



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

**(12) ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ПАТЕНТУ**(21)(22) Заявка: **2010137521/07, 09.09.2010**(24) Дата начала отсчета срока действия патента:  
**09.09.2010**

Приоритет(ы):

(22) Дата подачи заявки: **09.09.2010**(43) Дата публикации заявки: **20.03.2012** Бюл. № 8(45) Опубликовано: **10.09.2012** Бюл. № 25

(56) Список документов, цитированных в отчете о поиске: JP 2009225000 A, 01.10.2009. RU 2007131001 A, 20.02.2009. RU 2346413 C2, 10.02.2009. RU 2322702 C1, 20.04.2008. RU 2004120679 A, 10.01.2006. US 2009/0132364 A1, 21.05.2009. RU 2192049 C1, 27.10.2002. RU 2008129126 A, 27.02.2010. JP 2005300806 A, 27.10.2005. CN 101064862 A, 31.10.2007. KR 20030037091 A, 12.05.2003.

Адрес для переписки:

**123100, Москва, Шмитовский пр., 2, стр. 2,  
Агентство "Ермакова, Столярова и  
партнеры", пат.пов. Е.А.Ермаковой,  
рег.№ 0163**

(72) Автор(ы):

**Дроздов Никита Михайлович (RU),  
Петухов Антон Валерьевич (RU)**

(73) Патентообладатель(и):

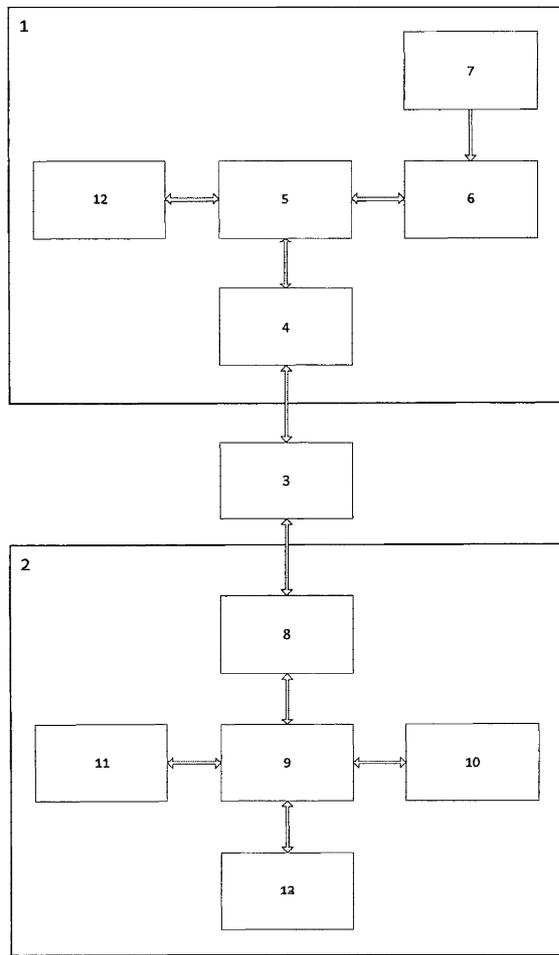
**Общество с ограниченной  
ответственностью "Центр мобильной  
рекламы" (RU)**

**(54) СПОСОБ ДОСТАВКИ И ОТОБРАЖЕНИЯ КОНТЕНТА НА МОБИЛЬНОМ УСТРОЙСТВЕ**

(57) Реферат:

Изобретение относится к области услуг беспроводных сетей связи, а именно к распространению контента, в частности рекламных сообщений и изображений в виде sms, mms или ems для мобильных устройств. Техническим результатом является увеличение вероятности ознакомления пользователя с персонализированным контентом при сохранении удобства пользования мобильным устройством. Для этого устанавливают на мобильное устройство программу для получения, обработки и демонстрации рекламно-информационных сообщений в фоновом режиме и определяют подходящий контент для каждого конкретного

мобильного устройства на основании его географического местоположения с заданной точностью в пределах зоны обслуживания сети мобильной связи. Затем осуществляют доставку контента от или от имени провайдера в виде sms, mms или ems, вывод сообщения без предварительного уведомления на экран поверх пользовательского интерфейса с возможностью его дальнейшего визуального восприятия при активации подсветки экрана мобильного устройства и удаление текущего контента с экрана мобильного устройства при внешнем воздействии пользователя на устройство определенным образом. 11 з.п. ф-лы, 1 ил.



Фиг. 1



FEDERAL SERVICE  
FOR INTELLECTUAL PROPERTY

(12) **ABSTRACT OF INVENTION**

(21)(22) Application: **2010137521/07, 09.09.2010**

(24) Effective date for property rights:  
**09.09.2010**

Priority:

(22) Date of filing: **09.09.2010**

(43) Application published: **20.03.2012 Bull. 8**

(45) Date of publication: **10.09.2012 Bull. 25**

Mail address:

**123100, Moskva, Shmitovskij pr., 2, str. 2,  
Agentstvo "Ermakova, Stoljarova i partnery",  
pat.pov. E.A.Ermakovoj, reg.№ 0163**

(72) Inventor(s):

**Drozдов Nikita Mikhajlovich (RU),  
Petukhov Anton Valer'evich (RU)**

(73) Proprietor(s):

**Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvenost'ju  
"Tsentр mobil'noj reklamy" (RU)**

(54) **METHOD OF DELIVERING AND DISPLAYING CONTENT ON MOBILE DEVICE**

(57) Abstract:

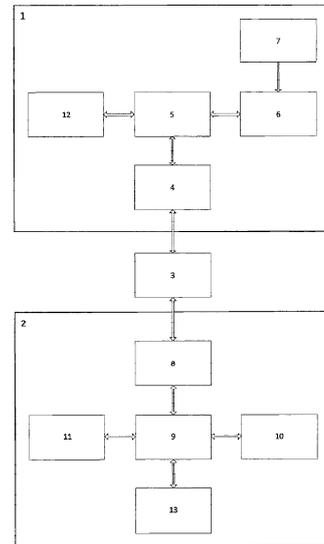
FIELD: information technology.

SUBSTANCE: programme is installed on the mobile device to produce, process and demonstrate advertising and information messages in background mode and suitable content is determined for each specific mobile device based on its geographic location with given accuracy within the coverage area of the mobile communication network. Content is then delivered from or on behalf of a content provider in the form of SMS, MMS or EMS. The messages are displayed, without prior notice, on the screen at the top of the user interface with the option of continued viewing of these messages on activation of screen backlighting of the mobile device, and current content is removed from the screen of the mobile device by means of an external action carried out on the device by the user.

EFFECT: higher probability of familiarisation of

a user with personalised content while preserving easy use of the mobile device.

12 cl, 1 dwg



Фиг. 1

RU 2 461 145 C2

RU 2 461 145 C2

Изобретение относится к области распространения контента, в частности рекламных сообщений и изображений в виде sms, mms или ems для мобильных устройств - телефонов с расширенной функциональностью (смартфоны), оснащенных открытой для разработки программного обеспечения (ПО) сторонними разработчиками операционной системой (ОС), позволяющей запускать любое установленное на устройство программное обеспечение (ПО) в фоновом режиме.

Известен способ распространения контента, характеризующийся тем, что сообщение с текстом контента с мобильного терминала отправляют на сервер, принадлежащий средству печатной рекламы, а сервер обслуживания адаптирован для приема контента от мобильного терминала в качестве SMS- или MMS-сообщения. (заявка 2007105874/09, G06Q 30/00, 19.07.2005).

Известен способ для предоставления уведомления об изменении услуги, который относится к системам связи, где предложены способы для системы цифровой передачи, предназначенные для передачи уведомления из передатчика в приемник или абонентскую станцию. Уведомление может информировать пользователя или абонента о предстоящих событиях, программах или услугах, об изменении текущих событий, программ или услуг, о рекламе, содержать объявления о чрезвычайных ситуациях и т.п. В одном из примеров реализации известного изобретения контент предоставляется провайдерами службы доставки SMS/MMS-сообщений.

Представление или контент может меняться в зависимости от типа желательного представления. Например, уведомление или сообщение может быть принято пользователем или абонентом в процессе приема соответствующей программы или услуги и может храниться для более позднего просмотра или использования. Альтернативно, информация уведомления может просматриваться в виде экрана наложения или разделенного экрана при работе соответствующей программы или услуги. В этом случае информация уведомления может просматриваться одновременно с соответствующей программой или услугой (патент 2394390, H04N 7/088, 03.10.2006).

Недостатком известных способов являются ограниченные рекламные возможности, поскольку рекламодатель не имеет возможности отследить статистику просмотров этих сообщений. Кроме того, предлагаемые способы доставки контента не позволяют осуществлять профилирование аудитории (в том числе по географическому признаку), не гарантируют 100% контакта с сообщением (сообщение может быть удалено с экрана при наступлении любого случайного события, например при нажатии любых кнопок клавиатуры мобильного устройства или приеме входящего вызова) и не обеспечивают демонстрацию мультимедийных сообщений на экране устройства непосредственно в момент доставки.

Техническим результатом, на который направлено изобретение, является создание такого способа распространения контента, при котором увеличивается вероятность ознакомления пользователя с персонализированным контентом при сохранении удобства пользования мобильным устройством.

Указанный технический результат достигается следующим образом.

Способ доставки и отображения контента на мобильном устройстве включает установку на мобильное устройство оригинальной внешней программы, необходимой для получения, обработки и демонстрации рекламно-информационных сообщений в фоновом режиме способом, включая, но не ограничиваясь: отправлением SMS или USSD-запроса на короткий номер с последующим получением ответного SMS-сообщения, содержащего гиперссылку на ресурс загрузки программы, массовую

5 рассылку SMS-сообщений, содержащих гиперссылку на ресурс загрузки программы или самостоятельную установку программы с web-ресурса, содержащего  
необходимый контент, определение подходящего контента для каждого конкретного  
мобильного устройства, доставку, доставку контента от или от имени контент-  
провайдера в виде sms, mms или ems, вывод сообщения без предварительного  
уведомления на экран поверх пользовательского интерфейса с возможностью его  
дальнейшего визуального восприятия при активации подсветки экрана мобильного  
устройства, удаление текущего контента с экрана мобильного устройства при  
10 внешнем воздействии пользователя на устройство определенным образом.

Внешнее воздействие пользователя на устройство может осуществляться путем  
воздействия на функциональные клавиши мобильного устройства и/или области  
графического интерфейса экрана с активной матрицей, специально назначаемые для  
управления данным видом контента.

15 При этом в период нахождения контента на экране устройства в рабочем режиме  
находятся функции «ответ на вызов» и «вызов экстренных служб», остальные функции  
мобильного устройства заблокированы.

Контент выводится на экран мобильного устройства, как правило, поверх  
20 пользовательского интерфейса с возможностью доступа пользователя к управлению  
функциями «ответ на вызов» и «вызов экстренных служб», остальные функции  
мобильного устройства для управления недоступны. При поступлении входящего  
вызова в момент нахождения контента на экране мобильного устройства функция  
отображения определителя номера звонящего (CLIP) выводится поверх контента.

25 После взаимодействия пользователя с текущим контентом и его удаления из  
области экрана мобильного устройства стандартные функции управления мобильного  
устройства становятся доступны для использования по назначению.

В качестве мобильного устройства может использоваться сотовый телефон с  
30 расширенной функциональностью (смартфон), оснащенный открытой для разработки  
программного обеспечения (ПО) сторонними разработчиками операционной  
системой (ОС), позволяющей запускать любое установленное на устройство  
программное обеспечение (ПО) в фоновом режиме, карманный персональный  
компьютер (КПК), мобильное портативное устройство GPS или любое их сочетание.

35 Контент представляет собой сообщение в виде рекламы, фильма, песни, ринг-тона,  
заставки; игры, видеоинформации, аудиоинформации, видео/аудиоинформации,  
графических сообщений, текстовых сообщений, цифровых сообщений, программных  
приложений, мультимедиа, социальной рекламы, опросов, обзоров, сведений о погоде  
или любое их сочетание.

40 Контент для каждого конкретного мобильного устройства может определяться по  
результатам анкетирования пользователя.

При этом определение подходящего контента для каждого конкретного  
мобильного устройства определяется на основе параметров пользователя, включая  
45 психографию, стиль жизни, покупательскую активность пользователя, характеристики  
мобильного портативного устройства, выраженные предпочтения пользователя,  
результаты поисковых запросов пользователя или любое их сочетание.

50 Также определение контента, подходящего для доставки на каждое конкретное  
мобильное устройство, происходит на основании автоматического определения его  
географического местоположения с заданной точностью в пределах зоны  
обслуживания сети мобильной связи, обеспечиваемого функционалом оригинальной  
программы, устанавливаемой на мобильное устройство.

Способ обеспечивает возможность осуществления пользователем мобильного устройства действий, связанных с контентом: соединение посредством телефонного звонка с объектом, связанным с контентом, или с объектом, который может получать контент и/или пересылку контента какому-либо объекту, и/или установление связи с веб-сайтом, связанным с контентом, и/или получение загружаемого файла на основании информации, содержащейся в контенте, и/или установление связи с объектом, связанным с контентом, и/или установление связи с приложением, которое связано с контентом или может быть получено контентом.

Определение географического местоположения позволяет направлять сообщения пользователю о наиболее привлекательных для него близлежащих объектах (магазинах, объектах культуры, развлекательных центрах и т.п.), что создает дополнительные возможности доведения до сведения пользователя персонализированного контента.

Также способ обеспечивает сбор данных относительно действий пользователя, связанных с контентом, оценку контента пользователем получающего контент портативного мобильного устройства.

При этом пользователю может быть начислено и/или выплачено вознаграждение, с возможностью его конвертации в эквивалент расчета за услуги связи или любые другие формы расчета за товары и/или услуги, и/или их эквиваленты.

Способ иллюстрируется схемой (фиг.1), где:

1 - Серверная часть системы

2 - Мобильное устройство

3 - Сеть поставщика услуг мобильной связи

4 - Устройство управления процессом передачи данных серверной части

5 - Устройство управления контентом

6 - Устройство хранения данных серверной части

7 - Устройство формирования контента

8 - Устройство управления процессом передачи данных мобильного устройства

9 - Устройство управления показом контента

10 - Устройство хранения данных мобильного устройства

11 - Интерфейсное устройство

12 - Блок платежей

13 - Блок определения географического положения

Способ доставки и отображения контента на мобильном устройстве реализуется следующим образом.

Пользователь мобильного устройства, перейдя по ссылке на ресурс загрузки программы, направляется в устройство управления процессом передачи данных (4) серверной части (1) системы, которое передает в мобильное устройство (2) пользователя программу, реализующую алгоритмы представления контента, учета показов и учета взаимодействий с контентом (например, переход по ссылке или звонок), заданные поставщиками контента, а также генерацию служебных сообщений, направляемых в устройство управления контентом (5). Первоначальный запуск программы идентифицируют как запрос на регистрацию в системе, при этом идентификация пользователя производится по его избирательному номеру (СТН). В процессе регистрации (а также возможно и при дальнейших случаях взаимодействия с рекламным контентом) пользователю направляется интерактивная анкета, содержащая вопросы, например, о персональных признаках пользователя (пол, возраст, семейное положение, уровень достатка и т.п.), ответы на которые позволяют

направлять данному пользователю только тот контент, который может его заинтересовать. Пользователь, получив доступ к вопросам интерактивной анкеты, с помощью своего мобильного устройства формирует ответы на поставленные в анкете вопросы и передает через устройство управления процессом передачи данных (8) в систему, где данное сообщение идентифицируется как ответы на вопросы анкеты и передается в устройство хранения данных (6). При этом в устройстве хранения данных (6) отмечают, что произошла регистрация данного пользователя в системе, что означает согласие данного пользователя на получение контента.

На основании запроса, поступившего с мобильного устройства(2), через сеть поставщика услуг мобильной связи (3) на мобильное устройство (2) передают географические признаки зон показа контента. Мобильное устройство (2) периодически проверяет свое местоположение с помощью блока определения географического положения (13) и, при нахождении в зоне показа контента, отправляет через устройство управления процессом передачи данных (8) сообщение в систему.

Из устройства формирования контента (7) в устройство хранения данных (6) поступает контент, снабженный классификационными признаками (например, только для женщин, только для холостых пользователей, только для пользователей с определенной моделью телефона и т.п.), географическими признаками (например, географические координаты центра зоны показа и радиус зоны или список идентификаторов базовых станций сотового оператора (CellID), находящихся в зоне показа и т.п.) и условиями показа (количество показов, дата и время, в которое осуществляется показ и т.п.).

В устройстве управления контентом (5) данное сообщение идентифицируется как запрос пользователя на получение контента с определенными географическими признаками. Классификационные признаки контента сравнивают с классификационными признаками пользователя и на основании результатов сравнения (признаки должны совпасть) и с учетом условий показа формируют блок контента для пользователя персонально и через сеть поставщика услуг мобильной связи (3) передают их на мобильное устройство (2), используя стандартные функции передачи сообщений SMS/MMS/EMS или любые другие способы доставки (например, сеть Интернет).

В мобильном устройстве (2) данные сообщения идентифицируются как контент, который записывается в устройство хранения данных (10) и выводится на экран мобильного устройства связи интерфейсным устройством (11). Контент должен оставаться на экране мобильного устройства связи до момента нажатия определенной клавиши на мобильном устройстве, предназначенной для взаимодействия с контентом (например, «заккрыть», «перейти по ссылке» или «позвонить»), и/или воздействия на предназначенную для взаимодействия с контентом область экрана с активной матрицей. Устройство управления показом контента (9) фиксирует факт взаимодействия пользователя с контентом, и записывают соответствующую информацию в устройство хранения данных (10).

В определенный момент времени, заданный устройствами управления процессом передачи данных (4 и 8) (например, с учетом занятости сети поставщика услуг мобильной связи или сразу после показа), устройство управления показом контента (9) формирует сообщение, состоящее из указания на количество просмотров соответствующего контента и на количество взаимодействий с контентом, и передает его в устройство управления процессом передачи данных (8) для передачи в систему.

В системе данное сообщение идентифицируется как информация о количествах просмотров и взаимодействий и передается на соответствующую обработку в устройство управления контентом (5) и для записи в устройство хранения данных (6). По результатам подсчетов количества просмотров, количества и типов взаимодействий с контентом в устройстве управления контентом (5) формируют данные, на основании которых осуществляют начисление вознаграждения пользователю мобильного устройства и взаиморасчеты с поставщиками рекламы.

Выше представлен наилучший вариант реализации заявленного способа и системы, но не единственно возможный.

#### Формула изобретения

1. Способ доставки и отображения контента на мобильном устройстве, включающий установку на мобильное устройство внешней программы, обеспечивающей возможность получения, обработки и демонстрации рекламно-информационных сообщений в фоновом режиме для каждого конкретного мобильного устройства на основании его географического местоположения с заданной точностью в пределах зоны обслуживания сети мобильной связи, доставку контента от или от имени провайдера в виде sms, mms или ems и вывод сообщения на экран поверх пользовательского интерфейса без предварительного уведомления, с возможностью его визуального восприятия при активации подсветки экрана мобильного устройства и удаления с экрана мобильного устройства при внешнем воздействии пользователя на устройство.

2. Способ по п.1, при котором в качестве мобильного устройства используется телефон с расширенной функциональностью (смартфон), оснащенный открытой для разработки программного обеспечения (ПО) сторонними разработчиками операционной системой (ОС), позволяющей запускать любое установленное на устройство программное обеспечение (ПО) в фоновом режиме, карманный персональный компьютер (КПК), мобильное портативное устройство GPS или любое их сочетание.

3. Способ по п.1, при котором внешнее воздействие пользователя на устройство осуществляется путем воздействия на функциональные клавиши мобильного устройства и/или области графического интерфейса экрана с активной матрицей, специально назначаемые для управления данным видом контента.

4. Способ по п.1, при котором в период нахождения контента на экране устройства в рабочем режиме находятся функции «ответ на вызов» и «вызов экстренных служб», остальные функции мобильного устройства заблокированы.

5. Способ по п.1, при котором контент выводится на экран мобильного устройства поверх пользовательского интерфейса с возможностью доступа пользователя к управлению функциями «ответ на вызов» и «вызов экстренных служб», остальные функции мобильного устройства для управления недоступны.

6. Способ по п.1, при котором в качестве мобильного устройства используется сотовый телефон, карманный персональный компьютер (КПК), мобильное портативное устройство GPS или любое их сочетание.

7. Способ по п.1, при котором контент представляет собой сообщение в виде рекламы, фильма, песни, ринг-тона, заставки; игры, видеoinформации, аудиoinформации, видео/аудиоинформации, графических сообщений, текстовых сообщений, цифровых сообщений, программных приложений, мультимедиа, социальной рекламы, опросов, обзоров, сведений о погоде или любое их сочетание.

8. Способ по п.1, при котором подходящий контент для каждого конкретного мобильного устройства определяется по результатам анкетирования пользователя.

5 9. Способ по п.1, при котором определение подходящего контента для каждого конкретного мобильного устройства определяется на основе параметров  
пользователя, включая психографию, стиль жизни, покупательскую активность  
пользователя, характеристики мобильного портативного устройства, выраженные  
предпочтения пользователя, результаты поисковых запросов пользователя или любое  
их сочетание.

10 10. Способ по п.1, включающий возможность осуществления пользователем  
мобильного устройства действий, связанных с контентом: соединение посредством  
телефонного звонка с объектом, связанным с контентом, или с объектом, который  
может получать контент, и/или пересылку контента какому-либо объекту, и/или  
установление связи с вебсайтом, связанным с контентом, и/или получение  
15 загружаемого файла на основании информации, содержащейся в контенте, и/или  
установление связи с объектом, связанным с контентом, и/или установление связи с  
приложением, которое связано с контентом или может быть получено контентом.

20 11. Способ по п.10, включающий осуществление сбора данных относительно  
действий пользователя, связанных с контентом, оценку контента пользователем  
получающего контент портативного мобильного устройства.

25 12. Способ по п.1, при котором за каждое отображение контента на мобильном  
устройстве пользователь получает бонусные баллы, которые могут быть  
использованы им для расчета за услуги.

30

35

40

45

50