



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 105187924 A

(43) 申请公布日 2015. 12. 23

(21) 申请号 201510454922. 4

(22) 申请日 2015. 07. 29

(71) 申请人 天脉聚源(北京) 科技有限公司  
地址 100007 北京市东城区安定门东大街  
28 号雍和大厦 E 座 8 层

(72) 发明人 呼伦夫

(51) Int. Cl.

H04N 21/472(2011. 01)

H04N 21/478(2011. 01)

H04N 21/482(2011. 01)

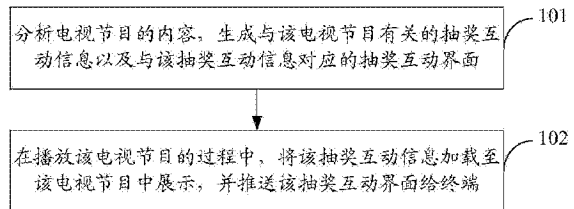
权利要求书2页 说明书6页 附图3页

(54) 发明名称

电视节目抽奖互动的的方法和装置

(57) 摘要

本发明公开了一种电视节目抽奖互动的的方法和装置,属于通信领域。所述方法包括:分析电视节目的内容,生成与所述电视节目有关的抽奖互动信息以及与所述抽奖互动信息对应的抽奖互动界面;在播放所述电视节目的过程中,将所述抽奖互动信息加载至所述电视节目中展示,并推送所述抽奖互动界面给终端。所述装置包括:生成模块和互动模块。本发明实现了电视节目与终端互动的结合,提高了电视节目的趣味性,避免了由于用户操作智能手机而导致电视节目收视率下降的情况发生,提升了用户体验。



1. 一种电视节目抽奖互动的办法,其特征在于,所述办法包括:

分析电视节目的内容,生成与所述电视节目有关的抽奖互动信息以及与所述抽奖互动信息对应的抽奖互动界面;

在播放所述电视节目的过程中,将所述抽奖互动信息加载至所述电视节目中展示,并推送所述抽奖互动界面给终端。

2. 根据权利要求 1 所述的办法,其特征在于,所述生成与所述电视节目有关的抽奖互动信息,包括:

生成与所述电视节目有关的抽奖动画,所述抽奖动画中实时显示当前参与抽奖的用户数目且在抽奖结束时显示抽奖结果。

3. 根据权利要求 1 所述的办法,其特征在于,所述在播放所述电视节目的过程中,将所述抽奖互动信息加载至所述电视节目中展示,包括:

预先在所述电视节目的播出画面中设置互动窗;

在播放所述电视节目的过程中,将所述抽奖互动信息加载在所述互动窗内展示。

4. 根据权利要求 1 所述的办法,其特征在于,所述推送所述抽奖互动界面给终端,包括:

当监测到所述终端对所述抽奖互动信息执行指定操作时,或当所述抽奖互动信息展示的时间到达指定时长且所述终端未执行任何操作时,将所述抽奖互动界面推送给所述终端。

5. 根据权利要求 1 所述的办法,其特征在于,所述办法还包括:

接收所述终端在所述抽奖互动界面上发送的用户参与抽奖的命令,在抽奖结束时,将所述用户是否中奖的结果推送给所述终端。

6. 一种电视节目抽奖互动的装置,其特征在于,所述装置包括:

生成模块,用于分析电视节目的内容,生成与所述电视节目有关的抽奖互动信息以及与所述抽奖互动信息对应的抽奖互动界面;

互动模块,用于在播放所述电视节目的过程中,将所述抽奖互动信息加载至所述电视节目中展示,并推送所述抽奖互动界面给终端。

7. 根据权利要求 6 所述的装置,其特征在于,所述生成模块包括:

生成单元,用于生成与所述电视节目有关的抽奖动画,所述抽奖动画中实时显示当前参与抽奖的用户数目且在抽奖结束时显示抽奖结果。

8. 根据权利要求 6 所述的装置,其特征在于,所述互动模块包括:

设置单元,用于预先在所述电视节目的播出画面中设置互动窗;

加载单元,用于在播放所述电视节目的过程中,将所述抽奖互动信息加载在所述互动窗内展示。

9. 根据权利要求 6 所述的装置,其特征在于,所述互动模块包括:

推送单元,用于当监测到所述终端对所述抽奖互动信息执行指定操作时,或当所述抽奖互动信息展示的时间到达指定时长且所述终端未执行任何操作时,将所述抽奖互动界面推送给所述终端。

10. 根据权利要求 6 所述的装置,其特征在于,所述互动模块还用于:

接收所述终端在所述抽奖互动界面上发送的用户参与抽奖的命令,在抽奖结束时,将

所述用户是否中奖的结果推送给所述终端。

## 电视节目抽奖互动的的方法和装置

### 技术领域

[0001] 本发明涉及通信领域,特别涉及一种电视节目抽奖互动的的方法和装置。

### 背景技术

[0002] 电视节目是指电视台通过载有声音和图像的信号来传播的作品。它不仅是电视传播的基本单位,也是电视台或社会上制作电视节目的机构为播出、交换和销售而制作的表达某一完整内容的可供人们感知、理解和欣赏的视听作品。随着电视节目的发展,节目类型越来越复杂多样。目前,电视节目的类型大致包括:新闻类节目、财经类节目、体育类节目、文化娱乐类节目、生活类节目、谈话类节目、军事类节目、教育类节目、科技类节目、少儿节目、老年节目和广告节目等等。

[0003] 在智能手机未出现以前,电视节目的观众群体还是非常巨大的。但是,随着智能手机的出现,以及智能手机具有使用方便,交互性强等优点,电视节目的观众越来越多地被智能手机的用户分流。有些观众被智能手机上各种各样的应用所吸引,选择放弃观看电视节目。甚至有些观众在观看电视节目的过程中,转去对智能手机上实时互动的栏目执行操作进行互动,从而极大地影响了电视节目的收视率。因此,如何避免由于用户操作智能手机而导致电视节目收视率下降还是个亟待解决的问题。

### 发明内容

[0004] 有鉴于此,本发明提供了一种电视节目抽奖互动的的方法和装置,实现电视节目与终端互动的结合,提高了电视节目的趣味性,提升了用户体验。所述技术方案如下:

[0005] 第一方面,本发明提供了一种电视节目抽奖互动的的方法,所述方法包括:

[0006] 分析电视节目的内容,生成与所述电视节目有关的抽奖互动信息以及与所述抽奖互动信息对应的抽奖互动界面;

[0007] 在播放所述电视节目的过程中,将所述抽奖互动信息加载至所述电视节目中展示,并推送所述抽奖互动界面给终端。

[0008] 其中,所述生成与所述电视节目有关的抽奖互动信息,包括:

[0009] 生成与所述电视节目有关的抽奖动画,所述抽奖动画中实时显示当前参与抽奖的用户数目且在抽奖结束时显示抽奖结果。

[0010] 其中,所述在播放所述电视节目的过程中,将所述抽奖互动信息加载至所述电视节目中展示,包括:

[0011] 预先在所述电视节目的播出画面中设置互动窗;

[0012] 在播放所述电视节目的过程中,将所述抽奖互动信息加载在所述互动窗内展示。

[0013] 其中,所述在播放所述电视节目的过程中,将所述抽奖互动信息加载至所述电视节目中展示,包括:

[0014] 在播放所述电视节目的过程中,按照预先指定的时刻开始将所述抽奖互动信息加载至所述电视节目中展示,直到指定的时长结束。

[0015] 其中,所述推送所述抽奖互动界面给终端,包括:

[0016] 当监测到所述终端对所述抽奖互动信息执行指定操作时,或当所述抽奖互动信息展示的时间到达指定时长且所述终端未执行任何操作时,将所述抽奖互动界面推送给所述终端。

[0017] 其中,所述方法还包括:

[0018] 接收所述终端在所述抽奖互动界面上发送的用户参与抽奖的命令,在抽奖结束时,将所述用户是否中奖的结果推送给所述终端。

[0019] 第二方面,本发明还提供了一种电视节目抽奖互动的装置,所述装置包括:

[0020] 生成模块,用于分析电视节目的内容,生成与所述电视节目有关的抽奖互动信息以及与所述抽奖互动信息对应的抽奖互动界面;

[0021] 互动模块,用于在播放所述电视节目的过程中,将所述抽奖互动信息加载至所述电视节目中展示,并推送所述抽奖互动界面给终端。

[0022] 其中,所述生成模块包括:

[0023] 生成单元,用于生成与所述电视节目有关的抽奖动画,所述抽奖动画中实时显示当前参与抽奖的用户数目且在抽奖结束时显示抽奖结果。

[0024] 其中,所述互动模块包括:

[0025] 设置单元,用于预先在所述电视节目的播出画面中设置互动窗;

[0026] 加载单元,用于在播放所述电视节目的过程中,将所述抽奖互动信息加载在所述互动窗内展示。

[0027] 其中,所述互动模块用于:

[0028] 在播放所述电视节目的过程中,按照预先指定的时刻开始将所述抽奖互动信息加载至所述电视节目中展示,直到指定的时长结束。

[0029] 其中,所述互动模块包括:

[0030] 推送单元,用于当监测到所述终端对所述抽奖互动信息执行指定操作时,或当所述抽奖互动信息展示的时间到达指定时长且所述终端未执行任何操作时,将所述抽奖互动界面推送给所述终端。

[0031] 其中,所述互动模块还用于:

[0032] 接收所述终端在所述抽奖互动界面上发送的用户参与抽奖的命令,在抽奖结束时,将所述用户是否中奖的结果推送给所述终端。

[0033] 本发明提供的技术方案带来的有益效果是:分析电视节目的内容,生成与所述电视节目有关的抽奖互动信息以及与所述抽奖互动信息对应的抽奖互动界面;在播放所述电视节目的过程中,将所述抽奖互动信息加载至所述电视节目中展示,并推送所述抽奖互动界面给终端,所述抽奖互动界面用于终端用户参与电视节目的抽奖互动,实现了电视节目与终端互动的结合,提高了电视节目的趣味性,避免了由于用户操作智能手机而导致电视节目收视率下降的情况发生,提升了用户体验。

## 附图说明

[0034] 为了更清楚地说明本发明实施例中的技术方案,下面将对实施例描述中所需要使用的附图作简单地介绍,显而易见地,下面描述中的附图仅仅是本发明的一些实施例,对于

本领域普通技术人员来讲,在不付出创造性劳动的前提下,还可以根据这些附图获得其他的附图。

[0035] 图 1 是本发明一实施例提供的一种电视节目抽奖互动的的方法流程图;

[0036] 图 2 是本发明另一实施例提供的一种电视节目抽奖互动的的方法流程图;

[0037] 图 3 是本发明另一实施例提供的电视节目加载抽奖互动信息的示意图;

[0038] 图 4 是本发明另一实施例提供的一种电视节目抽奖互动的装置结构图。

### 具体实施方式

[0039] 为使本发明的目的、技术方案和优点更加清楚,下面将结合附图对本发明实施方式作进一步地详细描述。

[0040] 参见图 1,本发明一实施例提供了一种电视节目抽奖互动的的方法,包括:

[0041] 101:分析电视节目的内容,生成与该电视节目有关的抽奖互动信息以及与该抽奖互动信息对应的抽奖互动界面;

[0042] 本实施例中,抽奖互动信息是指通过电视节目提供给用户的,用于用户参与电视节目抽奖互动的信息。该抽奖互动信息可以为图片或视频,为了提升展示效果,优选地采用视频动画。

[0043] 102:在播放该电视节目的过程中,将该抽奖互动信息加载至该电视节目中展示,并推送该抽奖互动界面给终端。

[0044] 其中,所述抽奖互动界面用来显示在用户的终端上,其中包括与该电视节目有关的抽奖信息,用户可以在该抽奖互动界面上执行相应的操作,从而参与该电视节目的抽奖活动。本实施例中,抽奖互动界面的内容具体不限定,如可以提供抽奖按钮在抽奖互动界面上,用户点击该按钮就完成了参与抽奖。

[0045] 本实施例中,可选的,生成与该电视节目有关的抽奖互动信息,包括:

[0046] 生成与该电视节目有关的抽奖动画,该抽奖动画中实时显示当前参与抽奖的用户数目且在抽奖结束时显示抽奖结果。

[0047] 本实施例中,可选的,在播放该电视节目的过程中,将该抽奖互动信息加载至该电视节目中展示,包括:

[0048] 预先在该电视节目的播出画面中设置互动窗;

[0049] 在播放该电视节目的过程中,将该抽奖互动信息加载在该互动窗内展示。

[0050] 本实施例中,可选的,在播放该电视节目的过程中,将该抽奖互动信息加载至该电视节目中展示,包括:

[0051] 在播放该电视节目的过程中,按照预先指定的时刻开始将该抽奖互动信息加载至该电视节目中展示,直到指定的时长结束。

[0052] 本实施例中,可选的,推送该抽奖互动界面给终端,包括:

[0053] 当监测到该终端对该抽奖互动信息执行指定操作时,或当该抽奖互动信息展示的时间到达指定时长且该终端未执行任何操作时,将该抽奖互动界面推送给该终端。

[0054] 本实施例中,可选的,上述方法还包括:

[0055] 接收该终端在该抽奖互动界面上发送的用户参与抽奖的命令,在抽奖结束时,将该用户是否中奖的结果推送给该终端。

[0056] 本实施例提供的上述方法,通过分析电视节目的内容,生成与所述电视节目有关的抽奖互动信息以及与所述抽奖互动信息对应的抽奖互动界面;在播放所述电视节目的过程中,将所述抽奖互动信息加载至所述电视节目中展示,并推送所述抽奖互动界面给终端,所述抽奖互动界面用于终端用户参与电视节目的抽奖互动,实现了电视节目与终端互动的结合,提高了电视节目的趣味性,避免了由于用户操作智能手机而导致电视节目收视率下降的情况发生,提升了用户体验。

[0057] 参见图 2,本发明另一实施例提供了一种生成抽奖互动信息的方法,包括:

[0058] 201:分析电视节目的内容,生成与该电视节目有关的抽奖动画,该抽奖动画用于在播放电视节目过程中实时显示当前参与抽奖的用户数目且在抽奖结束时显示抽奖结果;

[0059] 例如,电视节目为歌唱比赛,设置抽奖环节抽取幸运观众,则可以生成与该歌唱比赛对应的幸运观众抽奖互动信息。

[0060] 所述抽奖动画的时长可以根据需要设置,长短不限,但是为了不影响用户观看电视节目,尽量设置时长较短,如 10 秒、15 秒或 20 秒等等。

[0061] 202:生成与该抽奖互动信息对应的抽奖互动界面;

[0062] 203:预先在该电视节目的播出画面中设置互动窗;

[0063] 本实施例中,可选的,本步骤具体包括以下步骤:

[0064] 预先获取电视节目的播出画面中已固定占用的位置;

[0065] 在除该已固定占用的位置以外的位置中,任选一个区域设置为互动窗。

[0066] 其中,已固定占用的位置通常是指电视节目中显示某些标志或信息的固定位置,包括但不限于:左上角的位置显示电视台的台标,右上角的位置显示是直播还是回放等标志,下方长条形位置通常滚动显示实时信息等等,本实施例对此不做具体限定。

[0067] 本实施例中,可选的,所述任选一个区域设置为互动窗可以具体为:任选一个区域按照指定的大小和形状设置为互动窗。

[0068] 通常,互动窗的位置在播放画面的边缘处,而且互动窗的大小尽量小,以避免对播放画面造成影响。例如,互动窗在屏幕的左边或右边,且与电视台的台标大小相近等等。互动窗的形状不限定,如可以为方形或圆形等等。

[0069] 204:在播放该电视节目的过程中,将该抽奖互动信息加载在该互动窗内展示;

[0070] 本实施例中,可选的,本步骤可以具体包括:

[0071] 在播放该电视节目的过程中,按照预先指定的时刻开始将该抽奖互动信息加载至该互动窗内展示,直到指定的时长结束。

[0072] 205:当监测到该终端对该抽奖互动信息执行指定操作时,或当该抽奖互动信息展示的时间到达指定时长且该终端未执行任何操作时,将该抽奖互动界面推送给该终端。

[0073] 其中,所述指定操作可以根据需要设置,包括但不限于:摇一摇操作或二维码扫描操作等等。所述摇一摇操作是指用户使用终端在一定的距离内对着电视节目的播出画面中的抽奖互动信息执行的摇动终端的操作,该摇一摇操作相当于触发终端向电视节目发送请求抽奖互动界面的指令,则传输电视节目信号的设备会检测到该指令。所述二维码扫描操作是指用户使用终端在一定的距离内对着电视节目的播出画面中的二维码进行扫描的操作。该二维码扫描操作相当于触发终端向电视节目发送请求抽奖互动界面的指令,则传输

电视节目信号的设备会检测到该指令。

[0074] 206 :接收该终端在该抽奖互动界面上发送的用户参与抽奖的命令,在抽奖结束时,将该用户是否中奖的结果推送给该终端。

[0075] 其中,终端可以通过多种方式来触发发送用户参与抽奖的命令,包括但不限于:点击抽奖互动界面上的抽奖按钮等等。

[0076] 例如,抽奖互动信息在画面的中间显示抽奖箱,在其下方可以实时显示当前参与抽奖的用户数目,且始终在变动显示该用户数目,这种方式不仅增强了实时性,更增强了趣味性。

[0077] 其中,用户是否中奖的结果可以简单的为用户已中奖或者用户未中奖。当用户中奖时,进一步地,还可以提供奖品信息,领取方式等,或者直接发送电子奖品至终端,更加提高了互动性。

[0078] 例如,参见图 3,为本发明另一实施例提供的电视节目加载抽奖互动信息的示意图。其中,该电视节目为体育比赛的直播节目,播放画面为正在进行的足球比赛。在屏幕的左边电视台的台标下方显示了一个圆形的互动窗。该互动窗内加载了抽奖互动信息,具体为一个盖子打开的奖品箱,旁边的数字 4 表示已中奖的用户数目。该抽奖互动信息的时长为 15 秒,用户可以在 15 秒内在终端的抽奖互动界面上参与抽奖,从而使得用户在观看电视节目的同时还能使用终端与电视节目互动,有效地将电视节目和终端互动结合起来,更好地发挥了二者的优势。

[0079] 本实施例提供的上述方法,通过分析电视节目的内容,生成与所述电视节目有关的抽奖互动信息以及与所述抽奖互动信息对应的抽奖互动界面;在播放所述电视节目的过程中,将所述抽奖互动信息加载至所述电视节目中展示,并推送所述抽奖互动界面给终端,所述抽奖互动界面用于终端用户参与电视节目的抽奖互动,实现了电视节目与终端互动的结合,提高了电视节目的趣味性,避免了由于用户操作智能手机而导致电视节目收视率下降的情况发生,提升了用户体验。

[0080] 参见图 4,本发明另一实施例提供了一种电视节目抽奖互动的装置,包括:

[0081] 生成模块 301,用于分析电视节目的内容,生成与该电视节目有关的抽奖互动信息以及与该抽奖互动信息对应的抽奖互动界面;

[0082] 互动模块 302,用于在播放该电视节目的过程中,将该抽奖互动信息加载至该电视节目中展示,并推送该抽奖互动界面给终端。

[0083] 本实施例中,可选的,生成模块包括:

[0084] 生成单元,用于生成与该电视节目有关的抽奖动画,该抽奖动画中实时显示当前参与抽奖的用户数目且在抽奖结束时显示抽奖结果。

[0085] 本实施例中,可选的,互动模块包括:

[0086] 设置单元,用于预先在该电视节目的播出画面中设置互动窗;

[0087] 加载单元,用于在播放该电视节目的过程中,将该抽奖互动信息加载在该互动窗内展示。

[0088] 本实施例中,可选的,互动模块用于:

[0089] 在播放该电视节目的过程中,按照预先指定的时刻开始将该抽奖互动信息加载至该电视节目中展示,直到指定的时长结束。



[0090] 本实施例中,可选的,互动模块包括:

[0091] 推送单元,用于当监测到该终端对该抽奖互动信息执行指定操作时,或当该抽奖互动信息展示的时间到达指定时长且该终端未执行任何操作时,将该抽奖互动界面推送给该终端。

[0092] 本实施例中,可选的,互动模块还用于:

[0093] 接收该终端在该抽奖互动界面上发送的用户参与抽奖的命令,在抽奖结束时,将该用户是否中奖的结果推送给该终端。

[0094] 本实施例提供的上述装置可以执行上述任一方法实施例中提供的方法,详细过程见方法实施例中的描述,此处不赘述。

[0095] 本实施例提供的上述装置,通过分析电视节目的内容,生成与所述电视节目有关的抽奖互动信息以及与所述抽奖互动信息对应的抽奖互动界面;在播放所述电视节目的过程中,将所述抽奖互动信息加载至所述电视节目中展示,并推送所述抽奖互动界面给终端,所述抽奖互动界面用于终端用户参与电视节目的抽奖互动,实现了电视节目与终端互动的结合,提高了电视节目的趣味性,避免了由于用户操作智能手机而导致电视节目收视率下降的情况发生,提升了用户体验。

[0096] 本领域普通技术人员可以理解实现上述实施例的全部或部分步骤可以通过硬件来完成,也可以通过程序来指令相关的硬件完成,所述的程序可以存储于一种计算机可读存储介质中,上述提到的存储介质可以是只读存储器,磁盘或光盘等。

[0097] 以上所述仅为本发明的较佳实施例,并不用以限制本发明,凡在本发明的精神和原则之内,所作的任何修改、等同替换、改进等,均应包含在本发明的保护范围之内。

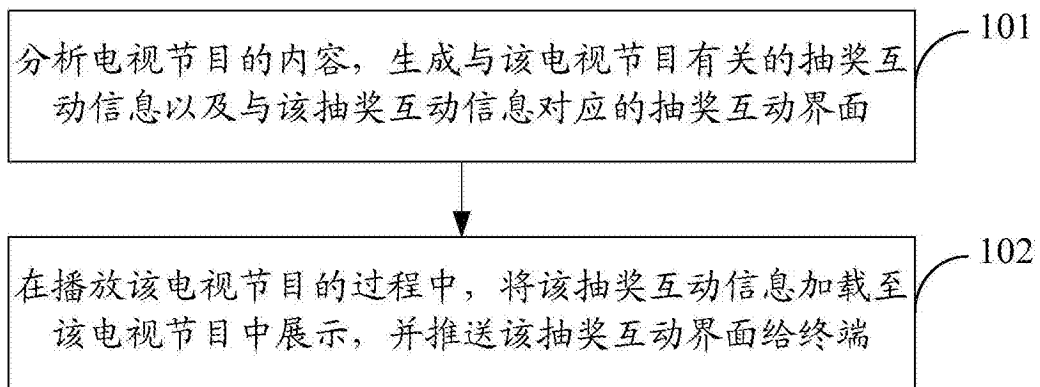


图 1

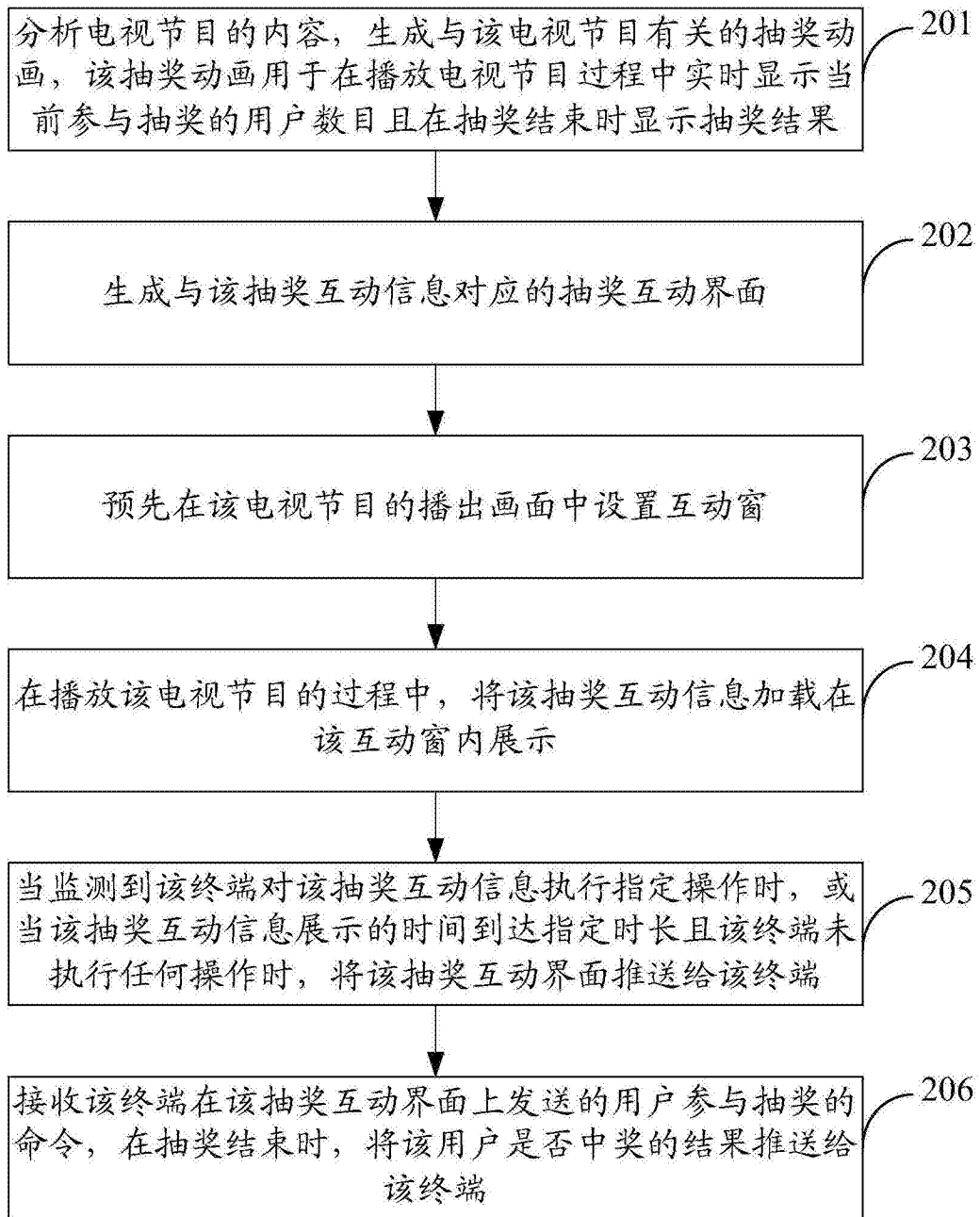


图 2



图 3



图 4