



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2022년11월28일
(11) 등록번호 10-2471490
(24) 등록일자 2022년11월23일

- (51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 50/10 (2012.01) G06F 16/9535 (2019.01)
G06F 16/9536 (2019.01) G06F 40/205 (2020.01)
G06Q 30/06 (2012.01) G06V 10/10 (2022.01)
G06V 30/10 (2022.01)
- (52) CPC특허분류
G06Q 50/10 (2015.01)
G06F 16/9535 (2019.01)
- (21) 출원번호 10-2022-0005504
- (22) 출원일자 2022년01월13일
심사청구일자 2022년01월13일
- (30) 우선권주장
1020210094830 2021년07월20일 대한민국(KR)
- (56) 선행기술조사문헌
KR1020210045851 A*
KR102113739 B1*
*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

- (73) 특허권자
주식회사 룩코
대전광역시 유성구 가정로 218 ,11동322호(가정동)
- (72) 발명자
고해신
대전광역시 유성구 신성로 97, 204호(신성동)
- (74) 대리인
임형철, 한상욱, 서범준

전체 청구항 수 : 총 1 항

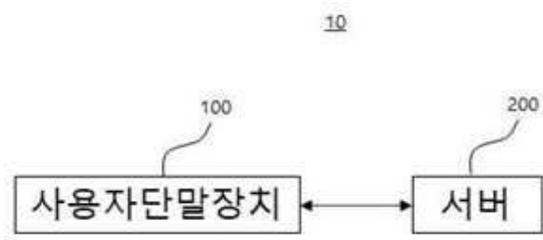
심사관 : 이상돈

(54) 발명의 명칭 **디지털 옷장 구축 시스템 및 디지털 옷장 구축 방법**

(57) 요약

디지털 옷장 구축 시스템이 개시된다. 본 발명의 일 실시예에 따른 디지털 옷장 구축 시스템은, 디지털 옷장 서비스 플랫폼에 디지털 옷장 등록용 소셜 미디어 계정 정보 또는 식별자 정보를 연동하여 온라인 또는 오프라인으로 구입된 의류 관련 핵심 정보를 수신하고, 상기 수신된 의류 관련 핵심 정보 중 사용자에게 의해 선택된 정보에 기초하여 디지털 옷장을 생성하는 사용자 단말 장치 및 상기 소셜 미디어 계정 정보 또는 식별자 정보에 기초하여 상기 구입된 의류 관련 데이터베이스로부터 상기 의류 관련 핵심 정보를 수집하여 상기 사용자 단말 장치로 전송하는 서버를 포함한다.

대표도 - 도1



(52) CPC특허분류

G06F 16/9536 (2019.01)

G06F 40/205 (2020.01)

G06Q 30/0601 (2013.01)

G06V 10/10 (2022.01)

G06V 30/10 (2022.01)

명세서

청구범위

청구항 1

디지털 옷장 구축 시스템에 있어서,

디지털 옷장 서비스 플랫폼에 디지털 옷장 등록용 소셜 미디어 계정 정보를 연동하여 온라인에서 사용자가 구입한 의류 관련 핵심 정보를 수신하고, 상기 수신된 의류 관련 핵심 정보 중 사용자에게 의해 선택된 정보에 기초하여 디지털 옷장을 생성하는 사용자 단말 장치; 및

상기 소셜 미디어 계정 정보에 기초하여 상기 의류 관련 핵심 정보를 수집하여 상기 사용자 단말 장치로 전송하는 서버;를 포함하되,

상기 서버는,

상기 소셜 미디어 계정 정보에 기초하여 사용자가 상기 소셜 미디어 서버로부터 수신한 메시지를 의류 주문 메시지 포맷과 비교하여 의류 관련 메시지를 추출하고,

상기 의류 관련 메시지에 포함된 이미지 또는 콘텐츠로부터 텍스트를 수집하여 상기 사용자가 온라인에서 구입한 의류의 판매 경로, 명칭, 의류 구매시 사용자의 선택 사항 관련 정보 중 적어도 하나를 추출하고,

상기 의류의 판매 경로에 기초하여 상품 판매 사이트에 게시된 이미지 및 텍스트를 수집한 후 상기 의류와 관련된 이미지 및 텍스트를 포함하는 의류 관련 핵심 정보를 상기 사용자 단말 장치에 전송하는 디지털 옷장 구축 시스템.

청구항 2

삭제

청구항 3

삭제

발명의 설명

기술분야

[0001] 본 발명은 디지털 옷장 구축 시스템 및 디지털 옷장 구축 방법에 관한 것으로, 보다 상세하게는 온라인 또는 오프라인으로 구입된 의류를 손쉽게 디지털 옷장에 등록하는 디지털 옷장 구축 시스템 및 디지털 옷장 구축 방법에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 빅데이터 및 인공지능 기술이 발달하면서, 개인화 서비스에 대한 수요가 폭발적으로 증가하고 있다. 개인화 서비스는 사용자 개인의 취향과 욕구를 분석하여 사용자가 더욱 선호할 것으로 추정되는 서비스를 제공하는 것으로, 음식, 영화, 여행, 뉴스 등 거의 모든 영역에 적용 가능하다. 패션 산업 또한 개인화 서비스가 매우 많이 적용되어 있는 영역으로, 사용자들이 더 좋아하고 구매 확률이 높을 것으로 추정되는 상품을 추천하거나 관련 쇼핑물을 추천하는 등의 형식으로 개인화 서비스가 진행되고 있다.

[0003] 좋은 개인화 서비스를 제공하기 위해서는 각 사용자의 특성을 충분히 파악하는 것이 필수적이지만, 패션 분야의 경우 개인별 패션 정보를 파악하는 것이 매우 어렵다. 일례로 각 개인들이 어떤 종류의 옷을 보유하고 있는지, 자주 입는 옷들과 그렇지 않은 옷은 어떤 것들인지, 그리고 사용자의 신체 사이즈와 핏감은 어떠한지 등에 대한 정보는 패션 서비스 사업주들이 얻기가 사실상 불가능하다. 이 때문에 대부분의 패션 개인화 서비스들은 사용자들의 나이, 성별, 검색 기록 등 간접적인 정보를 바탕으로 해당 사용자의 취향을 추정하여 패션 상품을 추천하는 형태에 그치고 있다.

[0004] 사용자들이 보유하고 있는 옷을 파악하고, 해당 옷들로 어떤 코디를 구성하고 있는지, 어떤 옷을 언제 어디서 입고 어떤 스타일을 연출 하였는지에 관한 정보는 우수한 패션 개인화 서비스에 기본이 되는 핵심 데이터이다. 때문에 이러한 사용자 옷장 데이터를 얻고자 하는 수많은 시도가 존재해왔다. 일례로, 2016년도에 출시되어 현재까지 서비스가 진행되고 있는 스마트폰 어플리케이션 'smart closet', 'your closet' 등은 개개인이 앱을 통해 자신만의 가상 옷장을 만들 수 있는 기능을 제공한다. 사용자들은 수백 개에 달하는 옷 사진을 직접 촬영하고, 사진 속 배경을 직접 제거하며, 옷에 대한 각종 정보를 입력하여 자신의 가상 옷장을 구성할 수 있다. 또한 해당 옷을 언제 활용하였는지, 코디 스타일링은 어떻게 수행하는지 등을 직접 어플리케이션 내 캘린더에 기록한다. 하지만 이러한 서비스들은 사용자들이 일일이 옷의 사진을 촬영하고 사진의 배경을 제거하며, 각종 정보를 직접 입력해야하는 번거로움으로 인하여 많은 사용자를 확보하는데 실패하였다. 그 외에도 사용자들의 옷장을 온라인 영역에서 관리할 수 있는 수많은 유사 서비스가 존재하였으나, 가상 옷장 구축 과정이 매우 어렵고 번거로워 대부분의 사용자들로부터 외면을 받고 있다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0005] 본 발명의 목적은 온라인 또는 오프라인으로 구입된 의류를 손쉽게 디지털 옷장에 등록하는 디지털 옷장 구축 시스템 및 디지털 옷장 구축 방법을 제공함에 있다.

과제의 해결 수단

[0006] 상술한 목적을 달성하기 위한 본 발명의 일 실시예에 따른 디지털 옷장 구축 시스템은, 디지털 옷장 서비스 플랫폼에 디지털 옷장 등록용 소셜 미디어 계정 정보 또는 식별자 정보를 연동하여 온라인 또는 오프라인으로 구입된 의류 관련 핵심 정보를 수신하고, 상기 수신된 의류 관련 핵심 정보 중 사용자에게 의해 선택된 정보에 기초하여 디지털 옷장을 생성하는 사용자 단말 장치 및 상기 소셜 미디어 계정 정보 또는 식별자 정보에 기초하여 상기 구입된 의류 관련 데이터베이스로부터 상기 의류 관련 핵심 정보를 수집하여 상기 사용자 단말 장치로 전송하는 서버;를 포함한다.

[0007] 본 발명의 일 실시예에 따르면, 상기 서버는, 상기 소셜 미디어 계정 정보에 기초하여 소셜 미디어 서버가 송수신한 메시지 중 의류 관련 메시지를 추출하고, 상기 추출된 메시지 내용에 기초하여 상기 온라인으로 구입된 의류 관련 정보를 추출하며, 상기 온라인으로 구입된 의류 관련 정보에 대응되는 상품 판매 사이트로부터 상기 의류 관련 핵심 정보를 추출할 수 있다.

[0008] 본 발명의 일 실시예에 따르면, 상기 온라인으로 구입된 의류 관련 정보는, 상기 온라인으로 구입된 의류의 판매 경로, 명칭, 상기 온라인으로 구입된 의류 구매시 사용자의 선택 사항 관련 정보 중 적어도 하나를 포함하며, 상기 서버는, 상기 추출된 메시지 내용에 포함된 이미지에 대해 OCR 처리를 수행하고 상기 추출된 메시지 내용에 포함된 텍스트에 대해 텍스트 파싱을 수행하여 상기 온라인으로 구입된 의류 관련 정보를 추출할 수 있다.

발명의 효과

[0009] 이상과 같은 본 발명의 다양한 실시 예에 따르면, 오프라인 또는 온라인을 통해 구매한 의류를 간편하게 디지털 옷장에 등록하여 사용자 편의성이 극대화될 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [0010] 도 1은 본 발명의 일 실시 예에 따른 디지털 옷장 구축 시스템의 구성도이다.
- 도 2는 본 발명의 일 실시 예에 따른 디지털 옷장 구축 시스템의 구체적인 데이터 처리를 나타낸 도면이다.
- 도 3은 본 발명의 다른 실시 예에 따른 디지털 옷장 구축 시스템의 구체적인 데이터 처리를 나타낸 도면이다.
- 도 4는 본 발명의 일 실시 예에 따른 코디 조합 생성 방법을 설명하기 위한 도면이다.
- 도 5는 본 발명의 일 실시 예에 따른 디지털 옷장 구축 방법을 설명하기 위한 흐름도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0011] 이하에서는 도면을 참조하여 본 발명을 더욱 상세하게 설명한다. 그리고, 본 발명을 설명함에 있어서, 관련된 공지기능 혹은 구성에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단된 경우 그 상세한 설명은 생략한다. 그리고, 후술되는 용어들은 본 발명에서의 기능을 고려하여 정의된 용어들로서 이는 사용자, 운용자의 의도 또는 관계 등에 따라 달라질 수 있다. 그러므로, 그 정의는 본 명세서 전반에 걸친 내용을 토대로 내려져야 할 것이다.
- [0012] 도 1은 본 발명의 일 실시 예에 따른 디지털 옷장 구축 시스템의 구성도이다.
- [0013] 도 1을 참조하면, 본 발명의 일 실시 예에 따른 디지털 옷장 구축 시스템(10)은 사용자 단말 장치(100) 및 서버(200)를 포함한다.
- [0014] 여기서, 디지털 옷장 구축 시스템(10)은 사용자가 구매한 의류와 관련된 정보를 등록하여 가상 옷장을 구축하는 시스템으로서, 사용자가 구매한 의류와 관련된 이미지 또는 스펙 등과 같은 정보를 데이터베이스화하여 온라인 상에서 사용자가 디지털 옷장을 열람시 사용자가 구매한 의류가 이미지 또는 텍스트로 사용자에게 제공될 수 있는 시스템을 의미한다.
- [0015] 또한, 사용자 단말 장치(100)는 스마트 폰, 모바일 이동 장치 등으로 구현될 수 있으며 이에 한정되지 않고, PDA, 패드형 PC, 태블릿 PC, 웨어러블 장치 등과 같은 다양한 전자 장치로 구현될 수 있다.
- [0016] 여기서, 사용자 단말 장치(100)는 디지털 옷장 서비스 플랫폼에 디지털 옷장 등록용 소셜 미디어 계정 정보 또는 식별자 정보를 연동할 수 있다.
- [0017] 온라인 쇼핑몰에서 개별적인 회원가입을 통해 고객의 정보를 관리하는 경우도 있지만 사용자의 소셜 미디어 계정 정보를 이용하여 쇼핑몰을 이용하게 하는 경우도 있다.
- [0018] 사용자가 자신의 소셜 미디어 계정과 연동된 온라인 쇼핑몰에서 의류 등을 구입하면, 소셜 미디어 계정으로 사용자가 구입한 의류 관련 정보를 포함하는 메시지를 전송한다.
- [0019] 이에, 본 발명의 일 실시예에 따른 서버(200)는 사용자의 소셜 미디어 계정을 이용하여 사용자에게 전송된 메시지로부터 사용자가 구매한 의류 관련 정보를 취득할 수 있다. 구체적으로, 서버(200)는 메시지에 포함된 의류의 종류, 색상, 품목 등에 관한 정보를 수집하고 이를 디지털 옷장에 등록할 수 있다.
- [0020] 또는, 서버(200)가 사용자의 소셜 미디어 계정을 이용하여 수집한 의류 관련 정보를 사용자 단말 장치(100)에 전송하고, 이를 수신한 사용자 단말 장치(100)로부터 의류 관련 정보를 수신하여 상시 수신된 의류 관련 정보를 디지털 옷장에 등록할 수 있다.
- [0021] 한편, 사용자가 자신이 사용하는 소셜 미디어에 자신이 구매한 의류 등의 사진, 동영상, 텍스트 등의 콘텐츠를 업로드하는 경우가 있을 수도 있다.
- [0022] 이에, 본 발명의 일 실시예에 따른 서버(200)는 상기 소셜 미디어 계정으로 상기 사용자가 사용하는 소셜 미디어 서버에 접속한 후, 사용자가 업로드한 콘텐츠 중 의류 관련 정보를 수집한 후 이를 디지털 옷장에 등록할 수도 있다.
- [0023] 사용자가 자신의 소셜 미디어이 직접 업로드 한 콘텐츠가 아니더라도 사용자가 다른 사용자의 콘텐츠에 "좋아요" 등의 선호 표시를 등록한 경우, 상기 선호 표시한 콘텐츠를 수집하고 이를 디지털 옷장에 등록할 수도 있다.
- [0024] 상술한 의류 관련 정보 수집 방법에 따르면, 사용자가 온라인 또는 오프라인에서 구매한 의류 관련 정보를 직접 입력하지 않더라도 서버(200)가 자동으로 이를 수집한 후 디지털 옷장에 등록할 수 있게 되는바 사용자 편의를 증대시킬 수 있다는 효과를 달성할 수 있다.
- [0025] 이하에서는, 사용자의 소셜 미디어 계정 정보 또는 식별자 정보를 이용하여 사용자가 온라인 또는 오프라인에서 구매한 의류 관련 정보를 수집하는 방법에 대해 상세하게 설명하도록 한다.
- [0026] 도 2는 본 발명의 일 실시 예에 따른 디지털 옷장 구축 시스템의 구체적인 데이터 처리를 나타낸 도면이다.
- [0027] 도 2를 참조하면, 디지털 옷장 구축 시스템(10)을 구성하는 사용자 단말 장치(100)와 서버(200)에서의 데이터 처리 과정이 도시되어 있다. 구체적으로, 사용자 단말 장치(100)에서 구동되는 디지털 옷장 서비스 플랫폼은 어플리케이션으로 구현되며, 이러한 디지털 옷장 서비스 플랫폼을 이용하기 위해서는 사용자는 회원 가입을 수행하여야 하고, 이러한 회원가입을 지원하기 위한 사용자 인터페이스가 디스플레이될 수 있다.

- [0028] 사용자가 사용자 인터페이스를 통해 디지털 옷장 서비스 플랫폼에 회원가입을 하면서 소셜 미디어 계정 정보를 입력하면, 디지털 옷장 서비스 플랫폼은 입력된 소셜 미디어 계정 정보로부터 소셜 미디어 서버에 접속하기 위한 아이디와 비밀번호 등을 포함하는 로그인 정보를 획득할 수 있다.
- [0029] 그리고, 사용자 단말 장치(100)는 소셜 미디어 서버에 접속할 수 있는 아이디와 비밀번호 등을 서버(200)로 전송하고, 서버(200)는 소셜 미디어 계정 정보에 기초하여 소셜 미디어 서버에서 송수신된 메시지 형식 또는 상기 소셜 미디어 서버에 업로드된 콘텐츠의 형식을 분석할 수 있다.
- [0030] 구체적으로, 서버(200)는 소셜 미디어 계정 정보에 기초하여 소셜 미디어 서버에서 송수신된 메시지 중 의류 관련 메시지를 추출하고, 추출된 메시지 내용에 기초하여 온라인 또는 오프라인에서 구입된 의류 관련 정보를 추출하여 의류 관련 핵심 정보를 추출할 수 있다. 또는, 서버(200)는 소셜 미디어 계정에 사용자가 업로드한 의류 관련 콘텐츠로부터 의류 관련 정보를 추출할 수도 있다.
- [0032] 또한, 서버(200)는 소셜 미디어 계정 정보에 기초하여 소셜 미디어 서버로부터 사용자가 수신한 메시지를 분석할 수 있는데, 구체적으로 의류 판매 온라인 쇼핑몰이나 의류 관련 스마트 스토어 등으로부터 의류 구매시 제공되는 의류 주문 확인 메시지를 미리 데이터베이스화된 의류 주문 메시지 포맷과 비교하여 의류 관련 메시지를 추출할 수 있다.
- [0033] 그리고, 서버(200)는 추출된 의류 관련 메시지 내용에 기초하여 온라인으로 구입된 의류 관련 정보를 추출할 수 있다. 여기서, 온라인으로 구입된 의류 관련 정보는, 온라인으로 구입된 의류의 판매 경로, 명칭, 온라인으로 구입된 의류 구매시 사용자의 선택 사항 관련 정보 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.
- [0034] 그리고, 서버(200)는 추출된 메시지 내용에 포함된 이미지 또는 사용자가 소셜 미디어 계정을 통해 업로드한 콘텐츠에 대해 OCR 처리하거나 텍스트를 직접 수집하여, 소셜 미디어 서버로부터 송수신된 메시지 또는 사용자가 업로드한 콘텐츠로부터 온라인으로 구입된 의류 관련 정보를 추출할 수 있다.
- [0035] 즉, 서버(200)는 추출된 의류 관련 메시지나 사용자가 업로드한 콘텐츠에 포함된 이미지에 대해서는 OCR 처리를 수행하고, 추출된 의류 관련 메시지 또는 콘텐츠에 포함된 텍스트에 대해서는 텍스트 파싱을 수행하여, 온라인으로 구입된 의류의 판매 경로 또는 판매 웹사이트 주소, 의류의 명칭, 의류 구매시 사용자가 선택한 사항 예를 들어, 사이즈, 색상, 가격, 구매일자 등에 관한 정보를 추출할 수 있다.
- [0036] 그리고, 서버(200)는 온라인으로 구입된 의류 관련 정보에 대응되는 상품 판매 사이트로부터 의류 관련 핵심 정보를 추출할 수 있는데, 서버(200)는 온라인으로 구입된 의류의 판매 경로에 기초하여 상품 판매 사이트를 검색하고, 상품 판매 사이트에 게시된 이미지 및 텍스트를 수집한 후, 온라인으로 구입된 의류와 관련된 이미지 및 텍스트를 포함하는 의류 관련 핵심 정보를 추출하여 사용자 단말 장치(100)로 전송할 수 있다.
- [0037] 구체적으로, 서버(200)는 추출된 온라인으로 구입된 의류의 판매 경로 또는 판매 웹사이트 주소를 통해 해당 의류의 판매 사이트를 검색할 수 있고, 검색된 판매 사이트에 게시된 모든 이미지와 해당 의류 관련 텍스트를 수집할 수 있다.
- [0038] 그리고, 서버(200)는 수집된 판매 사이트에 게시된 이미지 및 해당 의류 관련 텍스트에 대해 인공지능 모델을 기반으로 온라인으로 구입된 의류 이미지와 매칭도가 높은 이미지를 추출하는 이미지 정제 처리를 수행하고, 또한 인공지능 모델을 기반으로 온라인으로 구입된 의류 이미지와 매칭도가 높은 이미지들을 상품 이미지로 활용 가능한 이미지, 착용 이미지, 화보 이미지, 사이즈 관련 이미지 등으로 분류할 수 있다.
- [0039] 또한, 서버(200)는 수집된 판매 사이트에 게시된 해당 의류 관련 텍스트에 대해 텍스트 파싱을 통해 재질, 스타일, 느낌, 세탁 방법 등과 같은 주요 키워드를 검색하는 텍스트 정제 처리를 수행할 수 있다.
- [0040] 그리고, 서버(200)는 이미지 정제 처리가 수행된 이미지와 텍스트 정제 처리가 수행된 텍스트를 포함하는 의류 관련 핵심 정보를 사용자 단말 장치(100)로 전송하게 된다.
- [0041] 그리고, 사용자 단말 장치(100)는 의류 관련 핵심 정보가 수신되면 디지털 옷장 생성부에 의해 사용자 조작에 의해 선택 이미지 또는 텍스트를 디지털 옷장에 등록하거나 사용자 조작에 의해 수정된 이미지 또는 텍스트를 디지털 옷장에 등록할 수 있다.
- [0042] 한편, 본 발명의 다른 실시 예에 따른 서버(200)는 식별자 정보에 기초하여 오프라인으로 구입된 의류 관련 정보를 수신하고 오프라인으로 구입된 의류 관련 정보와 매칭되는 상품 데이터를 상품 데이터베이스로부터 검색하여 오프라인으로 구입된 의류 관련 정보 및 매칭되는 상품 데이터를 포함하는 의류 관련 핵심 정보를 사용자 단

말 장치로 전송할 수 있다.

- [0043] 도 3은 본 발명의 다른 실시 예에 따른 디지털 옷장 구축 시스템의 구체적인 데이터 처리를 나타낸 도면이다.
- [0044] 도 3을 참고하면, 디지털 옷장 구축 시스템(10)을 구성하는 사용자 단말 장치(100)와 서버(200)에서의 데이터 처리 과정이 도시되어 있다. 구체적으로, 사용자 단말 장치(100)에 구동되는 디지털 옷장 서비스 플랫폼은 어플리케이션으로 구현되며, 이러한 디지털 옷장 서비스 플랫폼을 이용하기 위해서는 사용자는 회원 가입을 수행하여야 하고, 이러한 회원가입을 지원하기 위한 사용자 인터페이스가 디스플레이될 수 있다.
- [0045] 그리고, 사용자 단말 장치(100)에 구동되는 디지털 옷장 서비스 플랫폼은 사용자에게 디지털 옷장 등록용 식별자를 제공할 수 있다.
- [0046] 여기서, 식별자는 QR코드, 바코드, 고유식별번호 등을 포함할 수 있으며, 이러한 식별자는 사용자가 오프라인으로 의류를 구매시 사용될 수 있다.
- [0047] 예를 들어, 사용자가 오프라인으로 의류를 구매시 제공된 식별자를 오프라인 매장에 설치된 판매시점관리 장치 또는 인식 장치 등에 인식시킬 수 있다.
- [0048] 이렇게 인식된 식별자는 서버(200)로 전송됨과 동시에 오프라인으로 구입된 의류 관련 정보가 전송될 수 있다.
- [0049] 여기서, 오프라인으로 구입된 의류 관련 정보는, 오프라인으로 구입된 의류를 구매한 매장 정보, 오프라인으로 구입된 의류 관련 스펙 정보 및 결제 정보 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.
- [0050] 그리고, 서버(200)는 수신된 오프라인으로 구입된 의류 관련 정보에 기초하여 온라인 판매 쇼핑몰, 스마트 스토어 등의 상품 데이터베이스를 통해 의류 데이터를 조회할 수 있다.
- [0051] 즉, 서버(200)는 온라인 판매 쇼핑몰, 스마트 스토어 등의 상품 데이터베이스 내에서 오프라인으로 구입된 의류 관련 정보에 매칭되는 상품 데이터를 검색할 수 있다.
- [0052] 여기서, 오프라인으로 구입된 의류 관련 정보에 매칭되는 상품 데이터는 오프라인으로 구입된 의류의 이미지, 명칭 및 사이즈 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.
- [0053] 그리고, 서버(200)는 오프라인으로 구입된 의류를 구매한 매장 정보, 오프라인으로 구입된 의류 관련 스펙 정보 및 결제 정보 등을 포함하는 오프라인으로 구입된 의류 관련 정보와, 오프라인으로 구입된 의류의 이미지, 명칭 및 사이즈 중 적어도 하나를 포함하는 매칭되는 상품 데이터를 포함하는 의류 관련 핵심 정보를 사용자 단말 장치(100)로 전송할 수 있다.
- [0054] 그리고, 사용자 단말 장치(100)는 의류 관련 핵심 정보가 수신되면 디지털 옷장 생성부에 의해 사용자 조작에 의해 선택 이미지 또는 텍스트를 디지털 옷장에 등록하거나 사용자 조작에 의해 수정된 이미지 또는 텍스트를 디지털 옷장에 등록할 수 있다.
- [0055] 상술한 바와 같이, 사용자가 온라인으로 의류를 구입하는 경우에는 서버(200)는 구입된 의류와 관련된 이메일 정보 또는 소셜 미디어 정보로부터 판매 경로를 파악하여 해당 의류 판매 사이트 내 이미지 또는 텍스트 등의 정보로부터 의류 관련 핵심 정보를 추출하여 사용자 단말 장치(100)로 전송하고, 사용자가 오프라인으로 의류를 구입하는 경우에는 서버(200)는 구입된 의류와 관련된 식별자 정보로부터 구매한 의류의 명칭, 스펙, 매장, 구매가격 등에 매칭되는 상품 데이터를 쇼핑몰 데이터베이스로부터 추출하여 사용자 단말 장치(100)로 전송할 수 있다.
- [0056] 이에 따라, 사용자 단말 장치(100)는 온라인 또는 오프라인으로 구입된 의류 관련 핵심 정보를 디지털 옷장에 등록하여 디지털 옷장을 손쉽게 구축할 수 있게 된다.
- [0057] 한편, 사용자 단말 장치(100)는 디지털 옷장에 등록된 이미지 또는 텍스트와, 기 저장된 의류 데이터 간의 유사도를 분석하여 유사도가 기설정된 기준 이상을 만족하는 의류를 조합하여 코디 조합을 생성할 수 있다.
- [0058] 도 4는 본 발명의 일 실시 예에 따른 코디 조합 생성 방법을 설명하기 위한 도면이다.
- [0059] 도 4를 참조하면, 사용자 단말 장치(100)는 디지털 옷장에 등록된 바지 이미지(410)와 기 저장된 의류 데이터(420) 간의 유사도를 분석하고, 일정 수준 이상의 유사도를 만족하는 의류 조합(430)을 복수개 생성할 수 있다.
- [0060] 예를 들어, 기설정된 유사도 기준이 70이고, 디지털 옷장에 등록된 바지 이미지(410)와의 유사도가 각각 80, 90인 상의와 구두가 조합된 제1 코디 조합(431)이 생성될 수 있고, 디지털 옷장에 등록된 바지 이미지(410)와 유

사도가 각각 75, 80, 85인 상의, 가방, 구두가 조합된 제2 코디 조합(432)이 생성될 수 있다. 마찬가지로 기설정된 유사도 기준인 70을 넘는 유사도를 갖는 아이템들의 조합(433)이 다양하게 생성될 수 있다.

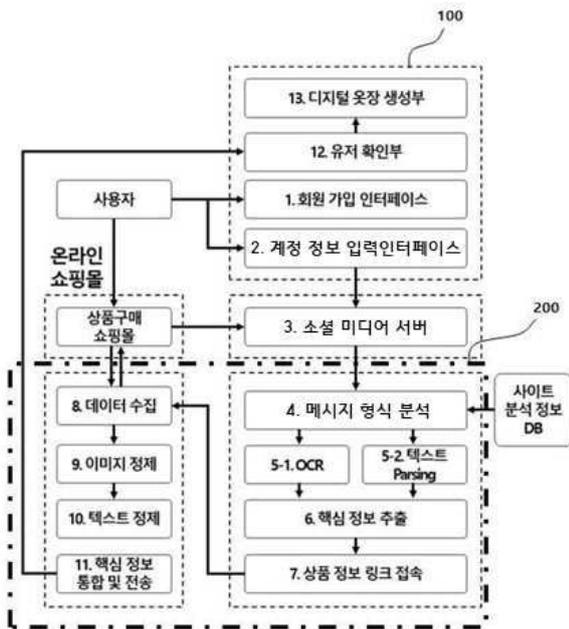
- [0061] 또한, 생성된 코디 조합(431, 432, 433) 각각에 대응되는 화보 이미지 또는 착용 이미지(431-1)가 생성될 수도 있다.
- [0062] 또한, 생성된 코디 조합(431, 432, 433)은 코디 조합별로 전체 매칭지수를 표시할 수 있다. 예를 들어, 제1 코디 조합(431)의 매칭지수가 80, 제2 코디 조합(432)의 매칭지수가 85, 제3 코디 조합(433)의 매칭지수가 90으로 표시될 수 있고, 사용자 단말 장치(100)는 매칭지수가 높은 순의 코디 조합을 사용자에게 추천할 수 있다.
- [0063] 이러한 매칭지수는 의류 아이템 서로 간의 유사도, 필수 아이템별 가중치, 시즌별 아이템별 가중치 등을 고려하여 산출될 수 있다.
- [0064] 도 5는 본 발명의 일 실시 예에 따른 디지털 옷장 구축 방법을 설명하기 위한 흐름도이다.
- [0065] 도 5를 참조하면, 본 발명의 일 실시 예에 따른 사용자 단말 장치 및 서버를 포함하는 디지털 옷장 시스템의 디지털 옷장 구축 방법은, 디지털 옷장 서비스 플랫폼에 디지털 옷장 등록용 소셜 미디어 계정 정보와 연동하여 온라인으로 구입된 의류 관련 메시지를 수집하는 단계(S510), 상기 수집된 메시지에서 의류 관련 핵심 정보를 추출하는 단계(S520) 및 추출된 의류 관련 핵심 정보 중 사용자에게 의해 선택된 정보에 기초하여 디지털 옷장을 구축하는 단계(S530)를 포함한다.
- [0066] 한편, 본 발명에 따른 디지털 옷장 구축 방법을 순차적으로 수행하는 프로그램이 저장된 비일시적 판독 가능 매체(non-transitory computer readable medium)가 제공될 수 있다.
- [0067] 비일시적 판독 가능 매체란 레지스터, 캐쉬, 메모리 등과 같이 짧은 순간 동안 데이터를 저장하는 매체가 아니라 반영구적으로 데이터를 저장하며, 기기에 의해 판독(reading)이 가능한 매체를 의미한다. 구체적으로는, 상술한 다양한 어플리케이션 또는 프로그램들은 CD, DVD, 하드 디스크, 블루레이 디스크, USB, 메모리카드, ROM 등과 같은 비일시적 판독 가능 매체에 저장되어 제공될 수 있다.
- [0068] 또한, 이메일 계정 정보 또는 식별자 정보에 기초하여 구입된 의류 관련 데이터베이스로부터 의류 관련 핵심 정보를 수집하여 사용자 단말 장치로 전송하고, 이메일 계정 정보에 기초하여 메일 서버 내 수신된 이메일 중 의류 관련 이메일을 추출하고 추출된 이메일 내용에 기초하여 온라인으로 구입된 의류 관련 정보를 추출하며, 온라인으로 구입된 의류 관련 정보에 대응되는 상품 판매 사이트로부터 의류 관련 핵심 정보를 추출하는 서버에 대해 도시한 상술한 블록도에서는 버스(bus)를 미도시하였으나, 서버에서 각 구성요소 간의 통신은 버스를 통해 이루어질 수도 있다. 또한, 각 디바이스에는 상술한 다양한 단계를 수행하는 CPU, 마이크로 프로세서 등과 같은 프로세서가 더 포함될 수도 있다.
- [0069] 또한, 이상에서는 본 발명의 바람직한 실시 예에 대하여 도시하고 설명하였지만, 본 발명은 상술한 특정의 실시 예에 한정되지 아니하며, 청구범위에서 청구하는 본 발명의 요지를 벗어남이 없이 당해 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진자에 의해 다양한 변형실시가 가능한 것은 물론이고, 이러한 변형실시들은 본 발명의 기술적 사상이나 전망으로부터 개별적으로 이해되어져서는 안될 것이다.

도면

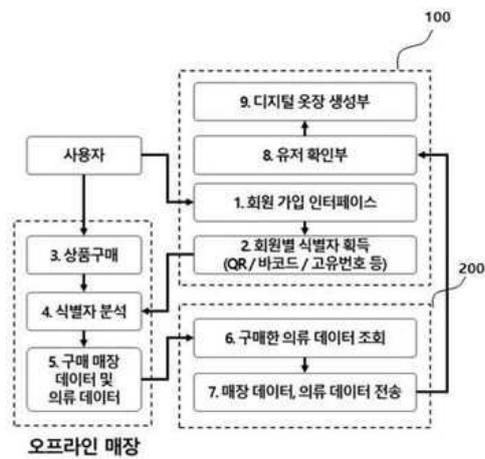
도면1



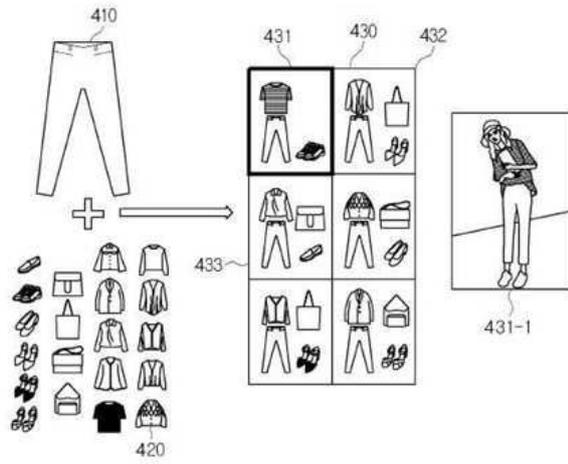
도면2



도면3



도면4



도면5

