующие ОТС-товары 45 включают в себя товары, продаваемые в комплекте, которые либо 1) устраняют возможные побочные эффекты, связанные с приемом клиентом предписанного препарата, либо 2) повышают эффективность приема клиентом предписанного препарата.

50 Возможный вариант архитектуры 100 аппаратных средств, соответствующей аптечной системе 10 передачи сообщений по фиг.1, показан на фиг.2. На фиг.2 изображен розничный магазин 75, включающий в себя розничный аптечный магазин, использующий компьютерную систему с POS-терминалами, которая может содержать

компьютерные устройства любого типа, такие как переносные, портативные или мобильные, настольные компьютеры или рабочие станции и т.д., имеющие средства обработки и связи. С компьютером 76, используемым на месте, в розничном аптечном магазине, связан принтер (не показан), который генерирует целевое
5 (интеллектуальное, нацеленное на пациента) сообщение 50, включающее в себя купон(ы) 55 на сопутствующий товар, содержащий(ие) скидку на покупки пациентом-клиентом товаров, продаваемые в комплекте с предписанным лекарством.

Более конкретно, компьютерная система 76 розничного аптечного магазина
10 содержит процессор и функциональные средства для работы в качестве или во взаимосвязи с отдельным POS-терминалом в локальной сети розничного аптечного магазина (на прилавке для выдачи покупок розничного аптечного магазина). Аптечный компьютер 76 осуществляет обмен информацией с системой маркетинга обратной связи («углубленного маркетинга»), размещенной внутри магазина, или
15 дистанционным образом с центральной системой 80 обработки данных, например, расположенной в аптечном центральном офисе или штаб-квартирах. Таким образом, информационный обмен между компьютером 76 розничного аптечного магазина и системой 80 углубленного маркетинга или центральной обработки данных
20 осуществляется через сетевое соединение 79 по коммуникационной сети 89, которая может включать в себя локальную сеть (LAN), беспроводную локальную сеть (WLAN),

беспроводную сеть, коммутируемую телефонную сеть общего пользования (PSTN) или сеть Интернет-протокола (IP), корпоративную сеть интранет или экстранет и
25 многие другие сетевые среды. Компьютер 76 розничного аптечного магазина является используемым на месте (в условиях эксплуатации) и предпочтительно на нем работает, по меньшей мере, один процессор класса Pentium. Второй процессор может быть предусмотрен в целях резервирования. Кроме того, на используемом на месте
30 компьютере 76 розничного аптечного магазина исполняется операционная система, такая как Microsoft Windows NT 4.0 или иная эквивалентная ей операционная система. Предпочтительно, используемый на месте компьютер 76 розничного аптечного
35 магазина может включать в себя дисковый массив RAID или иной массив для хранения данных, в целях быстрого действия доступа и резервирования. Как описано ниже, используемый на месте компьютер 76 розничного аптечного магазина принимает
40 данные, введенные фармацевтом, включая национальный код лекарственных препаратов (NDC), идентифицирующий лекарство, прописанное пациенту, вместе с другими существенными данными, относящимися к пациенту, включая имя и адрес
45 пациента, аптеку и номер рецепта.

Как показано на фиг.2, система 80 углубленного маркетинга или центральной
40 обработки данных розничного магазина содержит главный компьютер (мэйнфрейм) или высокопроизводительный компьютер (миникомпьютер, распределенную систему, сервер резервирования приложений или группу серверов) 85, использующий IP-
45 протокол (например, стек протоколов TCP/IP), обеспечивающий пересылку файлов (например, протокол пересылки файлов (FTP)) или протокол передачи гипертекста (HTTP). Система 80 углубленного маркетинга или центральной обработки данных
50 может содержать сервер 86 баз данных, обеспечивающий управление базами данных и предназначенный для обращения и сохранения информации розничного торговца и
пациента, сохраненной в хранилище данных розничных торговцев, содержащем интеллектуальный репозиторий 25 данных здравоохранения, который служит в
качестве репозитория данных профилей клиентов и включает в себя функциональные
средства для выполнения обработки данных профилей клиентов и управления базой

данных клиентов и содержит базу данных, ЗУ на жестких дисках, CD-ROM (ПЗУ на компакт-дисках), RAM (ОЗУ) и тому подобные средства памяти. В одном варианте осуществления могут быть предусмотрены системы сжатия и шифрования для авторизации пользователей и защиты передач для всех передач данных к/от компьютера 76 розничного аптечного магазина, так что гарантируется конфиденциальность для пациента. Например, могут использоваться методы виртуальной частной сети для передачи данных между компьютером 76 розничного аптечного магазина и удаленной центральной системой 80 обработки данных. В типовом случае виртуальные частные сети (VPN) «туннелируют» свои собственные протоколы и пакеты внутри стандартных IP-пакетов сети Интернет. В соответствии с одним вариантом осуществления, все передачи между компьютером 76 розничного аптечного магазина и центральной системой 80 обработки данных осуществляются посредством T-1-линий связи, однако любые высокоскоростные линии передачи могут использоваться вместо T-1-линий связи, например широкополосная линия связи (например, xDSL, трансляция кадров, X.11, модем кабельной линии связи и т.д.). Кроме того, данные могут передаваться посредством переноса с помощью магнитной ленты, модема или по протоколу FTP. Следует отметить, что любые из описанных выше или далее передач могут осуществляться посредством любого из этих форматов или любого другого известного формата передачи данных.

Как дополнительно показано на фиг.2, центральная система 80 обработки данных розничного продавца снабжена программой исполняемого программного обеспечения, упоминаемой здесь как «механизм рекомендации товаров» (PRE) 90, которая обрабатывает транзакции, инициированные на аптечном POS-терминале розничной торговли, и обрабатывает конкретные передачи между системами 80 обработки данных для углубленного маркетинга розничного продавца и хранилищем 35 данных информации о товарах, связанным с поставщиком 30, который поставляет товары, например сопутствующие ОТС-товары медицинского назначения, отпускаемые без рецепта, косметические средства и осуществляет поставки медицинских товаров розничному торговцу. В одном варианте осуществления таким поставщиком товаров может быть компания Johnson&Johnson Inc., осуществляющая свои поставки через свои различные фирмы-производители, например, Johnson&Johnson Consumer Companies, Inc., McNeil-PPC, Inc (Consumer and Specialty Pharmaceuticals), Neutrogena и т.д., которые поставляют сопутствующие ОТС-товары розничным торговым точкам. Более конкретно, программа PRE включает в себя клиентскую программу 92 соединителя, которая осуществляет информационный обмен с соответствующей серверной программой 94, находящейся на одной или более компьютерных систем 36 поставщика 30 ОТС-товаров через сеть 89, через локальную сеть, сеть широкого охвата, VPN, интранет или Интернет-соединение. Программа PRE (механизм транзакций) 90 содержит PRE-клиент и PRE-сервер, каждый из которых имеет средства обработки сообщений и маршрутизации сообщений в соответствии с методами, хорошо известными в технике, и включает в себя готовые аппаратные устройства и программное обеспечение, которое обеспечивает их использование. Факультативно, PRE-сервер и PRE-соединитель могут содержаться в системе углубленного маркетинга розничного продавца в виде одной программы. Компьютерные системы 36 поставщика ОТС-товаров могут содержать любой мэйнфрейм или высокопроизводительный компьютер (миникомпьютер, распределенную систему или группу серверов), имеющий Интернет-протокол (например, стек протоколов TCP/IP), обеспечивающий пересылку файлов (например,

протокол пересылки файлов (FTP)) или HTTP-возможности. Вычислительное устройство может содержать сервер 37 базы данных, исполняющий программу базы данных, например, Microsoft SQL, версии 6.5 или выше, для доступа к данным ОТС-товаров, сохраненным в хранилище 35 данных поставщика ОТС-товаров. Понятно, что любая система баз данных должна быть достаточной для реализации методов для загрузки данных поставщика ОТС-товаров в хранилище 35 данных поставщика и доступа к данным из этого хранилища.

Код программирования программного обеспечения, реализующий механизм транзакций PRE, может быть реализован с помощью любого из множества известных носителей для использования с системой обработки данных, такой как дискета, накопитель на жестких дисках или CD-ROM, или код может распространяться. Методы реализации кода программирования программного обеспечения в памяти, на физических носителях и/или распространения кодов программного обеспечения по сетям хорошо известны и не требуют дополнительного описания.

На фиг.2 также показано, что дополнительно предусмотрены клиентские машины 32a, ..., 32n поставщика, интегрированные в составе компьютерной системы поставщика, которая может содержать любое количество различных типов компьютерных устройств, которые могут осуществлять связь с PRE-серверным устройством 94, например через сеть 89, через проводное или беспроводное Интернет-или сетевое соединение. Проводные соединения используют физические среды передачи, такие как кабели и телефонные линии, в то время как беспроводные соединения используют такие среды передачи, как спутниковые линии связи, радиочастотные волны, инфракрасное излучение. Понятно, что различные методы соединения могут использоваться совместно с этими различными средами передачи, например модемы сотовых систем связи, для установления беспроводного соединения. В частности, клиентские устройства 32a, 32b, ... 32n могут быть компьютерным процессором любого типа, включая переносные, портативные или мобильные компьютеры; устройства, устанавливаемые на транспортных средствах; настольные компьютеры; мэйнфреймы (большие многопользовательские компьютеры) и т.д., имеющие средства обработки и коммуникации.

Фиг.3(a) иллюстрирует процедуру 100 обработки данных, выполняемую системой 10 согласно настоящему изобретению. Как показано на фиг.3(a), первый этап 102 включает в себя передачу данных рецепта и информации о пациенте в центральную систему 80 обработки данных розничного торговца. Более конкретно, данные, выдаваемые системой розничного торговца на PRE-соединитель 92, включают в себя, без ограничения указанных, одно или более из следующего: национальный код лекарственного препарата (NDC); имя пациента, адрес, номер телефона, дата рождения (DOB), пол и вес; информация о страховке; фармацевт; аптека, где выписан рецепт; номер рецепта; тип заболевания; информация самого рецепта. Информация рецепта, которая факультативно может быть передана, включает в себя следующее: количество прописанных пополнений, количество оставшихся пополнений, номер пополнения, дата выписки рецепта, отпущенное количество, стоимость рецепта, сумма, которую пациент должен оплатить за рецепт, сумма совместного платежа (вносимая пациентом в качестве частичной оплаты стоимости медуслуг, оказываемых по медицинской страховке) и т.д. Эти данные могут вводиться вручную фармацевтом при оставлении рецепта, или рецепт может приниматься аптекой с использованием интерактивных систем с голосовым ответом или реализуемых в настоящее время систем «быстрого пополнения», которые могут быть модифицированы с

использованием известных методов для реализации передачи сообщений. Как только данные приняты в центральную систему 80 обработки данных, клиентская база 12 данных розничного торговца обновляется для отражения транзакции и, как показано на этапе 104, исполняемый PRE-соединитель 92 контактирует с PRE-сервером 94 и посылает рецепт и информацию о пациенте на PRE-сервер 94. Затем на этапе 106 PRE-сервер анализирует данные рецепта и информацию о пациенте и генерирует номер рекомендации товара (PRN), который ассоциирован с сопутствующим ОТС-товаром. Как вариант, NDC-код может дополнительно отображаться на номер конкретного товара (не показано), ассоциированный с брендом конкретного поставщика, например Johnson&Johnson, Inc., McNeil-PPC, Inc. PRE-сервер специально использует NDC-код для получения сопутствующего ОТС-товара из источника данных о поставляемых товарах, который может включать в себя товары, продаваемые в комплекте, которые либо устраняют возможные побочные эффекты, связанные с приемом клиентом предписанного препарата, либо повышают эффективность приема клиентом предписанного препарата. В одном варианте, как показано на фиг. 4, PRE-сервер 94, работающий во взаимосвязи с компьютерными системами 36 поставщика товаров, обеспечивает механизм для отображения NDC-кода предписанного препарата 125 для ассоциированного указания 126, с ассоциированным соответствующим номером PRN 131. В соответствии с этапом 108 на фиг.3(a), PRE-сервер затем посылает номер PRN 131 (и/или дополнительный номер конкретного сопутствующего ОТС-товара) на PRE-соединитель. Этот номер затем отображается на конкретный рекомендованный сопутствующий ОТС-товар и, возможно, на конкретный бренд, и указанная информация затем посылается в компьютерную систему 76 розничного торговца, как показано на этапе 110. Затем, как показано на этапе 112, в ответ на прием информации о товаре, компьютер 76 аптечного магазина розничной торговли генерирует интеллектуальное сообщение, включающее в себя информацию, касающуюся рекомендованного сопутствующего ОТС-товара, обеспечивающего повышенную безопасность приема лекарств для пациента и/или повышенную эффективность его действия. Компьютер розничного торговца может дополнительно генерировать купон 55 на товар и/или аналогичную рекламную, и/или образовательную информацию, связанную с сопутствующим ОТС-товаром для пациента, в интеллектуальном сообщении 50 в момент передачи рецепта. Например, на усмотрение розничного торговца, розничный торговец может выбрать вариант предоставления 10% скидки на сопутствующий ОТС-товар или применить специальную скидку продавца (в форме возврата), например, по акции «2 по цене 1», и т.д. В одном варианте осуществления, например, как показано на фиг.4, система 80 розничного торговца может генерировать информацию и купоны для одного или более рекомендованных сопутствующих ОТС-товаров, например, указанных в столбцах 130a, 130b с ассоциированным номером PRN. Например, рецепт пациента на понижающий уровень холестерина препарат Lipitor может вызвать возможные отрицательные побочные явления/эффекты 133, такие как расстройство желудка, газообразование, запоры, боли в животе или колики, и может быть сопоставлен с сопутствующим ОТС-товаром 130b, который обеспечивает безопасный прием за счет обеспечения купирования кислотного нарушения пищеварения, брожения в желудке и изжоги, такого как Mylanta® Maximum Strength («максимальный эффект»). В другом примере, выписанный пациенту рецепт на препарат Nexium для лечения таких болезней, как язвы/GERD/изжога, может быть сопоставлен с сопутствующим товаром 130a, который повышает эффективность лекарственного препарата, такого

как Mylanta® Maximum Strength. На фиг.4 в таблице отображения представлены и другие примеры, однако следует иметь в виду, что показанные и описанные со ссылкой на фиг.4 сопутствующие ОТС-товары приведены только для иллюстрации, но не в качестве ограничения, и предполагается, что многие другие сопутствующие
5 товары и бренды для показанных лекарственных препаратов и других выписываемых лекарственных препаратов (не показаны) могут быть рекомендованы пациенту в соответствии с настоящим изобретением.

Предпочтительным образом, информация о сопутствующих ОТС-товарах
10 сохранена локально у розничного торговца и синхронизирована с каждым магазином по сети и с использованием протокола передачи сообщений, как показано. В качестве части обычного процесса синхронизации, компьютер 76 аптечного магазина розничной торговли генерирует соответствующий купон или рекламу и,
15 дополнительно, предоставляет пациенту информацию о товаре, например, информацию о дозировке. Дополнительно, для пациента может генерироваться информация образовательного характера, соответствующая лечению заболевания, которая может отображаться на терминале устройства отображения фармацевта и/или
20 распечатываться непосредственно на купоне или в качестве отдельного документа на POS-терминале. Информация интеллектуального сообщения для пациента может быть предоставлена, как вариант, по факсу или электронной почте, или информация распечатывается для пациента на POS-терминале. Кроме того, может генерироваться сообщение, указывающее пациенту, что рекомендованный сопутствующий ОТС-товар
25 предназначен для повышения эффективности предписанного препарата и/или для снижения влияния побочных эффектов. Дополнительно для пациента генерируется сообщение, которое позволяет пациенту узнать, что предполагаемое время ожидания выполнения заказа по рецепту может быть использовано им для осмотра и выполнения покупок у прилавка аптеки. То есть, могут быть реализованы средства
30 для определения времени ожидания в аптеке на основе таких факторов, как количество рецептов для приготовления выписанных препаратов и рабочая загрузка фармацевта. В качестве дополнительной особенности изобретения, может также генерироваться сообщение для пациента, указывающее, был ли предписанный препарат модифицирован до статуса отпускаемого без рецепта ОТС-товара.
35 Примером может служить перевод понижающего уровень холестерина препарата Mevacor® до статуса отпускаемого без рецепта ОТС-товара. Новые продукты или расширения линий могут учитываться для любого ОТС-товара, например, если сопутствующим товаром будет марка Tylenol, то система будет
40 генерировать сообщение для пациента, указывающее, что Tylenol "Cool" является новейшим расширением данной линии товара. Для обеспечения продолжительности действия и соответствия предписанного препарата, может генерироваться дополнительное сообщение для пациента, чтобы указать ему на необходимость приема предписанного препарата в соответствии с рецептом и до полного завершения
45 курса лечения.

В альтернативном варианте осуществления, предполагается, что действие механизма отображения сопутствующих ОТС-товаров, изображенного на фиг.4, может быть реализовано в аптечной системе розничной торговли, например,
50 когда PRE-механизм 90 полностью находится в системе углубленного маркетинга розничного торговца.

В соответствии с фиг.3(а), на этапе 115, информация о сопутствующем ОТС-товаре обеспечивается для клиента во время оставления им рецепта, и любой генерируемый

купон предпочтительным образом погашается на данном предприятии розничной торговли, во время ожидания пациентом выдачи ему предписанного препарата. Таким образом, если пациенту желательно, он может приобрести рекомендованный сопутствующий ОТС-товар, когда его рецепт принят для исполнения. Другая

5 соответствующая информация, которая может генерироваться для распечатки, может включать в себя число предписанных или оставшихся пополнений, номер пополнения, дату выдачи рецепта, отпущенное количество, стоимость рецепта, сумму, которую пациент должен оплатить за рецепт, сумму совместного платежа, количество дней

10 приема и инструкции по дозировке и т.д. Понятно, что когда рецепты вводятся для исполнения посредством системы «быстрого пополнения», пациенты все равно уведомляются, что купоны действуют.

На фиг.3(b) показана возможная процедура 150 обработки, инициируемая клиентскими машинами 32f, 32b, ..., 32n поставщика, показанными на фиг.2. В этом

15 аспекте изобретения, как показано на этапе 152, розничный торговец отправляет информацию мониторинга, относящуюся к приобретению пациентом сопутствующего товара, на PRE-соединитель. Эта информация мониторинга может включать в себя конкретный номер продукта, ассоциированный с конкретной маркой поставщика, на

20 которую отображается NDC-код. Сначала, система 80 розничного торговца будет обновлять клиентскую базу 12 данных розничного торговца для отражения транзакции приобретения сопутствующего ОТС-товара, а затем на следующем этапе 154 PRE-соединитель 92 передает эту информацию на PRE-сервер 94. В ответ, на

этапе 156, PRE-сервер 94 будет инициировать сохранение этой информации клиентской транзакции в хранилище 35 данных поставщика сопутствующего ОТС-товара. Затем

25 клиентские машины 32a, 32b, ..., 32n поставщика могут обрабатывать сообщения из хранилища 35 данных, чтобы анализировать использование купона, как показано на этапе 158. Например, может генерировать сообщение для указания процента скидки

30 по купону на конкретный товар или его стандартной цены, то есть сколько клиент заплатил за товар. Предполагается, что информация, связанная с пациентами, включая персональные данные, адреса и номера социального страхования, не будут передаваться или предоставляться в распоряжение компьютерных систем поставщика

ОТС-товаров. То есть, обеспечиваются механизмы для «де-идентификации»

35 пациентов, так чтобы информация могла быть собрана эффективным образом из баз данных для обеспечения возможности исследования и анализа, а также генерирования отчетов относительно использования купонов.

Таким образом, подобно купонам, отображающим покупки, генерируемым

40 текущим образом принтерами на прилавках супермаркетов, аптечная система 10 передачи сообщений, соответствующая настоящему изобретению, будет доставлять целевые сообщения пациентам, на основе информации их рецептов и информации одного или более из следующих типов: демографической, о плательщике по

медицинской страховке; претензий; архивной информации о последних покупках.

45 Главная цель аптечной системы передачи сообщений заключается в доставке корректного сообщения правильно выбранному лицу и в нужный момент времени.

Понятно, что в пределах объема настоящего изобретения находятся и купоны на дополнительные предложения, на другие продукты, которые могут

50 предусматриваться для приобретения во время ожидания клиентами выполнения их рецептов, такие как напитки, журналы, пищевые продукты, такие как «фаст-фуд» и т.д., помимо отпускаемых без рецепта сопутствующих товаров.

Хотя выше представлены и описаны предпочтительные варианты осуществления

настоящего изобретения, разумеется, понятно, что различные модификации по форме и в деталях могут быть выполнены специалистами в данной области техники без отклонения от сущности и объема настоящего изобретения. Поэтому предусматривается, что изобретение не ограничено точными формами описанных и проиллюстрированных вариантов, а должно включать в себя все такие модификации, которые могут входить в объем формулы изобретения.

Формула изобретения

1. Система генерации целевого сообщения для клиентов в аптеке, причем система содержит

розничное торговое предприятие, имеющее аптеку, предназначенную для приема и исполнения рецептов клиентов на препараты, причем упомянутое розничное торговое предприятие дополнительно предназначено для продажи продаваемых без рецептов (ОТС) препаратов упомянутым клиентам,

средство приема информации о рецепте клиента во время исполнения рецепта и ассоциирования сопутствующего ОТС-препарата для потенциального использования упомянутыми клиентами и средство генерации нацеленного на клиента сообщения, стимулирующего использование и/или приобретение упомянутого ассоциированного сопутствующего ОТС-препарата, доступного для приобретения в упомянутом розничном торговом предприятии, в ответ на упомянутую принятую информацию.

2. Система генерации сообщений по п.1, в которой упомянутые целевые сообщения генерируются в месте продажи.

3. Система генерации сообщений по п.1, в которой упомянутые целевые сообщения включают в себя купон на скидку для стимулирования приобретения клиентом упомянутых ассоциированных сопутствующих ОТС-препаратов.

4. Система генерации сообщений по п.3, в которой упомянутые ассоциированные сопутствующие ОТС-препараты включают в себя продукты, которые снижают действие возможных побочных эффектов, связанных с приемом клиентом упомянутого препарата по рецепту.

5. Система генерации сообщений по п.3, в которой упомянутые ассоциированные сопутствующие ОТС-препараты включают в себя продукты, которые повышают эффективность приема клиентом упомянутых препаратов по рецепту.

6. Система генерации сообщений по п.2, в которой упомянутая стимулирующая скидка на упомянутые ассоциированные сопутствующие ОТС-препараты действует в отношении покупок, совершаемых упомянутыми клиентами, когда упомянутые рецепты клиентов исполняются в упомянутой аптеке.

7. Система генерации сообщений по п.1, в которой упомянутые целевые сообщения включают в себя скидку в форме возврата переплаты для стимулирования покупки клиентом других ОТС-препаратов.

8. Система генерации сообщений по п.1, в которой упомянутые целевые сообщения детализируют, каким образом клиент может выполнять предписанные правила предоставляемого обслуживания, ассоциированные с препаратом по исполняемому рецепту.

9. Система генерации сообщений по п.1, в которой упомянутые целевые сообщения предоставляют информацию относительно новых ОТС-препаратов.

10. Система генерации сообщений по п.1, в которой упомянутые целевые сообщения предоставляют информацию относительно расширений, связанных с существующими ОТС-препаратами.

11. Способ предоставления товаров и услуг клиенту посредством розничного торгового предприятия, имеющего аптеку, предназначенную для приема и исполнения рецептов клиентов и дополнительно предназначенную для поставки препаратов, отпускаемых без рецептов, для возможного приобретения клиентами, причем способ

содержит этапы приема информации рецепта для пациента и ассоциирования сопутствующего препарата, отпускаемого без рецепта, для потенциального использования клиентами, и

генерации одного или более целевых сообщений, доставляемых к упомянутому пациенту во время ожидания исполнения рецепта в упомянутой аптеке, для стимулирования клиентов приобретать упомянутый препарат, отпускаемый без рецепта, в упомянутом розничном торговом предприятии, в ответ на упомянутую принятую информацию рецепта.

12. Способ предоставления товаров и услуг по п.11, в котором упомянутые целевые сообщения генерируются в месте продажи.

13. Способ предоставления товаров и услуг по п.11, в котором упомянутые целевые сообщения включают в себя купон на скидку для стимулирования приобретения клиентом сопутствующих препаратов, причем упомянутые сопутствующие препараты являются отпускаемыми без рецептов (ОТС)-препаратами.

14. Способ предоставления товаров и услуг по п.13, в котором упомянутые сопутствующие ОТС-препараты включают в себя сопутствующие препараты, которые снижают действие возможных побочных эффектов, связанных с приемом клиентом препарата по рецепту.

15. Способ предоставления товаров и услуг по п.13, в котором упомянутые сопутствующие ОТС-препараты включают в себя сопутствующие препараты, которые повышают эффективность приема клиентом препарата по рецепту.

16. Способ предоставления товаров и услуг по п.13, в котором упомянутые стимулирующие купоны на скидки на упомянутые сопутствующие ОТС-препараты действуют в упомянутом розничном торговом предприятии во время исполнения упомянутых рецептов клиентов.

17. Способ предоставления товаров и услуг по п.11, в котором упомянутые целевые сообщения включают в себя скидку в форме возврата переплаты для стимулирования покупки клиентом других ОТС-препаратов.

18. Способ предоставления товаров и услуг по п.11, в которой упомянутые целевые сообщения детализируют, каким образом клиент может выполнять предписанные правила предоставляемого обслуживания, ассоциированные с препаратом по исполняемому рецепту.

19. Способ предоставления товаров и услуг по п.11, в которой упомянутые целевые сообщения предоставляют информацию относительно новых ОТС-препаратов.

20. Способ предоставления товаров и услуг по п.11, в которой упомянутые целевые сообщения предоставляют информацию относительно расширений, связанных с существующими ОТС-препаратами.

21. Машиночитаемое устройство для хранения программы, материально воплощающее программу команд, исполняемых машиной, для выполнения этапов способа предоставления препаратов и услуг клиенту посредством розничного торгового предприятия, имеющего аптеку, предназначенную для приема и исполнения рецептов клиентов и дополнительно предназначенную для поставки препаратов, отпускаемых без рецептов, для возможного приобретения клиентами, причем способ содержит этапы

приема информации рецепта для пациента,
ассоциирования сопутствующего препарата, отпускаемого без рецепта, для
потенциального использования клиентами, и

5 генерации одного или более целевых сообщений, доставляемых к упомянутому
пациенту во время ожидания исполнения рецепта в упомянутой аптеке, для
стимулирования клиентов приобретать упомянутый препарат, отпускаемый без
рецепта, в упомянутом розничном торговом предприятии, в ответ на упомянутую
принятую информацию рецепта.

10 22. Машиночитаемое устройство для хранения программы по п.21, в котором
упомянутые целевые сообщения включают в себя купон на скидку для
стимулирования приобретения клиентом сопутствующих препаратов, причем
упомянутые сопутствующие препараты являются отпускаемыми без рецептов (ОТС)
препаратами.

15 23. Машиночитаемое устройство для хранения программы по п.22, в котором
упомянутые сопутствующие ОТС-препараты включают в себя сопутствующие
препараты, которые снижают действие возможных побочных эффектов, связанных с
приемом клиентом препарата по рецепту.

20 24. Машиночитаемое устройство для хранения программы по п.22, в котором
упомянутые сопутствующие ОТС-препараты включают в себя сопутствующие
препараты, которые повышают эффективность приема клиентом препарата по
рецепту.

25 25. Машиночитаемое устройство для хранения программы по п.22, в котором
упомянутые стимулирующие купоны на скидки на упомянутые сопутствующие ОТС-
препараты действуют в упомянутом розничном торговом предприятии во время
исполнения упомянутых рецептов клиентов.

30 26. Машиночитаемое устройство для хранения программы по п.21, в котором
упомянутые целевые сообщения включают в себя скидку в форме возврата переплаты
для стимулирования покупки клиентом других ОТС-препаратов.

35 27. Машиночитаемое устройство для хранения программы по п.21, в котором
упомянутые целевые сообщения детализируют, каким образом клиент может
выполнять предписанные правила предоставляемого обслуживания, ассоциированные
с препаратом по исполняемому рецепту.

28. Машиночитаемое устройство для хранения программы по п.21, в котором
упомянутые целевые сообщения предоставляют информацию относительно новых
ОТС-препаратов.

40 29. Машиночитаемое устройство для хранения программы по п.21, в котором
упомянутые целевые сообщения предоставляют информацию относительно
расширений, связанных с существующими ОТС-препаратами.

45 30. Способ генерации целевых сообщений для клиентов в аптеке, предназначенной
для приема рецептов клиентов и отпуска препаратов по рецептам и имеющей
дополнительные, отпускаемые без рецептов препараты, доступные для приобретения,
причем способ содержит этапы приема рецепта клиента на прописанный препарат;
направления информации рецепта клиента во время его исполнения в устройство
обработки данных;

50 ассоциирования упомянутым устройством обработки сопутствующего препарата,
отпускаемого без рецепта, для возможного использования упомянутым клиентом, и
генерации целевого сообщения для упомянутого клиента, стимулирующего
использование и/или приобретение упомянутого ассоциированного сопутствующего

препарата, отпускаемого без рецепта, доступного для приобретения, перед отпуском препарата по рецепту упомянутого клиента.

31. Способ п.30, в котором упомянутое устройство обработки данных полностью расположено в упомянутой аптеке.

32. Способ по п.30, в котором упомянутое устройство обработки данных расположено удаленным образом от упомянутой аптеки, причем упомянутый этап направления информации рецепта клиента содержит передачу упомянутой информации в устройство обработки данных по сетевому соединению.

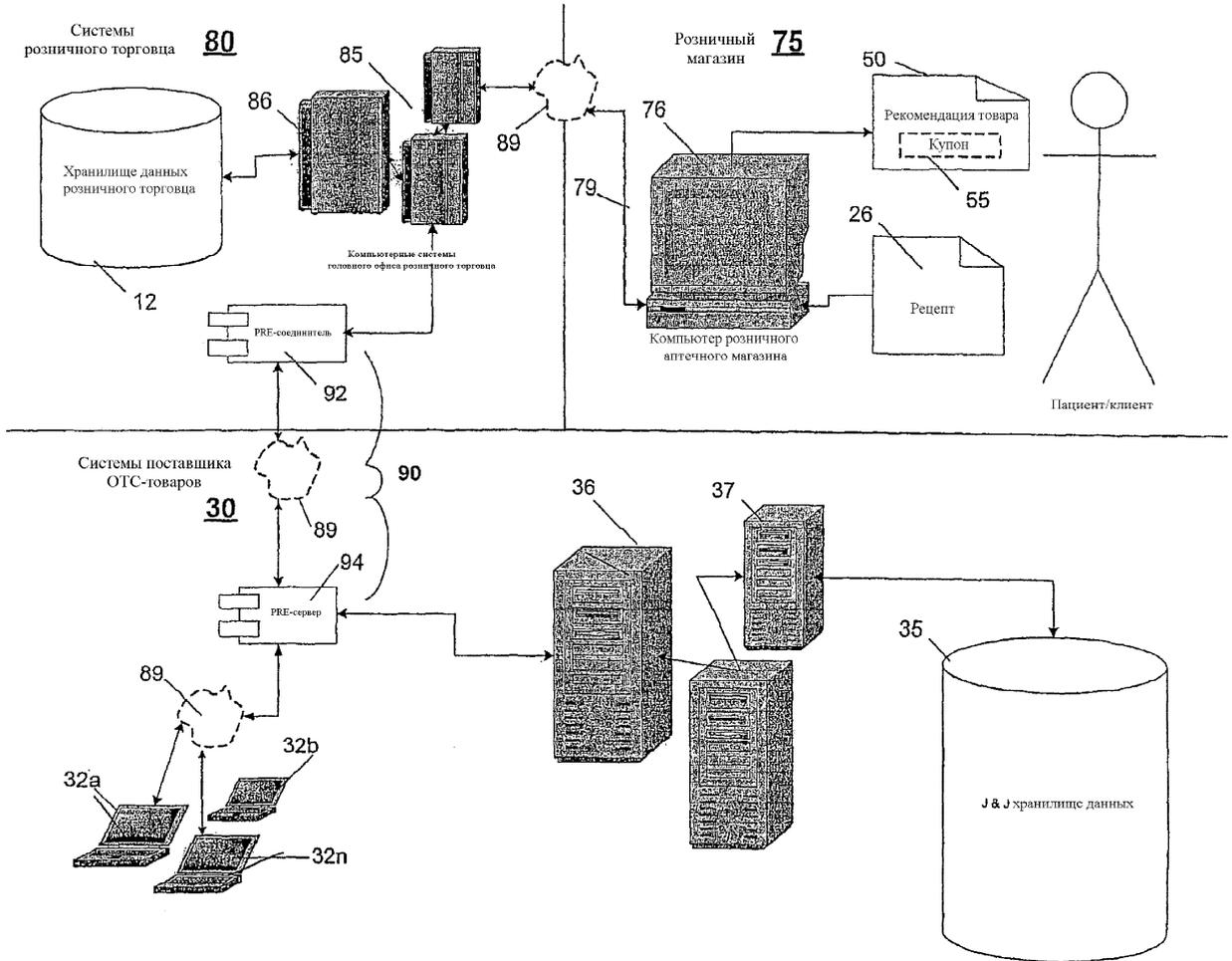
33. Способ по п.32, в котором упомянутое устройство обработки данных связано с поставщиком упомянутых сопутствующих препаратов, отпускаемых без рецепта, и упомянутый этап ассоциирования дополнительно включает в себя этапы

отображения упомянутой принятой информации рецепта на идентификатор, ассоциированный с упомянутым сопутствующим препаратом, отпускаемым без рецепта; и

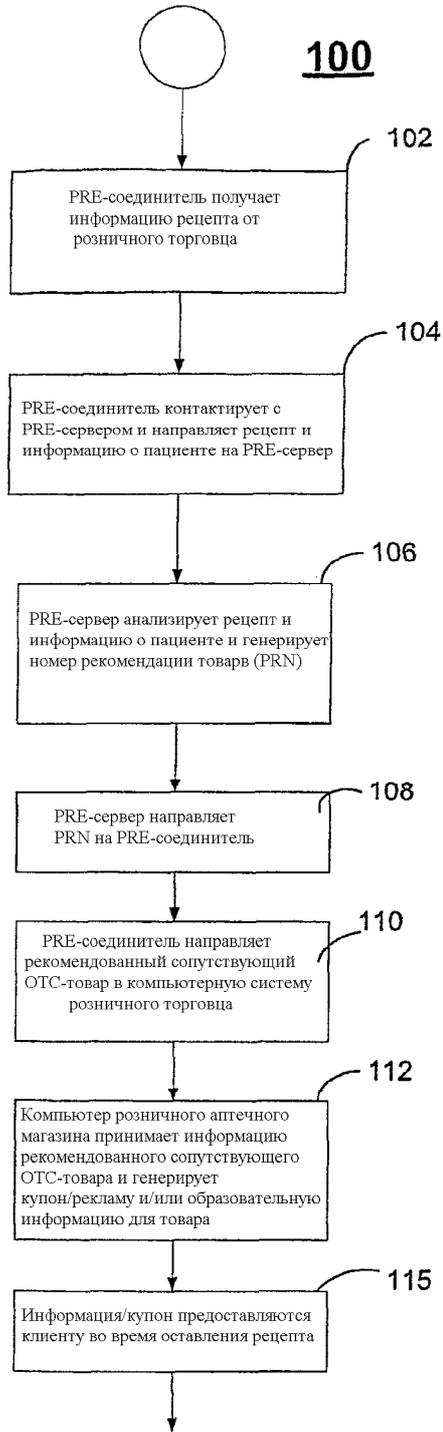
направления упомянутого ассоциированного идентификатора упомянутого сопутствующего препарата, отпускаемого без рецепта, в упомянутую аптеку для генерации упомянутого целевого сообщения.

34. Способ по п.31, в котором упомянутое сгенерированное целевое сообщение включает в себя стимулирующий купон на скидку на упомянутый сопутствующий препарат, отпускаемый без рецепта, действующий, когда клиент приобретает упомянутый сопутствующий препарат, отпускаемый без рецепта, во время ожидания исполнения упомянутого рецепта клиента.

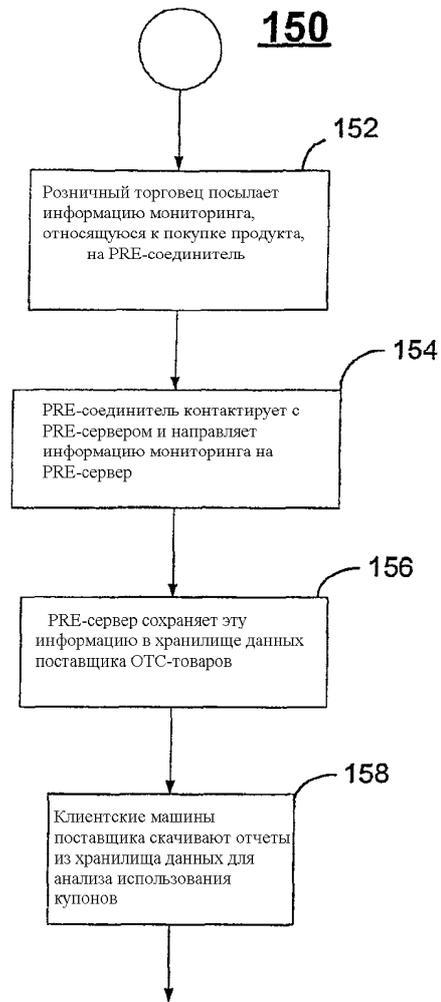
35. Способ по п.34, дополнительно содержащий этапы направления данных клиентской транзакции покупки в устройство обработки данных, связанное с упомянутым поставщиком упомянутого сопутствующего препарата, отпускаемого без рецепта; и разрешения генерации отчетов для анализа использования купона на скидку на упомянутый сопутствующий препарат, отпускаемый без рецепта.



Фиг.2



Фиг. 3(а)

**Фиг. 3(b)**

Препарат рецепта (NDC)	Показания препарата(ов)	PRN
125	126	131
Hydrocodone/APAP	Анальгетик	Xx0
Lipitor	Препарат, понижающий уровень холестерина	xx1
Amoxicillin	Антимикробный препарат	xx2
Zithromax	Антимикробный препарат	xx3
Albuterol	COPD	xx4
Propoxy-N/APAP	Анальгетик	xx5
Nexium	Язвы/GERD/изжога	xx6
Ortho Tri-Cyclen	Пероральный контрацептив	Xx7
Atenolol	Ангина/артериальное высокое давление	Xx8
Lipitor	Препарат, понижающий уровень холестерина	Xx9
Prevacid	Дуоденальный/желудочный; язвы/GERD/ZES	xx10
Cephalexin	Антимикробный препарат (иммунодепрессант)	xx11

→

→

→

PRN	Сопутствующий товар(ы); повышение эффективности	Возможные отрицательные явления/побочные эффекты	Сопутствующий товар(ы); повышение безопасности
131	130a	133	130b
Xx0		Тошнота, рвота, запор	MyLanta-максимальный эффект
xx1		Расстройство желудка, газообразование, запор и боли в животе или колики	MyLanta-максимальный эффект
xx2		Диарея	Имодиум A-D
xx3		Диарея	Имодиум A-D
xx4		Бессонница	Просто спи
xx5		Тошнота, рвота, запор	MyLanta-максимальный эффект
xx6	MyLanta-максимальный эффект		
Xx7		Колики и вздутие живота/головная боль	Женский Tylenol, капсулы диуретического действия для ослабления менструального нарушения
Xx8		Тошнота	MyLanta-максимальный эффект
Xx9		Расстройство желудка, газообразование, запор и боли в животе или колики	MyLanta-максимальный эффект
xx10	MyLanta-максимальный эффект		
xx11		Диарея	Имодиум A-D

Фиг.4