

República Federativa do Brasil
Ministério do Desenvolvimento, Indústria
e do Comércio Exterior
Instituto Nacional da Propriedade Industrial.

(21) **MU8800642-5 U2**



* B R M U 8 8 0 0 6 4 2 U 2 *

(22) Data de Depósito: 04/09/2008
(43) Data da Publicação: 27/04/2010
(RPI 2051)

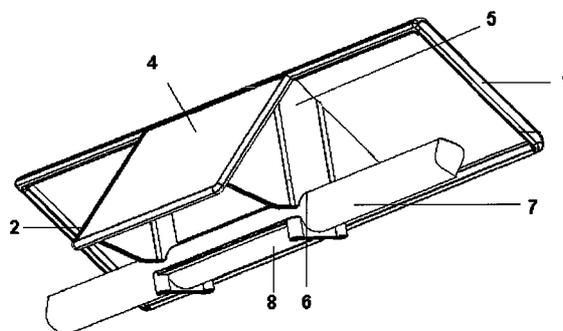
(51) *Int.Cl.:*
B62B 5/00 (2010.01)
G09F 21/04 (2010.01)

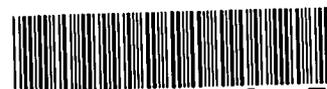
(54) Título: **SUPORTE PARA DISPLAY EM CARRINHO DE COMPRAS**

(73) Titular(es): ANTONIO FAVANO NETO

(72) Inventor(es): ANTONIO FAVANO NETO

(57) Resumo: SUPORTE PARA DISPLAY EM CARRINHO DE COMPRAS. Refere-se o presente relatório a uma patente de modelo de utilidade de um suporte para display aplicável em carrinho e compras, usualmente utilizado em supermercados com fins publicitários. O objetivo da presente patente é prover um painel publicitário que permite que o usuário do carrinho tenha a visão da publicidade a todo o momento, assim como pessoas que estejam circulando também, além de permitir que sua colocação no carrinho seja melhor pelo fato de um dos painéis ser menor que o outro. Outro objetivo é prover o display com capacidade de receber adesivos com propaganda, propaganda impressa diretamente nele ou possuir superfície que possa ser escrita, como por exemplo indicar uma promoção do dia.





MU8800642-5

"SUPORTE PARA DISPLAY EM CARRINHO DE COMPRAS"

Refere-se o presente relatório a uma patente de modelo de utilidade de um suporte para display aplicável em carrinho e compras, usualmente utilizado em supermercados com fins publicitários.

5 São conhecidos meios publicitários aplicados em carrinhos de compras, em geral formados por placas dispostas na região frontal ou lateral do mesmo, e que possuem pela face externa uma propaganda impressa.

Tal tipo de propaganda, embora utilizada no interior de lojas, tal como supermercados, ou seja nos pontos de consumo, não é visualizada pelo
10 usuário do carrinho, uma vez que a propaganda está fora de sua área de visão.

O requerente é titular da patente PI 0303683-9, relativa a PAINEL APLICADO EM CARRINHO DE COMPRAS, o qual possui um display em "V" fixo à manopla do carrinho.

Embora esta solução seja adequada, ela não atende a todas
15 as necessidades de divulgação, que o novo display incorpora

O objetivo da presente patente é prover um painel publicitário que permite que o usuário do carrinho tenha a visão da publicidade a todo o momento, assim como pessoas que estejam circulando também, além de permitir que sua colocação no carrinho seja melhor pelo fato de um dos painéis
20 ser menor que o outro

Outro objetivo é prover o display com capacidade de receber adesivos com propaganda, propaganda impressa diretamente nele ou possuir superfície que possa ser escrita, como por exemplo indicar uma promoção do dia.

25 O novo painel é formado por uma peça de formato trapezoidal, formando dois painéis, uma maior no comprimento e outro menor formado um ângulo em forma de "V" e unidos por um suporte inferior o qual é apoiado na manopla do carrinho de supermercado e fixado por uma segunda peça através

de parafusos.

A seguir a presente invenção será descrita com referência aos desenhos anexos, nos quais:

A figura 1.- representa uma vista em perspectiva frontal de um display aplicado a um tubo que pode ser parte de um carrinho de compras.

A figura 2.- representa uma vista em perspectiva posterior de um display aplicado a um tubo que pode ser parte de um carrinho de compras.

A figura 3.- representa uma vista frontal de um display aplicado a um tubo que pode ser parte de um carrinho de compras.

A figura 4.- representa uma vista posterior de um display aplicado a um tubo que pode ser parte de um carrinho de compras.

A figura 5.- representa uma vista inferior de um display aplicado a um tubo que pode ser parte de um carrinho de compras.

A figura 6.- representa uma vista lateral de um display aplicado a um tubo que pode ser parte de um carrinho de compras.

O novo suporte é formado por dois painéis (1) e (2) de tamanhos diferentes no comprimento e preferivelmente iguais na largura, definindo duas áreas de visão (3) e (4), sendo os referidos painéis possuem ângulo em "V" preferivelmente de 90 graus e dotados inferiormente de suporte formado por pelo menos duas paredes (5) as quais terminam com recorte em meia cana (6) onde são encaixadas sobre o cabo ou manopla (7) do carrinho de compras, não ilustrado, e que por outro lado é fixado por peça inferior (8) encaixável sob a manopla (7) é fixa às paredes (5) em engrossamentos (9) capazes de receberem parafusos.

Os displays são desta forma fixados nos cabos dos carrinhos de compras e fixados por parafusos ou outro meio de fixação e terão duas faces de propaganda, uma para quem visualiza o carrinho e outra para quem empurra o carrinho, sendo as medidas adequadas a cada tipo de carrinho e compra,

havendo sempre um espaço adequado para a entrada da mão do cliente e por fim podem atuar como veículo de propaganda, atuar como base de apoio para calculadoras, leitores ópticos de códigos, tela de cristal líquido, bluetooth ou outros produtos;

Reivindicações

1- SUPORTE PARA DISPLAY EM CARRINHO DE COMPRAS”, caracterizado pelo fato de ser formado por dois painéis (1) e (2) de tamanhos diferentes no comprimento e preferivelmente iguais na largura, 5 definindo duas área de visão (3) e (4), sendo os referidos painéis possuem ângulo em “V” preferivelmente de 90 graus e dotados inferiormente de suporte formado por duas paredes (5) as quais terminam com recorte em meia cana (6) onde são encaixadas sobre o cabo ou manopla (7) do carrinho de compras, não ilustrado, e que por outro lado é fixado por peça inferior encaixável sob a 10 manopla (7) é fixa às paredes (5) em engrossamentos (8) capazes de receberem parafusos ou outros fixadores.

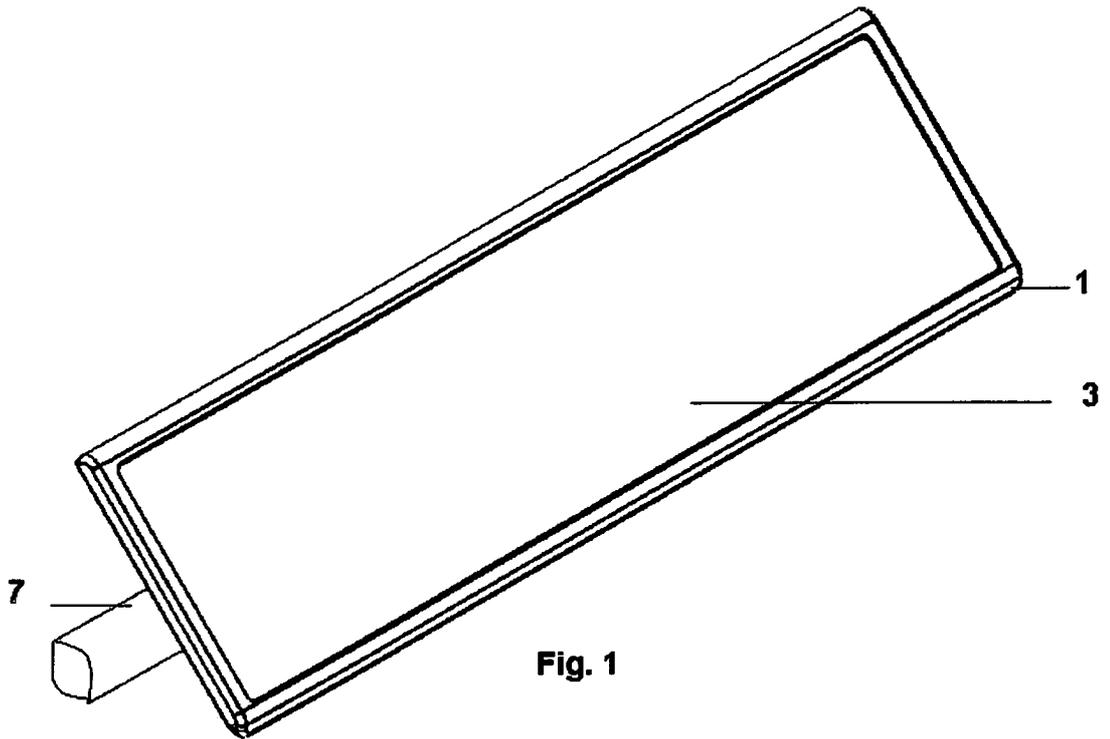


Fig. 1

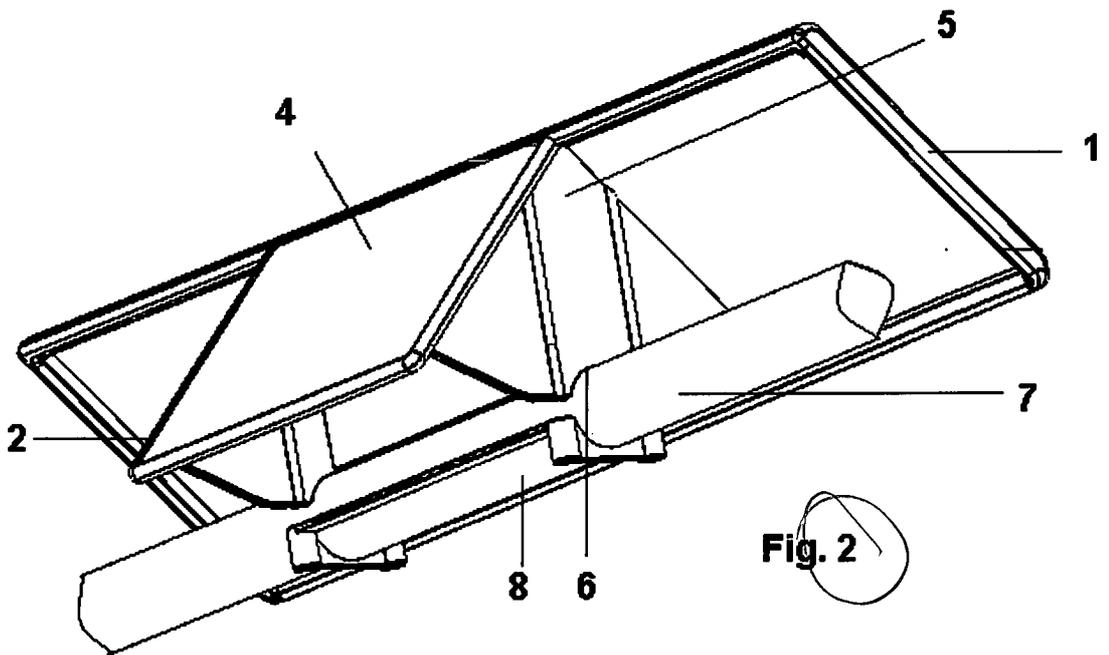


Fig. 2

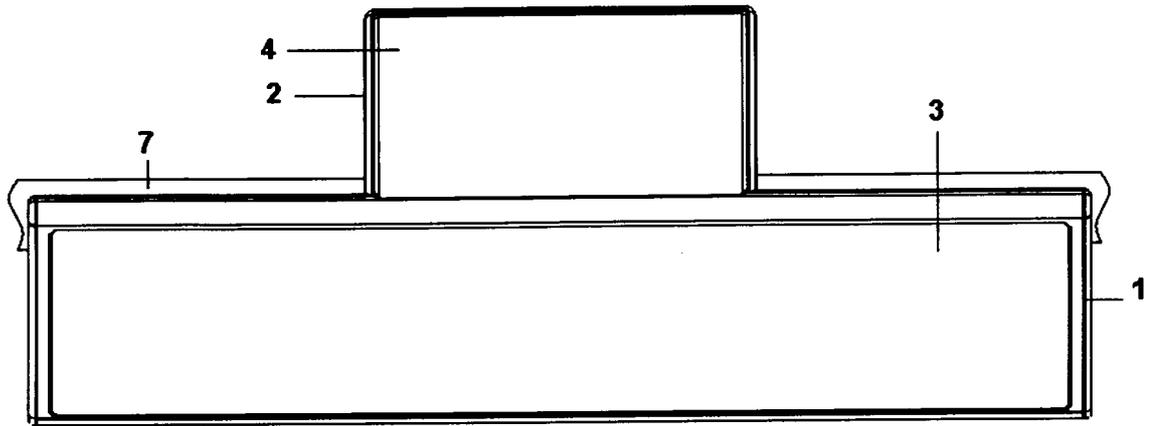


Fig. 3

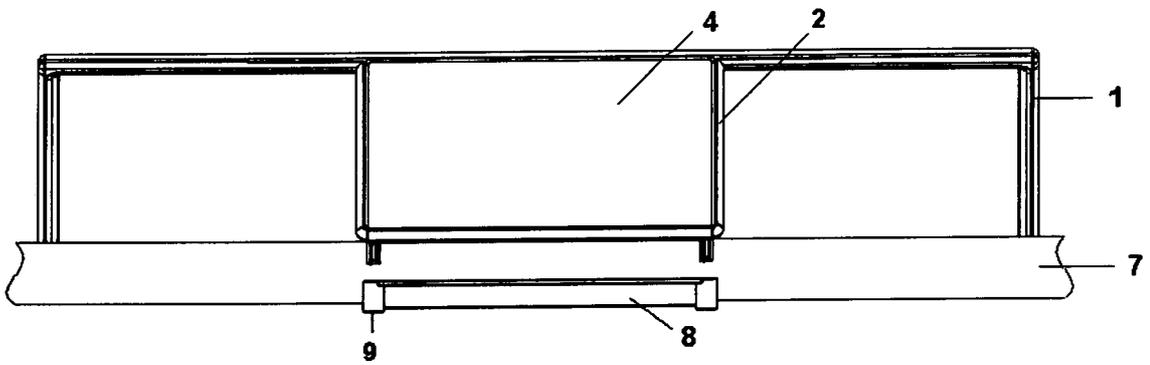


Fig. 4

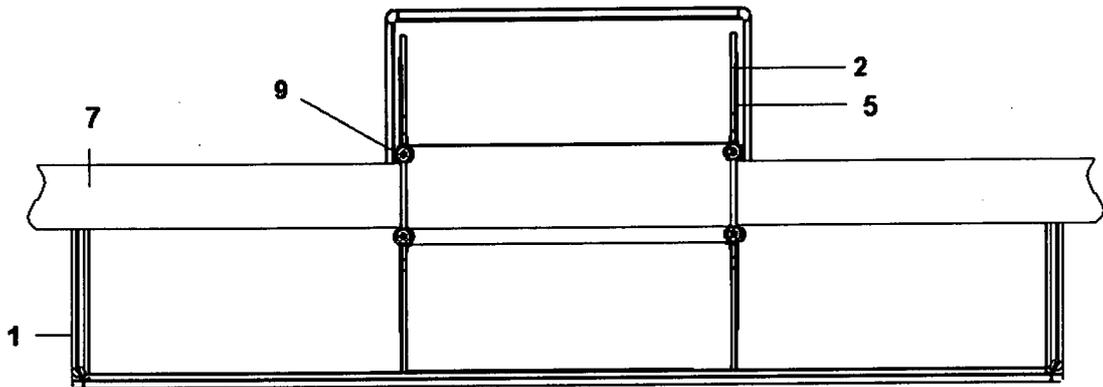


Fig. 5

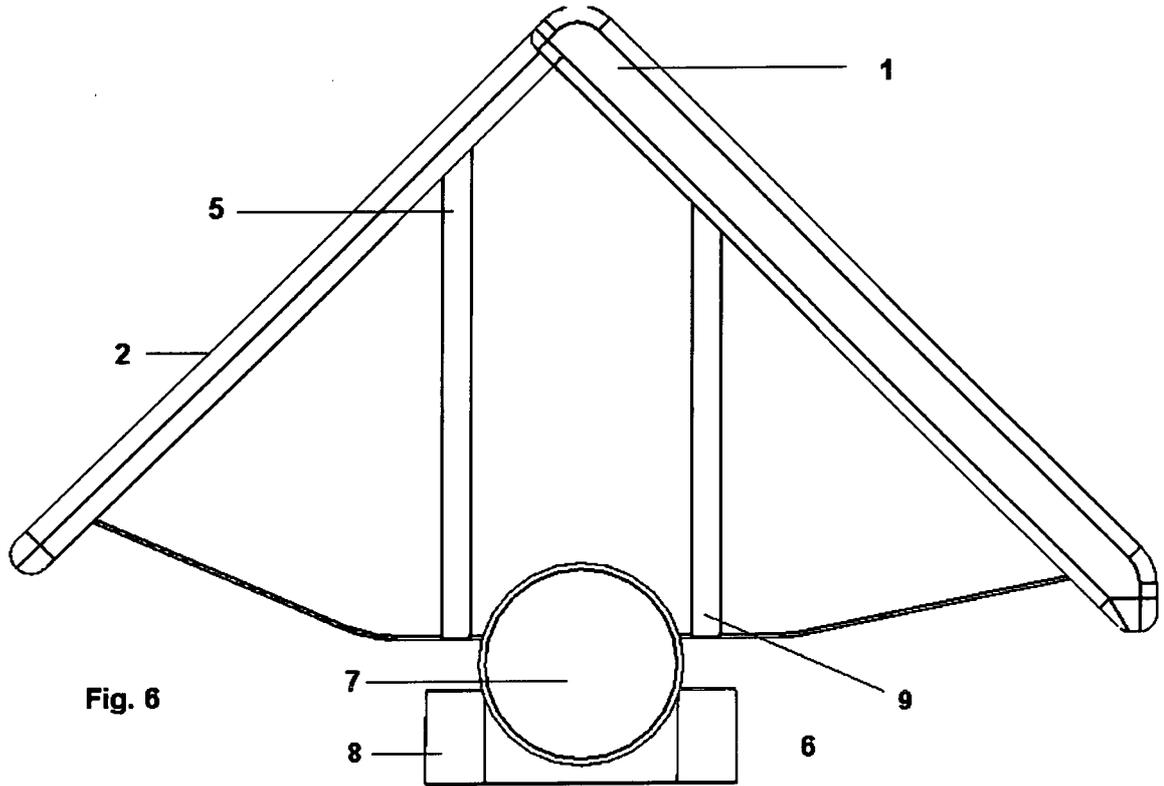


Fig. 6

Resumo

" SUPORTE PARA DISPLAY EM CARRINHO DE COMPRAS"

Refere-se o presente relatório a uma patente de modelo de utilidade de um suporte para display aplicável em carrinho e compras, usualmente utilizado em supermercados com fins publicitários.

O objetivo da presente patente é prover um painel publicitário que permite que o usuário do carrinho tenha a visão da publicidade a todo o momento, assim como pessoas que estejam circulando também, além de permitir que sua colocação no carrinho seja melhor pelo fato de um dos painéis ser menor que o outro

Outro objetivo é prover o display com capacidade de receber adesivos com propaganda, propaganda impressa diretamente nele ou possuir superfície que possa ser escrita, como por exemplo indicar uma promoção do dia.