



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2013년07월26일
(11) 등록번호 10-1288442
(24) 등록일자 2013년07월16일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/02 (2012.01) H04W 4/02 (2009.01)
(21) 출원번호 10-2011-0136196
(22) 출원일자 2011년12월16일
심사청구일자 2011년12월16일
(65) 공개번호 10-2013-0082752
(43) 공개일자 2013년07월22일
(56) 선행기술조사문헌
KR1020090000643 A*
KR1020100073814 A*
인터넷기사, ‘평범한 어플은 가라, 위치기반 어플(타쿠) 인기폭발’ (2011.02.25.)*
KR1020090118460 A
*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
주식회사 프로스터
경기도 시흥시 산기대학로 237, 기술혁신파크 323호 (정왕동, 한국산업기술대학교)
(72) 발명자
전경완
경기도 남양주시 경춘로1256번길 24, 금호어울림아파트 1403동 504호 (평내동)
(74) 대리인
원성수

전체 청구항 수 : 총 1 항

심사관 : 이재근

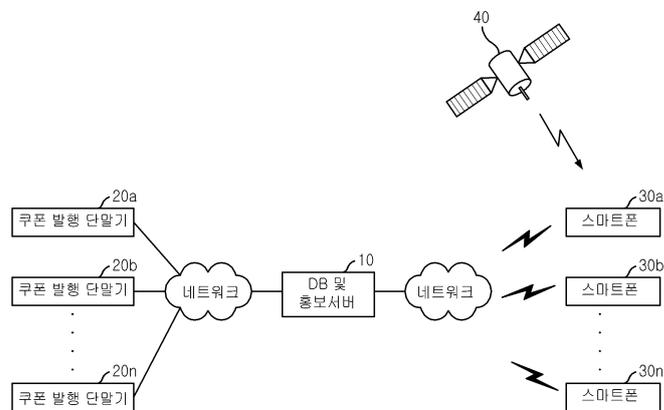
(54) 발명의 명칭 위치기반 쿠폰 제공시스템

(57) 요약

본 발명은 위치기반 쿠폰 제공시스템에 관한 것으로서, 더욱 상세하게는 스마트폰을 통해 소비자의 위치를 파악하고 이 위치를 기반으로 쿠폰을 제공함으로써 자영업자와 소비자가 직접 거래하게 하는 위치기반 쿠폰 제공시스템에 관한 것이다.

본 발명에 따른 위치기반 쿠폰 제공시스템은 가맹점에 설치되는 단말기로서 온라인으로 주문 또는 예약을 받고 고객의 스마트폰에 온라인으로 쿠폰을 발행하여 제공하는 쿠폰 발행 단말기와, 고객의 소지한 단말로서 위치기반 서비스를 이용해서 자신의 위치를 확인하고, 현 위치에서 주변 쿠폰 발행 가맹점을 검색하여 그 쿠폰을 활용해서 예약 또는 주문을 하는 스마트폰, 및 가맹점과 고객을 온라인 회원시켜 고객의 현 위치에서 주변 쿠폰 발행 가맹점 정보를 고객의 스마트폰에 제공하고, 마케팅에 이용할 수 있도록 고객의 주문 정보나 스마트폰 정보를 쿠폰 발행 단말기에 제공하여 쿠폰 발행 단말기와 스마트폰을 네트워크를 통해 연결해주는 DB 및 홍보서버를 포함한다.

대표도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

다수의 가맹점에 개별 설치되는 단말기로서 온라인으로 주문 또는 예약을 받고 고객의 스마트폰에 온라인으로 쿠폰을 발행하여 제공하는 쿠폰 발행단말기;

고객의 소지한 단말로서 위치기반서비스(LBS)를 활용한 어플을 이용해서 자신의 위치를 확인하고, 현 위치의 고객 스마트폰으로 주변 쿠폰 발행 가맹점 정보를 터치 방식으로 선택하여 예약 또는 주문을 하는 스마트폰; 및

상기 쿠폰 발행단말기를 설치한 가맹점과 상기 스마트폰을 소지한 고객을 온라인 회원으로 가입시켜 고객의 현 위치에서 주변 쿠폰 발행 가맹점 정보를 고객의 스마트폰에 제공하고, 마케팅에 이용할 수 있도록 고객의 주문 정보나 스마트폰 정보를 쿠폰 발행단말기에 제공하여 상기 쿠폰 발행 단말기와 상기 스마트폰 사이에 직거래가 이루어질 수 있도록 네트워크를 통해 연결해주는 DB 및 홍보 서버;를 포함하며,

상기 쿠폰 발행 단말기는,

고객의 스마트폰으로부터 주문이나 예약이 있는 경우 해당 주문이나 예약이 가능한지 확인하고, 해당 주문이나 예약이 가능하면 접수하여 접수 여부를 고객의 스마트폰으로 통보하는 주문/예약부와, 상기 가맹점에서 제공하는 상품이나 서비스에 대한 다양한 할인 쿠폰을 발행하여, 상기 주문/예약부에서 고객의 스마트폰을 통한 예약이나 주문을 접수하는 경우 발행한 쿠폰을 상기 DB 및 홍보서버를 통해 고객의 스마트폰에 제공하는 쿠폰발행부와, 상기 DB 및 홍보서버에 저장된 주문 및 예약정보를 검색하여 주문 및 예약 경향을 파악해서 가맹점에서 제공하는 상품이나 서비스와 쿠폰 정보를 스마트폰에 제공하는 마케팅부가 포함되고,

상기 DB 및 홍보서버에는,

고객이 스마트폰을 이용해 주문 및 예약한 정보가 스마트폰 별이나 쿠폰 발행 단말기별로 저장되는 주문 및 예약 DB와, 상기 고객의 인적 정보나 스마트폰 정보가 저장되는 고객 DB와, 상기 가맹점의 위치, 주소, 제공 상품이나 서비스 종류, 발행되는 쿠폰 종류가 저장되는 가맹점 DB와, 상기 DB 및 홍보서버에서 운영하는 홍보 사이트에 올릴 다양한 홍보 정보가 저장되는 홍보 DB가 포함되는 것을 특징으로 하는 위치기반 쿠폰 제공시스템.

청구항 2

삭제

청구항 3

삭제

청구항 4

삭제

청구항 5

삭제

명세서

기술분야

[0001] 본 발명은 위치기반 쿠폰 제공시스템 및 그 방법에 관한 것으로서, 더욱 상세하게는 스마트폰을 통해 소비자의 위치를 파악하고 이 위치를 기반으로 쿠폰을 제공함으로써 자영업자와 소비자가 직접 거래하게 하는 위치기반 쿠폰 제공시스템에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 지금까지 쿠폰의 발행은 판매의 촉진을 하고자하는 사업자가 종이에 발행하여 거리에서 나누어주거나 신문이나

잡지, 광고지의 일부분을 활용하여 발행하는 형태로 발행, 배포되었다.

- [0003] 부가가치통신망(VAN)은 회선을 직접 보유하거나 통신사업자의 회선을 임차 또는 이용하여 단순한 전송기능 이상의 정보의 축적, 가공, 변환처리 등의 부가가치를 부여한 음성 또는 데이터정보를 제공하는 광범위하고 복합적인 서비스로서, 대표적인 기능으로 신용카드/마일리지카드의 결제에 사용되고 있다.
- [0004] 기술의 발전을 통하여 VAN을 이용한 쿠폰의 발행이 시작되었으나 이제까지 뱅을 이용한 쿠폰은 전량 동일한 내용의 쿠폰을 일률적으로 배포하는 형태로 제공되었다.
- [0005] 이러한 종래의 쿠폰은 현재 사용자가 사용하기 어려운 먼 거리에 쿠폰 사용처가 있거나 또는 사용자의 구매의도와 상관없는 쿠폰이 발행되어 실질적인 사용률이 낮다는 문제점이 있다.
- [0006] 한편, 소셜 커머스(Social commerce)는 소셜 미디어와 온라인 미디어를 활용하는 전자상거래의 일종으로, 크게 소셜 링크형, 소셜 웹형, 공동구매형, 오프라인 연동형의 네 가지로 분류할 수 있고, 2008년에 그루폰이 설립된 이후 전 세계적인 공동구매형 소셜 커머스 붐이 일어났다.
- [0007] 이와 같이 소셜 커머란 소셜 네트워크로 모인 참여자들이 상품이나 서비스를 온라인 공동구매하는 거래방식으로, 이 공동구매를 통해 할인 상품을 제공하는 서비스이다.
- [0008] 현재까지의 소셜 커머스 사이트들은 소비자에게는 할인으로 인한 차별적 서비스(할인쿠폰 발행)를 제공하고, 자영업자에게는 상기 물품 할인과 함께 그 사이트에 수수료를 지급하는 구조이어서 소비자, 자영업자 모두 손해를 보는 경우가 있다.
- [0009] 즉 종래의 소셜 커머스 사이트들을 통한 할인쿠폰 발행은 중개업체인 소셜 커머스 사이트에 수수료를 지급하는 구조이어서 물품제공업자와 소비자가 모두 손해를 보는 문제점이 있었다.

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0010] 본 발명은 상술한 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로서, 스마트폰을 통해 소비자의 위치를 파악하고 이 위치를 기반으로 쿠폰을 제공하여 중개를 하는 소셜 커머스 사이트를 거치지 않고 자영업자와 소비자가 직접 거래케 함으로써, 소비자는 저렴하게 쿠폰을 발급받아 사용할 수 있고, 자영업자는 적은 비용(쿠폰발행수수료)으로 홍보/광고를 하여 매출을 극대화할 수 있는 위치기반 쿠폰 제공시스템을 제공하는데 그 목적이 있다.

과제의 해결 수단

- [0011] 상술한 목적을 달성하기 위한 본 발명에 따른 위치기반 쿠폰 제공시스템은, 가맹점에 설치되는 단말기로서 온라인으로 주문/예약을 받고 고객의 스마트폰에 온라인으로 쿠폰을 발행하여 제공하는 쿠폰 발행 단말기; 고객의 소지한 단말로서 위치기반서비스를 이용해서 자신의 위치를 확인하고, 현 위치에서 주변 쿠폰 발행 가맹점을 검색하여 그 쿠폰을 활용해서 예약 또는 주문을 하는 스마트폰; 및 상기 가맹점과 고객을 온라인 회원으로 가입시켜 고객의 현 위치에서 주변 쿠폰 발행 가맹점 정보를 고객의 스마트폰에 제공하고, 마케팅에 이용할 수 있도록 고객의 주문 정보나 스마트폰 정보를 쿠폰 발행 단말기에 제공하여 쿠폰 발행 단말기와 스마트폰을 네트워크를 통해 연결해주는 DB 및 홍보 서버;를 포함한다.
- [0012] 상기 DB 및 홍보서버에는 고객이 스마트폰을 이용해 주문 및 예약한 정보가 스마트폰 별이나 쿠폰 발행 단말기 별로 저장되는 주문 및 예약 DB와, 상기 고객의 인적 정보나 스마트폰 정보가 저장되는 고객 DB와, 상기 가맹점의 위치, 주소, 제공 상품이나 서비스 종류, 발행하는 쿠폰 종류가 저장되는 가맹점 DB와, 상기 DB 및 홍보서버에서 운영하는 홍보 사이트에 올릴 다양한 홍보 정보가 저장되는 홍보 DB가 포함된다.
- [0013] 상기 쿠폰 발행 단말기는 고객의 스마트폰으로부터 주문이나 예약이 있는 경우 해당 주문이나 예약할 수 있는지 확인하고, 주문이나 예약할 수 있는 경우 주문이나 예약을 접수하여 접수 사실을 고객의 스마트폰으로 통보하는 주문/예약부와, 상기 가맹점에서 제공하는 상품이나 서비스에 대한 다양한 할인 쿠폰을 발행하여, 고객이 스마트폰을 통해 예약이나 주문을 하는 경우 발행한 쿠폰을 DB 및 홍보서버를 통해 고객의 스마트폰에 제공하는 쿠폰 발행부와, 상기 DB 및 홍보서버에 저장된 주문 및 예약정보를 검색하여 주문 및 예약 경향을 파악해서 가맹점에서 제공하는 상품이나 서비스와 쿠폰 정보를 스마트폰에 제공하는 마케팅부가 포함된다.

발명의 효과

[0016] 상술한 과제 해결 수단에 의하면, 스마트폰을 통해 소비자의 위치를 파악하고 이 위치를 기반으로 쿠폰을 제공하여 중개를 하는 소셜 커머스 사이트를 거치지 않고 자영업자와 소비자가 직접 거래케 함으로써, 소비자는 저렴하게 쿠폰을 발급받아 사용할 수 있고, 자영업자는 적은 비용(쿠폰발행수수료)으로 홍보/광고를 하여 매출을 극대화할 수 있다.

도면의 간단한 설명

[0017] 도 1은 본 발명에 따른 위치기반 쿠폰 제공시스템의 개념도이다.

도 2는 도 1에 나타난 각 구성부의 블록도이다.

도 3은 본 발명에 따른 위치기반 쿠폰 제공방법의 순서도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0018] 이하 본 발명의 실시예에 대하여 첨부된 도면을 참고로 그 구성 및 작용을 설명하기로 한다.

[0019] 도면들 중 동일한 구성요소들에 대해서는 비록 다른 도면상에 표시되더라도 가능한 한 동일한 참조번호 및 부호들로 나타내고 있음에 유의해야 한다. 하기에서 본 발명을 설명함에 있어, 관련된 공지 기능 또는 구성에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 경우에는 그 상세한 설명을 생략할 것이다.

[0020] 또한, 어떤 부분이 어떤 구성요소를 "포함"한다고 할 때, 이는 특별히 반대되는 기재가 없는 한 다른 구성요소를 제외하는 것이 아니라 다른 구성요소를 더 포함할 수 있는 것을 의미한다.

[0021] 도 1은 본 발명에 따른 위치기반 쿠폰 제공시스템의 개념도이다.

[0022] 도시된 바와 같이 위치기반 쿠폰 제공시스템은 다수의 쿠폰 발행 단말기(20a, ..., 20n)와, DB 및 홍보서버(10)와, 다수의 스마트폰(30a, ..., 30n) 및 GPS 위성(40)을 포함하여 구성된다.

[0023] 다수의 쿠폰 발행 단말기(20a, ..., 20n)는 DB 및 홍보서버(10)에 회원으로 가입한 소규모 자영업자(예를 들어: 식당, 액세서리점, 양복점)인 가맹점에 설치되는 단말기로서 온라인으로 주문/예약을 받고 고객에게 온라인으로 쿠폰을 발행하여 제공한다.

[0024] 다수의 스마트폰(30a, ..., 30n)은 상기 DB 및 홍보서버(10)에 회원으로 가입한 고객이 소지한 단말로서 위치기반 서비스(LBS)를 활용한 어플을 설치해서 예를 들어 현재 위치에서 쿠폰을 발행하는 주변 맛집(가맹점)을 검색하고, 그 쿠폰을 활용해서 예약 또는 주문을 한다.

[0025] 상기 위치기반서비스(Location Based System)는 스마트폰(30a, ..., 30n)의 의 사용자 위치를 사용자가 위치한 셀의 식별자(ID)를 통해 파악하거나, 복수의 기지국들과의 통신 신호 세기를 확인하여 3각 측정법으로 파악하거나, 인공위성을 이용한 GPS(Global Positioning System)를 이용하여 파악하게 되는데, 이러한 다양한 방법 중 하나를 통해 사용자의 위치를 파악하여 사용자 위치를 지도상에 표시하거나, 사용자가 위치한 지역의 정보를 제공하는 등의 서비스로서, 본원발명은 특히 GPS 위성(40)을 통해 현 위치를 파악하고 그 위치를 기반으로 주변 지역의 쿠폰 발행 업체(가맹점) 정보를 제공한다.

[0026] DB 및 홍보서버(10)는 각종 DB(11~14)를 관리하고 홍보 사이트를 운영하여 상기 가맹점과 고객을 회원으로 가입시켜 고객의 현재 위치에서 주변 쿠폰 발행 가맹점 정보를 고객에게 제공하고, 가맹점에는 마케팅에 이용할 수 있도록 고객이 누적하여 주문한 주문 정보나 스마트폰 정보와 같은 고객 정보를 제공하여 쿠폰 발행 가맹점과 고객을 네트워크를 통해 서로 연결해주는 서버이다.

[0027] 즉, 상기 DB 및 홍보서버(10)는 주문 및 예약 정보, 소비자인 고객과 자영업자인 가맹점의 정보를 저장하고, 가맹점의 쿠폰 발행 단말기(20a, ..., 20n)에서 발행한 쿠폰을 고객의 스마트폰(30)으로 발송하고, DB 및 홍보서버(10)에 저장된 매출통계는 가맹점의 마케팅 및 홍보에 활용할 수 있도록 한다.

[0028] 도 2는 도 1에 나타난 각 구성부의 블록도이다.

[0029] 도시된 바와 같이 가맹점에 구비되는 쿠폰 발행 단말기(20)는 주문/예약부(21), 쿠폰 발행부(22) 및 마케팅부(23)를 포함하여 구성된다.

[0030] 주문/예약부(21)는 고객의 스마트폰(30)으로부터 주문이나 예약이 있는 경우 쿠폰 발행 단말기(20)에 저장된 정

보나 DB 및 홍보서버(10)의 주문 및 예약 DB(11)에 저장된 정보를 검색하여 해당 주문이나 예약할 수 있는지 확인하고, 주문이나 예약할 수 있는 경우 주문이나 예약을 접수하여 그 사실을 고객의 스마트폰(30)으로 통보하며, 주문이나 예약이 불가능한 경우 불가 사실을 고객의 스마트폰으로 통보한다.

- [0031] 또한, 상기 주문/예약부(21)는 주문이나 예약이 접수된 고객의 스마트폰(20)에 대기 시간을 알려준다.
- [0032] 쿠폰 발행부(22)는 가맹점에서 제공하는 각종 상품이나 서비스에 대한 다양한 할인 쿠폰을 발행하여, 고객이 스마트폰(30)을 통해 예약이나 주문을 하는 경우 발행한 쿠폰을 DB 및 홍보서버(10)를 통해 고객의 스마트폰(30)에 제공한다.
- [0033] 마케팅부(23)는 DB 및 홍보서버(10)의 주문 및 예약 DB(11)에 저장된 스마트폰별 주문 및 예약정보를 검색하여 스마트폰별 주문 및 예약 경향을 파악하여 가맹점에서 제공하는 상품이나 서비스와 그 쿠폰 정보를 스마트폰(30)에 제공한다.
- [0034] 또한, 마케팅부(23)는 DB 및 홍보서버(10)의 홍보 DB(14)에 저장된 홍보 정보를 검색하고 이를 가공하여 DB 및 홍보서버(10)에서 운영하는 사이트에 업로드함으로써 홍보를 할 수도 있다.
- [0035] DB를 관리하고 홍보 사이트를 운영하는 DB 및 홍보서버(10)는 각종 정보를 저장하는 DB로서 주문 및 예약 DB(11), 고객 DB(12), 가맹점 DB(13) 및 홍보 DB(14)를 구비한다.
- [0036] 상기 주문 및 예약 DB(11)는 소비자인 고객이 스마트폰(30)을 이용해 자영업자의 쿠폰 발행 단말기(20)에 주문 및 예약한 정보가 스마트폰 별이나 쿠폰 발행 단말기별로 저장된다.
- [0037] 소비자의 고객 DB(12)는 소비자의 인적 정보나 스마트폰 정보(IP나 전화번호) 등이 저장되고, 상기 DB 및 홍보서버(10)는 쿠폰 발행 단말기(20)에 홍보에 필요한 필수적인 스마트폰 정보만 제공한다.
- [0038] 자영업자의 가맹점 DB(13)는 자영업자가 운영하는 업체의 위치, 주소, 제공하는 상품이나 서비스 종류, 발행하는 쿠폰 종류 등이 저장된다.
- [0039] 홍보 DB(14)는 DB 및 홍보서버(10)에서 운영하는 홍보 사이트에 올릴 다양한 홍보 정보가 저장되고, 쿠폰 발행 단말기(20)의 마케팅부(23)에서 이 홍보 정보를 가공하여 홍보 사이트에 올릴 수도 있고, 상기 마케팅부(23)의 요청에 의하여 DB 및 홍보서버(10)에서 홍보 정보를 가공하여 홍보 사이트에 올릴 수도 있다.
- [0040] 상기 DB 및 홍보서버(10)는 자영업자를 가맹점으로 모집하고 가맹점 정보를 입력하도록 하여 가맹점 DB(13)에 저장한다.
- [0041] 상기 DB 및 홍보서버(10)는 회원으로 모집된 가맹점에 쿠폰 발행 단말기(20)를 무상으로 설치하여 주고, 쿠폰 발행 단말기(20)를 DB 및 홍보서버(10)에 네트워크로 연결하여 고객의 스마트폰(30)에 쿠폰 발행 업체(가맹점) 정보를 제공하고, 상기 쿠폰 발행 단말기(20)에서 발행한 쿠폰을 고객의 스마트폰(30)에 전달한다.
- [0042] 또한, 상기 DB 및 홍보서버(10)는 고객의 스마트폰(30)에서 고객의 현 위치와 함께 쿠폰 발행 가맹점 정보를 요청하면 상기 가맹점 DB(13)를 검색하여 고객의 현 위치 주변에 있는 쿠폰 발행 가맹점 정보와 그 가맹점에서 제공하는 쿠폰 정보(쿠폰의 종류나 할인율, 비용)를 스마트폰(30)에 제공하고, 스마트폰(30)에서 쿠폰을 이용하여 가맹점에 대한 예약 및 주문을 하는 경우 이를 해당 쿠폰 발행 단말기(20)에 전달하며, 이에 따라 상기 쿠폰 발행 단말기(20)의 쿠폰 발행부(22)에서 쿠폰을 발행하는 경우 그 쿠폰을 고객의 스마트폰(30)에 전달한다.
- [0043] 고객이 소지한 스마트폰(30)에는 쿠폰제공 어플이 탑재되고, 제어부(32) 및 GPS 수신기(31)를 구비한다.
- [0044] 상기 스마트폰(30)은 통신기능을 수행하는 휴대용 전화기와 컴퓨팅 기능을 수행하는 개인 정보 단말기로 이루어지고, 일반 PC와 마찬가지로 사용자가 원하는 어플리케이션 프로그램(이하 '어플')을 자유롭게 다운로드 받아 설치가 가능하다.
- [0045] 본 발명에서는 위치기반 쿠폰을 제공받을 수 있도록 하는 프로그램인 쿠폰제공 어플이 탑재된다.
- [0046] 상기 쿠폰제공 어플이 실행하는 경우 GPS 수신기(31)가 GPS 위성(40)에서 보내오는 위치정보를 수신하여 제어부(32)에 전달하고, 상기 제어부(32)는 자신의 위치를 연산하여 DB 및 홍보서버(10)에 전송하면서 그 위치 주변의 쿠폰 가맹점 정보를 요청하게 된다.
- [0047] 또한, 상기 DB 및 홍보서버(10)로부터 주변 쿠폰 가맹점 정보가 송신되어 화면에 출력되면 그중 하나를 터치 방식으로 선택해서 주문이나 예약을 하게 되고, 주문이나 예약이 접수되는 경우 해당 가맹점의 쿠폰 발행 단말기

21: 주문/예약부

22: 쿠폰 발행부

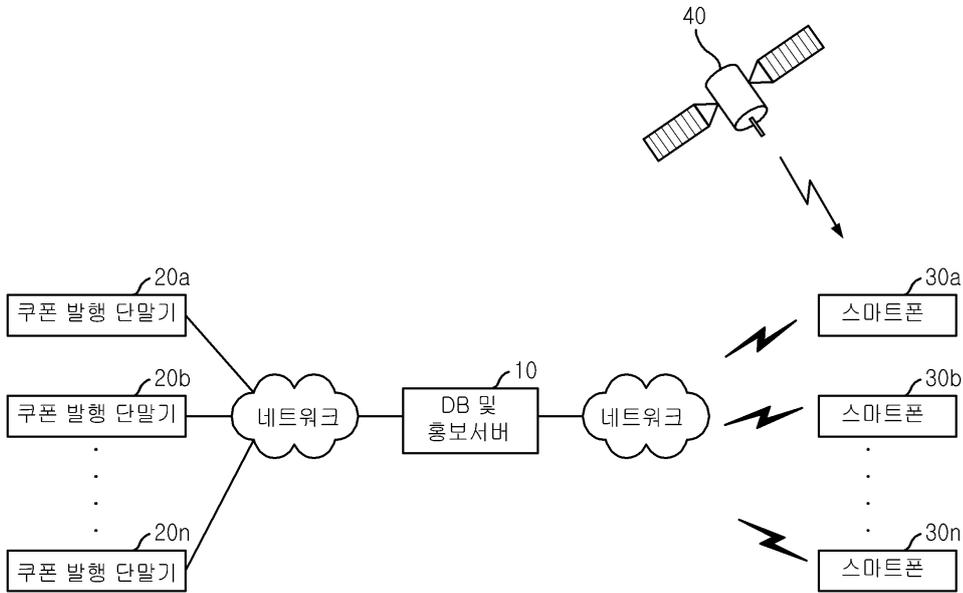
23: 마케팅부

30a, ..., 30n: 스마트폰

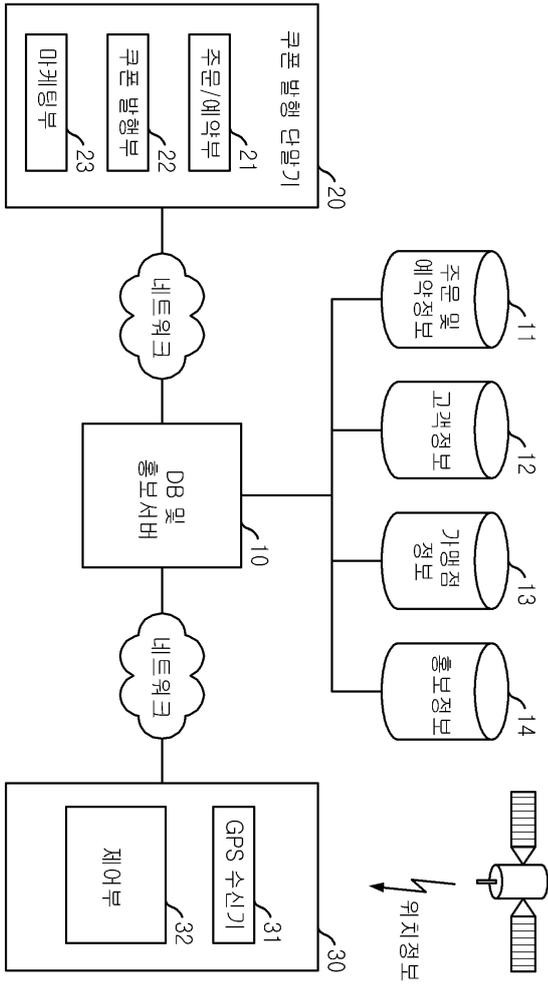
40: GPS 위성

도면

도면1



도면2



도면3

